

Medienmitteilung, 22. August 2022

7. Spiezer Usestuehle: Wenn das Spiezer Gewerbe vor die Tür tritt

Der überdimensionale pinke Stuhl hat am Spiezer Bahnhof schon seit Tagen auf den Gewerbeevent Usestuehle hingewiesen. Am Samstag, 20. August war es dann so weit. 46 Spiezer Betriebe und Organisationen, welche zur siebten Austragung des etablierten Anlasses eingeladen haben, verwandelten mit viel Ideenreichtum und Herzblut die Spiezer Strassen in Begegnungs- und Flanierzonen. So erlebten zahlreiche Besuchende bei ungezwungenen Gesprächen, Spiel und Spass das lokale Produkt- und Dienstleistungsangebot hautnah.

Eine Besucherin aus Aeschi meinte: «Das Usestuehle ist in meinem Kalender fix notiert. Es gibt so viel zu entdecken und die Degustationsmöglichkeiten sind einfach grossartig.» Sie ist eine unter vielen, welche den Spiezer Anlass gezielt besucht und mit dem pinken Eventflyer in der Hand von Betrieb zu Betrieb schlendert. Ein Besucher aus Einigen ergänzt, dass er es schätze, sich auszutauschen und so Gewerbeangebote ohne Kauf-Verpflichtung kennenlernen könne. Das Usestuehle sei ein cooler Anlass mit frischen Gedanken und Spiez habe dafür die optimale Grösse, sagen Besuchende bei der Goldschmiede Krauss.

«Du» angeboten

Ruth Blum, welche bei der Konditorei Felder den Stand betreut, äussert sich begeistert: «Es ist so schön, wie sich die Leute Zeit für den Austausch nehmen und Interesse am Angebot zeigen. Einige haben mir sogar das Du angeboten.» Auch Hansruedi Schöni, Inhaber Schöni Handels AG, freut sich am Interesse an seinen Grill- und Gartenmöbelvorführungen. Und Roman Zobrist, Filialleiter Reisebüro beo MTCH AG, bilanziert: «Nach den harten Coronajahren tut es gut, wieder mit den Leuten ins Gespräch zu kommen und Ferienfeelings zu vermitteln.»

Erleben und Entdecken

Neben spannenden Informationen zu den Betrieben sorgten kühle, selbstgemachte Drinks und meist kostenlose Kulinarik für Erfrischung, Wettbewerbe und Glücksräder für unerwartete Gewinne und viele innovative Angebote für Abwechslung. So zum Beispiel im Nähcenter Iseli, wo viele ihr eigenes «Scrunchie» genäht haben. «Ein «Scrunchie» ist ein Haargummi», erklärt Karin Küpfer, welche im Nähcenter mit grosser Leidenschaft Workshops gibt. Bei Haute Coiffure Mühlematter, konnte geschätzt werden, wie viele Haarnadeln sich in einer von Lernenden kreierten Hochsteckfrisur verstecken und bei der Kälte Kuster AG entdeckte man spielerisch deren Wirken mit einem «Heissen Draht Spiel». So präsentierten sich alle Teilnehmenden auf kreative Weise.

Initiative des Gewerbeverbands Spiez

Die Idee der Aktion, das Spiezer Gewerbe auf eine sympathisch andere Art kennenzulernen, kommt sowohl bei der Bevölkerung als auch beim teilnehmenden Gewerbe gut an. Das freut Bea Furer, Initiatorin des Anlasses beim Gewerbeverband Spiez sehr. Sie erklärt ihr Engagement so: «Spiez ist mir persönlich wichtig. Zusammen mit dem sehr aktiven Vorstand des Gewerbeverbands Spiez und der Spiez Marketing AG möchte ich ein lebhaftes Gewerbe zeigen, der lokalen Bevölkerung etwas bieten und die Leute zusammenbringen.»

Bleibt zu hoffen, dass solche gelungenen Aktionen nachhaltig etwas gegen ausgestorbene Ortskerne, Geschäftsschliessungen und Abwanderungen von Arbeitsplätzen ausrichten können.

Für weitere Auskünfte: Spiez Marketing AG, Sandra Müller, Tel. 033 655 90 00/079 377 63 38, sandra.mueller@thunersee.ch

Bilder Usestuehle 2022 (Quelle Spiez Marketing AG):



1. Eine Familie macht beim Wettbewerb der blütenmehr GmbH mit und rätselt wie viele rote Punkte sich in den Blumen versteckt haben.



2. Beim Landhus Shop by Kowi werden die Besuchenden mit einem erfrischenden Getränk verwöhnt.



3. Gute Stimmung beim Austausch am Stand vom Reisebüro beo. Palmen, Sonnenschirme und Liegestühle sorgen für Ferienstimmung.



4. Gemütliches Beisammensein mit Speis und Trank am Treffpunkt Thunstrasse 51/49 mit acht Firmen.