

Medienmitteilung, 26. Mai 2025

Spiezer Gewerbe im Rampenlicht - Usestuehle 2025 setzte neue Massstäbe!

Am Samstag, 24. Mai 2025, stand Spiez ganz im Zeichen des Usestuehle: Das Zentrum der Gemeinde wurde zur grossen Begegnungszone. Die zehnte Austragung des beliebten Anlasses war ein voller Erfolg. Seit letztem Jahr findet die vom Gewerbeverband Spiez organisierte Gewerbeschau zentral im Herzen von Spiez statt und bietet damit eine Plattform, welche sowohl für die Ausstellenden als auch für das Publikum neue Massstäbe setzt.

100 Ausstellende zeigten, was Spiez kann

Den ganzen Tag über strömten die Besucherinnen und Besucher in Scharen ins Zentrum. «Das Usestuehle ist weit mehr als eine klassische Gewerbeschau – es ist ein grosses Begegnungsfest, das die Vielfalt und Qualität des Spiezer Gewerbes ins Scheinwerferlicht rückt», brachte es Patrick Jäger, Präsident des Gewerbeverbands Spiez, auf den Punkt. «Der Anlass ist aber nicht nur auf Unternehmen ausgerichtet, sondern bietet Vereinen, wie zum Beispiel dem Musikverein Spiez, welcher die Festwirtschaft betreibt und Institutionen, wie den Blaulichtorganisationen, die vollzählig vor Ort anwesend sind, eine kostenlose Plattform sich zu zeigen», führte Jäger weiter aus. Im Gesamten präsentierten 100 lokale Ausstellende ihre Produkte, Dienstleistungen, Innovationen und Ausbildungsplätze. Die Vielfalt überraschte selbst langjährige Spiezerinnen und Spiezer. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm sorgte für Unterhaltung und Genuss für die ganze Familie.

Die Idee hinter dem Usestuehle – d'Spiezer Gwärbsschou

Die Idee ist ebenso einfach wie überzeugend: Das Usestuehle schafft eine unkomplizierte und sympathische Plattform, auf der sich die Betriebe und Organisationen der Bevölkerung präsentieren können. Der direkte Austausch steht im Mittelpunkt – hier begegnen sich Menschen auf Augenhöhe, können Fragen stellen, Kontakte knüpfen und sich inspirieren lassen. So wächst nicht nur das Bewusstsein für die Bedeutung des lokalen Gewerbes, sondern auch die Lust, künftig öfter in Spiez einzukaufen und zu arbeiten.

Jubiläum und neues Konzept

«Das neue Konzept bringt uns näher zusammen – ich habe heute viele spannende Gespräche geführt», berichtete eine Ausstellerin. Ein Besucher ergänzte: «Man entdeckt immer wieder Neues und merkt, wie vielfältig Spiez ist. Das Usestuehle ist für mich ein Muss.». Dass der Anlass heute so beliebt ist, liegt auch an seiner Entwicklung: Während die ersten acht Austragungen noch dezentral vor den eigenen Geschäftsräumen stattfanden, wurde das Konzept zum 120-jährigen Jubiläum des Gewerbeverbands Spiez im letzten Jahr grundlegend überarbeitet. Seither präsentieren sich alle Teilnehmenden zentral im Spiezer Zentrum. Ein Schritt, der sich bewährt hat und sowohl Aussteller

als auch Besucher begeistert. So schwärmte auch die Spiezer Gemeindepräsidentin Jolanda Brunner: «Ich bin begeistert vom neuen Usestuehle. Es ist ein Anlass von Spiezer für Spiezer. Man sieht sich, nimmt einander wahr, redet miteinander und gleichzeitig sieht man, wie vielseitig das Gewerbe in Spiez ist.»

Ein Fest, das Spiez verbindet

«Das Usestuehle ist längst ein Fixpunkt in der Spiezer Agenda und ein echtes Highlight für die ganze Region», erklärte Matthias Maibach, welcher als Ressortleiter Detaillisten beim Gewerbeverband Spiez, als Aussteller und als Mitwirkender beim Rahmenprogramm, am Anlass alle Hände voll zu tun hatte. Mit der Sperrung des Spiezer Zentrums für den motorisierten Verkehr entstand am vergangenen Samstag ein Raum für Begegnungen und Entdeckungen. Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, sich mit den Menschen hinter den Betrieben auszutauschen und spannende Einblicke in verschiedenste Branchen zu gewinnen. Für die Unternehmen ist das Usestuehle eine wertvolle Plattform. Mit überschaubarem Zeit- und Kostenaufwand können sie ihren Betrieb einem breiten Publikum präsentieren, Sichtbarkeit schaffen und neue Kunden gewinnen. Gleichzeitig bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern und sich mit anderen Unternehmen auszutauschen – ein Gewinn für alle Beteiligten.

Ein voller Erfolg mit Tausenden Besuchern

Mehrere tausend Besuchende machten das Usestuehle 2025 zu einem echten Publikumsmagneten. Die Rückmeldungen waren durchwegs positiv, und die Besucherinnen und Besucher waren voll des Lobes für das vielfältige Angebot und die friedliche Atmosphäre. Viele zeigten sich beeindruckt vom gelebten Miteinander und der Möglichkeit, das lokale Gewerbe hautnah zu erleben. Bereits jetzt gibt es zahlreiche Anmeldungen von Unternehmen für die Austragung 2026 – ein deutliches Zeichen dafür, dass der Anlass auch in Zukunft ein fester und geschätzter Bestandteil des Spiezer Veranstaltungskalenders bleiben wird.

Das Usestuehle 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, wie innovativ und verbunden das Spiezer Gewerbe ist. Wer diesen Tag verpasst hat, hat nicht nur ein Fest, sondern auch die Chance auf viele inspirierende Begegnungen verpasst. Spiez kann stolz auf sein Gewerbe, seine Menschen und dieses ganz besondere Strassenfest sein.

Für weitere Auskünfte:

Gewerbeverband Spiez, Patrick Jäger, Präsident Gewerbeverband Spiez, Tel.: 079 946 91 12, E-Mail: direktor@eden-spiez.ch

Gewerbeverband Spiez, Matthias Maibach, Ressortverantwortlicher Detaillisten, Tel.: 079 739 71 53, E-Mail: matthias.maibach@geotours.ch

Spiez Marketing AG, Sandra Müller, Projektleiterin Wirtschaft und Gewerbe, Tel.: 033 655 90 00 / 079 377 63 38, E-Mail: sandra.mueller@thunersee.ch

Bilder

Bild 1 (Quelle: Demata GmbH Spiez)



Legende:

Das autofreie Spiezer Zentrum zwischen Lötschberg- und Kronenplatz am Eventtag aus der Vogelperspektive.

Bild 2 (Quelle: Spiez Marketing AG)



Legende:

Blick in Richtung Lötschbergplatz am «Uestuehle – d'Spiezer Gwärbschou 2025»: Besuchende flanieren und tauschen sich auf der autofreien Strasse im Spiezer Zentrum aus.

Bild 3 (Quelle: Spiez Marketing AG)



Legende:

Der Anlass «Uestuehle – d’Spiezer Gwärbshou» lud zum Entdecken vielfältiger Angebote und Attraktionen ein.

Bild 4 (Quelle: Spiez Marketing AG)



Legende:

100 Ausstellende präsentierten tausenden von Besuchenden am vergangenen Samstag im Spiezer Zentrum ihre Produkte, Dienstleistungen, Innovationen und Ausbildungsplätze.

Bild 5 (Quelle: Maël Wenger aus Spiez)



Legende:

Das Organisationskomitee (OK) vom Uestuehle zusammen mit dem Spiezer Gemeinderat auf dem Rundgang durch den Eventperimeter. v.l.n.r. Urs Eggerschwiler, Gemeinderat Spiez; Stefan Kurth, Gemeinderat Spiez; Silas Grogg, OK-Mitglied; Ulrich Zimmermann, Gemeinderat Spiez; Patrick Jäger, OK-Mitglied; Jolanda Brunner, Gemeindepräsidentin Spiez; Sandra Müller, OK-Mitglied, Manuela Bhend Perreten, Gemeinderätin Spiez. Auf dem Bild fehlt: Matthias Maibach, OK-Mitglied und Gemeinderat Spiez.

Bild 6 (Quelle: Spiez Marketing AG)



Legende:

Im Vordergrund der grosse pinke Holzstuhl – Symbol für das «Uestuehle – d’Spiezer Gwärbshou». Im Hintergrund der Kronenplatzmärit mit regionalen Spezialitäten.