

Medienmitteilung, 1. Juni 2026

Persönlich, nahbar, erfolgreich: Das Usestuehle 2026 zieht positive Bilanz

Bei sommerlichem Wetter wurde das Spiezer Zentrum am Samstag, 30. Mai 2026 zur grossen Begegnungszone: Das «Usestuehle – d'Spiezer Gwärbschou» lockte erneut unzählige Besucherinnen und Besucher ins Dorfzentrum und verwandelte die Oberlandstrasse zwischen Löttschbergplatz und Kronenplatz, sowie den BEKB-Vorplatz in ein lebendiges Strassenfest.

Mit 111 Ausstellenden aus Gewerbe, Vereinen und Organisationen zählt das Usestuehle heute zu den grössten Gewerbeschauen im Kanton Bern. Was sonst über das gesamte Gemeindegebiet verteilt ist, rückte für einen Tag zusammen und machte die Stärke, Vielfalt und Innovationskraft des Spiezer Gewerbes und der lokalen Vereine direkt erlebbar: persönlich, nahbar und vielfältig.

Begegnungen statt Schaufenster

Das Konzept des Usestuehle setzte erneut auf persönliche Begegnungen statt klassische Messeatmosphäre. Die Bevölkerung nutzte die Gelegenheit, neue Angebote zu entdecken, Produkte auszuprobieren und mit den Menschen hinter den Unternehmen ins Gespräch zu kommen. Die Ausstellenden zeigten sich erfreut über die zahlreichen direkten Kontakte, nicht nur mit Kundinnen und Kunden, sondern auch untereinander.

«Das Usestuehle zeigt eindrücklich, wie lebendig und vielfältig unser Dorfzentrum sein kann. Es entsteht eine besondere Atmosphäre, wenn Gewerbe, Vereine und Bevölkerung zusammenkommen. Dieser Anlass hat für mich einen grossen Stellenwert, weil er den direkten Austausch zwischen Bevölkerung und Gewerbe auf unkomplizierte Weise fördert», sagte die Spiezer Gemeindepräsidentin Jolanda Brunner. Auch Patrick Jäger, Präsident des Gewerbeverbands, zieht nach dem Anlass eine positive Bilanz: «Ein Boot, ein Bagger, eine Dusche oder eine pinke Toilette, das Spiezer Gewerbe hat sich ideenreich und authentisch präsentiert. Das Usestuehle bringt Aussteller und Besucher aufgrund seiner Vielfältigkeit ins Gespräch. Genau das macht diesen Anlass so wertvoll.»

Grosses Interesse am Rahmenprogramm

Neben den Ausstellungsständen und dem Kronenplatzmärit stiess auch das vielseitige Rahmenprogramm auf grosses Interesse. Die Festwirtschaft des Musikvereins Spiez, Platzkonzerte sowie die Familien- und Erlebniszonen sorgten den ganzen Tag über für eine hohe Aufenthaltsqualität. Besonders geschätzt wurden auch die Einblicke bei Polizei, Feuerwehr und Sanität, die zahlreiche Gespräche mit der Bevölkerung ermöglichten. Matthias Maibach, Gemeinderat und Ressortleiter Detaillisten beim Gewerbeverband Spiez erklärte: «Das Usestuehle lebt davon, dass Menschen

verweilen, entdecken und ins Gespräch kommen. Genau diese Offenheit und Nähe war überall spürbar»,

Stetiges Wachstum bestätigt das Konzept

Nach mehreren erfolgreichen Durchführungen zieht das Organisationskomitee eine sehr positive Bilanz. Das Uestuehle hat sich als wichtiger Treffpunkt für Gewerbe, Vereine und Bevölkerung etabliert und sich über Spiez hinaus einen Namen gemacht. Die Entwicklung der vergangenen Jahre unterstreicht die wachsende Bedeutung des Anlasses eindrücklich: Während an der ersten zentralen Austragung im Spiezer Dorfzentrum vor drei Jahren rund 70 lokale Ausstellende teilnahmen, waren es im vergangenen Jahr bereits 100. In diesem Jahr waren die verfügbaren Flächen entlang der Oberlandstrasse sowie auf den Veranstaltungsplätzen vollständig ausgelastet. Mit 111 Ausstellenden verzeichnete das Uestuehle zudem die bislang höchste Beteiligung seit der Verlegung ins Dorfzentrum.

Das Organisationskomitee bedankt sich bei allen Ausstellenden, Sponsoren, Helfenden sowie den zahlreichen Besucherinnen und Besuchern, welche das Uestuehle 2026 zu einem grossen Erfolg gemacht haben.

Für weitere Auskünfte:

Gewerbeverband Spiez, Patrick Jäger, Präsident Gewerbeverband Spiez, Tel.: 079 946 91 12, E-Mail: direktor@eden-spiez.ch

Gewerbeverband Spiez, Matthias Maibach, Ressortverantwortlicher Detaillisten, Tel.: 079 739 71 53, E-Mail: matthias.maibach@geotours.ch

Spiez Marketing AG, Sandra Müller, Projektleiterin Wirtschaft und Gewerbe, Tel.: 033 655 90 00 / 079 377 63 38, E-Mail: sandra.mueller@thunersee.ch

Bilder (Quelle Spiez Marketing AG):



Bild 1:

Legende:

Am Usestuehle 2026 wird das Spiezer Zentrum zur lebendigen Begegnungszone: Besuchende aller Altersgruppen und Ausstellende kommen ins Gespräch, tauschen sich aus, spielen gemeinsam und geniessen die entspannte Atmosphäre.



Bild 2:

Legende:

In Blickrichtung Lötschbergplatz sorgen zahlreiche Mitmachaktionen für vielfältige Abwechslung: Seifenblasen bei der Textilreinigung und Näherei Freiburghaus, das Drehrad bei Hotelplan oder das Loseziehen beim Bücherperron stehen beispielhaft für das spielerische Erlebnisangebot am Anlass.



Bild 3:

Legende:

Der Kronenplatz-Führlingsmarkt als Teil des Usestuehle bereichert das Spiezer Dorfzentrum mit lokalen und regionalen Produkten und schafft einen weiteren attraktiven Anziehungspunkt innerhalb des Veranstaltungsareals.