

Spiezer KMU-Treffen | 24. Januar 2020

Wo steht Spiez in der Zukunft?

Was für eine DNA hat der Wirtschaftsraum Spiez? In welcher Liga soll er spielen? Wo gibt es Lücken? Mit all diesen Fragen befasst sich das Projekt «Wirtschaft Spiez 2025», eine Initiative des Gewerbeverbandes, der Gemeinde und Spiez Marketing AG.

von Jocelyne Page



Ein Expertenbüro soll unter anderem erörtern, was für Wirtschaftsunternehmen sich zukünftig in Spiez ansiedeln können beziehungsweise erhalten bleiben.

Foto: Pixabay, Sylou2017

Der Onlinemarkt ist auf dem Vormarsch und bedrängt den regionalen Detailhandel. Die globalen Technologieunternehmen kaufen sich immer mehr Rechte und nehmen ganze Märkte ein. Zeit, um über die Zukunft zu sprechen. Dieses Vorhaben hat der Gewerbeverband Spiez, die Gemeinde Spiez und Spiez Marketing AG schon vor einiger Zeit in die Hand genommen. Am 3. Spiezer KMU-Treffen vom vergangenen Mittwoch informierten sie über mehrere Projekte, über eines ganz besonders: Die Strategiewerkstatt «Wirtschaft Spiez 2025». Über 100 Personen aus regionalen KMUs haben der Veranstaltung beigewohnt.

In Zusammenarbeit aller Akteure

Die Initianten wollen herausfinden, wo Spiez die Position zwischen Thun, Interlaken und den angrenzenden Tälern Kander- und Simmental zukünftig ist. Bereits 2016 sind sie auf das Gewerbe in Spiez und Umgebung zugegangen, mit der Idee, eine gemeinsame Strategie für die Zukunft zu erarbeiten. KMU-Inhaber und Gewerbler reichten ihre Ideen und Vorstellungen eines lokalen Wirtschaftsraumes ein. Nach Seminaren und Arbeitsgruppen haben sich die verantwortlichen Gremien dazu entschieden, den Auftrag zur Erarbeitung einer Strategie an die LOC AG zu erteilen – ein Spezialist für Standortförderung und Arealentwicklung.

Drei zentrale Fragen

Es gelte herauszufinden, wo sich die Stärken und Schwächen des Wirtschaftsraumes Spiez befinden, sagte Remo Daguati, Inhaber der LOC AG, an der Veranstaltung. Um sich effizient zu positionieren, müssten sich alle Akteure die Fragen stellen: Was für eine Identität hat unsere wirtschaftliche Region, wo hat sie noch Lücken, und in welcher Liga mischt sie mit? «Wollen wir die grossen Technologieunternehmen wie Google und Co. anwerben, oder wollen wir die ortsansässigen Gewerbetreibenden mehr stärken?», gab Daguati als Beispiel an.



Remo Daguati von LOC AG erklärte den Anwesenden, welche Vorgehensweise im Fall Spiez geeignet ist, um eine Strategie zu erstellen.

Fotos: Jocelyne Page

Den öffentlichen Verkehr stärken

Bei der Standortförderung sei die Mobilität ein wichtiger Aspekt – und auch die Erörterung der einzelnen Lücken. «Spiez muss erörtern, inwiefern das motorisierte und der öffentliche Verkehr ausgebaut sind, um auch für Pendler attraktiv zu sein», sagte der Experte. Heute sei der durchschnittliche Angestellte dazu bereit, 45 Minuten Pendlerzeit in Kauf zu nehmen – 90 Minuten sei die Obergrenze. «Hier müssen wir uns fragen: Wie viel Platz hat es noch rund um die öffentlichen Verkehrspunkte? Können wir bestimmte Areale zu Gewerbezone aufbauen?» Der Aspekt Immobilien bringe zeitgleich den Aspekt Branche mit sich, welche Berufsgruppen Spiez vermehrt ansiedeln möchte oder noch mehr Unterstützung benötige.

Zu oft unterschätzt werde das verarbeitende Gewerbe. Es leiste einen zentralen Beitrag an die Wertschöpfung in Spiez. Doch Gewerbe- und Industrieflächen sind knapp. Und wie das ganze Berner Oberland wird auch in Spiez die Bevölkerungsabwanderung und der Fachkräftemangel zu spüren sein. «Deshalb müssen wir herausfinden, mit welchen Massnahmen wir gegensteuern können», gab Daguati an.

Kleinere Gewerbetreibende unterstützen

«Mir ist es ein grosses Anliegen, dass unser Gewerbe gesund bleibt», sagte Adrian Klossner, Präsident des Gewerbeverbandes Spiez, am Ende der Vorträge gegenüber dieser Zeitung. «Wir benötigen eine Wirtschaftsstrategie, besonders um die kleineren Gewerbetreibenden zu unterstützen.» Der Detailhandel sei seit Längerem einem grossen Druck ausgesetzt, unter anderem wegen dem dominanten Onlinegeschäft. «Wir müssen es schaffen, eine Plattform oder eine Strategie zu entwickeln, damit unsere Stadt Spiez weiterhin belebt bleibt», sagte der Präsident. Die

angestossenen Projekte durch die verschiedenen Akteure stimme ihn aber optimistisch, dass sich der Wirtschaftsraum Spiez in den nächsten Jahren weiterentwickeln werde.



Adrian Klossner, Präsident des Gewerbeverbandes Spiez, ist optimistisch, dass sich die Wirtschaft in Spiez positiv entwickeln wird.

Die Ausarbeitung der Strategie muss ein Vielfaches an Aspekten beachten, um den Wirtschaftsraum Spiez und seine zukünftige Rolle beschreiben zu können. Dazu erstellt das Unternehmen LOC AG nun eine Analyse zum Standort, zu Markt und Trends sowie einen Massnahmeplan. Wie Remo Daguati an der Veranstaltung bekanntgab, sollen bereits im März und April erste Ergebnisse folgen.

Weitere Informationen vom KMU-Treffen

Die Veranstalter des 3. Spiezer KMU-Treffen nutzten die Gelegenheit, um einige Informationen an das Gewerbe mitzuteilen. Stefan Seger, Geschäftsführer von Spiez Marketing AG, präsentierte die Logiernächte vom letzten Jahr – dies mit viel Freude. «Spiez verzeichnet fünf Jahre in Folge ein Logiernächtewachstum.» 2019 gab es in Spiez rund 130'800 Übernachtungen in der Hotellerie und Parahotellerie – ein Plus von neun Prozent. «Dies trotz der Schliessung vom Strandhotel Belvédère im September und dem Umbau des Hotel Bellevue seit November.» Seger erklärt sich diesen Erfolg unter anderem durch die getätigten Investitionen der Hoteliers und der damit zusammenhängenden Erhöhung der Bettenkapazität.

Neues Label für Spiez erreichen

Die Spiezer Gemeindepräsidentin Jolanda Brunner informierte die Anwesenden, dass verschiedene Projekte im Gange seien. Das Gewerbeland Lattigen beispielsweise habe nun verschiedene Gewerbetreibende gekauft, das Gewerbeland Angolder bei der Autobahnausfahrt Spiez befindet sich in der Entwicklung. Das Projekt Umgestaltung Oberlandstrasse ist neu angepasst; die öffentliche Auflage soll im Sommer folgen. Des Weiteren ist die Gemeinde an der Testplanung «Zentrum Spiez» dran, «ein Meilenstein in der Arealentwicklung». Am 4. Februar findet um 19.30 Uhr eine Informationsveranstaltung im Hotel Seaside ABZ Spiez statt. «Zudem möchte die Gemeinde das Label 'Fair Trade Town' erhalten. Jedes Gewerbe, das sich für eine Zusammenarbeit interessiert, ist herzlich willkommen», sagte Brunner. Fair Trade Town ist eine Auszeichnung für Städte und Gemeinden, die sich für den fairen Handel engagieren.

Kanton Bern bietet KMUs Beratung an

Neben «Wirtschaft Spiez 2025» haben die Organisationen den KMUs auch das Förder-Ökosystem des Kantons Bern vorgestellt. Im Auftrag des Kantons unterstützt das Unternehmen be-advanced AG junge Start-ups während ihres Aufbaus und ihrer Produktlancierung. Aber auch KMU-Inhaber erhalten die Chance, von einer professionellen Beratung zu profitieren. Anhand eines Praxisbeispiels zeigte Urs Guggenbühl von be-advanced auf, wie eine

Unterstützung aussehen kann: Das Thuner Start-up TS3 AG lancierte eine Technologie, bei der es möglich ist, Holzbauteile so zu verkleben, damit sich beliebig lange Träger und grosse Platten herstellen lassen. Gemeinsam mit Guggenbühl erarbeitete der Geschäftsführer Stefan Zöllig einen Business- und Investitionsplan.

ARTIKELINFO

Artikel Nr. 179318 24.1.2020 – 09.31 Uhr Autor/in: **Jocelyne Page**

Anzeigen



J.P. Chenet Cabernet Sauvignon-Syrah
Vin de Pays d'Oc, Jahrgang 2018*
- Traubensorten: Cabernet Sauvignon, Syrah

19.80
statt 35.79

6 x 75 cl

ottos.ch

Coca-Cola, Fanta, Sprite
Classic, Zero, Zero Lemon, Fanta Orange, Shokata oder Sprite



14.95
statt 24.99

je 18 x 50 cl

Lindt
Lindor Kugeln Milch oder assortiert, je 237 g



4.95
Konkurrenzvergleich 11.95

Nescafé Dolce Gusto
z. B. Cafe au lait, Cappuccino, Espresso, Buondi oder Lungo



7.95
Konkurrenzvergleich 10.95

je 30 Kapseln

Auch online erhältlich. **ottos.ch**

Lenor
Pods, flüssig oder Pulver



je 47 WG

13.95
Konkurrenzvergleich 33.95

14.95
Konkurrenzvergleich 34.95

je 65 WG

Hugo Boss
Bottled Homme EdT Vapo 100 ml



49.90
Konkurrenzvergleich 94.90

Auch online erhältlich. **ottos.ch**

Farbstifte



16.95
Konkurrenzvergleich 28.95

30 Stück

Puma Ess Logo
Herren-T-Shirt, Gr. S-XL, 96% BW, 4% Elasthan, div. Farben



ZOLLHAUS BAR
Mi./Do. 29./30. Jan. 18 Uhr Bar offen 14. - Sa. 18 Uhr

Barbetrieb mit Gaby

Fr. 31. Jan. Sie wünschen... er spielt...
Surprise Jazz ab 22 Uhr
Eintritt 5.- Musik und Jazz ab 20.30 Uhr

Sa. 1. Feb. Volksmusik der Spitzenklasse... mal irgendwie anders!
Markus Liebi
Markus Wermuth
Daniel Eberhard

Almendstr. 190 Die Event-Bar / 079 311 13 60Thun-Leberfeld

FRISCHE KOCH-IDEE VON IHREM VOLG



Das heutige Rezept: Hackfleisch-Pfannkuchen mit Käse überbacken

für 4 Personen

500 g	Rindshackfleisch
1	Zwiebel, gehackt
1 EL	Bratbutter
1 EL	Tomatenpüree
1 dl	Rotwein
1 Dose	Tomaten, gehackt
100 g	Mehl
2 Pr.	Salz
3	Eier
2,5 dl	Milch
30 g	Butter
1,5 dl	Rahm
100 g	Reibkäse

Zubereitung

- Rindshackfleisch und Zwiebeln in der Bratbutter andünsten, Tomatenpüree dazugeben und mitdünsten. Mit Rotwein ablöschen, Tomaten dazugeben, gut einkochen und mit Salz und Pfeffer abschmecken.
- Aus Mehl, Salz, Eiern und Milch einen Crêpeteig anrühren und in Butter goldbraune Crêpes ausbacken.
- Crêpes mit Hackfleisch füllen, einrollen und in eine ausgebutterte Gratinform geben. Rahm und Reibkäse vermischen und über die Crêpe-Rollen verteilen. Bei 200 °C für 15 Minuten braten.

Zubereitung: 1.5 Stunden

Weitere Rezepte finden Sie auf www.volg.ch/rezpte

frisch und freundlich **Volg**
www.volg.ch



Sa 1. Februar 2020

R&B / SOUL / HIP HOP

JOY DENALANE AND FRIENDS

Afterparty mit DJ Cruz Pistols

TICKET INKL. 4-GANG-MENU: CHF 124.-
TICKET VORVERKAUF: CHF 45.- (RESERVATION: 800 975 13 13)
ABENDSASSE: CHF 50.- NACHTESSEN AB 18 UHR
TÜROFFNUNG AB 20 UHR / SHOW AB 22.00 UHR
STEHENDE VERANSTALTUNG



Hotel Wetterhorn
Höfhub
6085 Hasliberg Höfhub
T 033 975 13 13
www.wetterhorn.ch

In Grindelwald

zu vermieten
an Dauermieter,
sehr schöne

6-Zimmer-Wohnung

am Terrassenweg 23
Kontakt: 079 681 86 89

NEIN 

zur Mieterverbandsinitiative

09.02.2020



Albert Rösti,
Nationalrat SVP

Planwirtschaftliche Modelle funktionieren auch in der Wohnbaupolitik nicht, zum Glück können wir in der Schweiz über solche Experimente abstimmen.

mieterverbands-initiative-nein.ch

Berner Komitee gegen die Mieterverbandsinitiative,
Postfach 2639, 3001 Bern



17.90
Konkurrenzvergleich
25.-

PUMA



ottos.ch

Auch online erhältlich.

T-Shirt
Gr. S-2XL,
100% BW,
div. Farben



7.90

Frottee-Fixeintuch
80% BW, 20% Polyester,
div. Größen und Farben

- 90/100 x 200 cm **12.90**
- 140/160 x 200 cm **17.90**
- 180 x 200 cm **19.90**



ab 12.90

FLAIR.

Polstergarnitur
Noel Kunstleder schwarz, Stoff grau,
163/234 x 86 x 85 cm,
Liegefläche 200 x 115 cm



Bettfunktion

499.-
statt 699.-

links oder rechts stellbar

Satz- und Druckfehler vorbehalten, Artikel nur solange Vorrat

Filialen in Ihrer Nähe: • Interlaken



DIE WESPE

von Morgan Lloyd Malcolm

Ein 2-Frau Stück
mit Jeanne Zaugg und Deborah Lanz

Premiere Freitag, 31. Januar 2020

01./07./08./14./15. Februar 2020
jeweils 20.15 Uhr

im Schlosskeller Interlaken

Vorverkauf:
Buchhandlung Krebsler Interlaken
www.art-7.ch oder Sekretariat
Telefon 079 532 55 61

Ein überaus spannender Psycho-Thriller
mit unerwarteten Wendungen
und einem atemlosen Finale.

Samstag, 1.2.2020, 16:15 h



Salve Regina

Ensemble Pratica Terza, St. Petersburg

Werke von Anton Cacciano Adlgasser;
Antonio Vivaldi; J.S. Bach;
Georg Philipp Telemann

**Achtung: Dieses Konzert findet in der
Scherzlikirche Thun statt.**

Bären-Brunch

Lassen Sie sich
kulinarisch verwöhnen...

Jeden Sonntag
9.00 bis 13.00 Uhr

Das Original -Schweizerische Gemütlichkeit-

366 Tage für Sie da

Wir freuen uns auf
Ihre Tischreservierung.

Hotel Bären
Erika & Bernard Müller
Oberdorfstrasse 1
3819 Wilderswil
Telefon 033 827 09 09
www.baeren.ch



HOTEL BÄREN



HOWELL

**IHR KOMPETENTER
UND ZUVERLÄSSIGER
IMMOBILIEN-PARTNER IM
BERNER OBERLAND.**

Howell Home AG - Haus Bören
3807 Iseltwald - Tel. +41 33 821 60 60
info@howell-home.ch - www.howell-home.ch



**garten
ideal**

gestalten | bauen | begrünen | unterhalten
076 412 77 39 | www.gartenideal.ch

Jungfrau Zeitung

Inserieren | Abo | Kontakt | Impressum | AGB | Datenschutz

© 2001 – 2014 Gossweiler Media AG, Medienhaus seit 1907