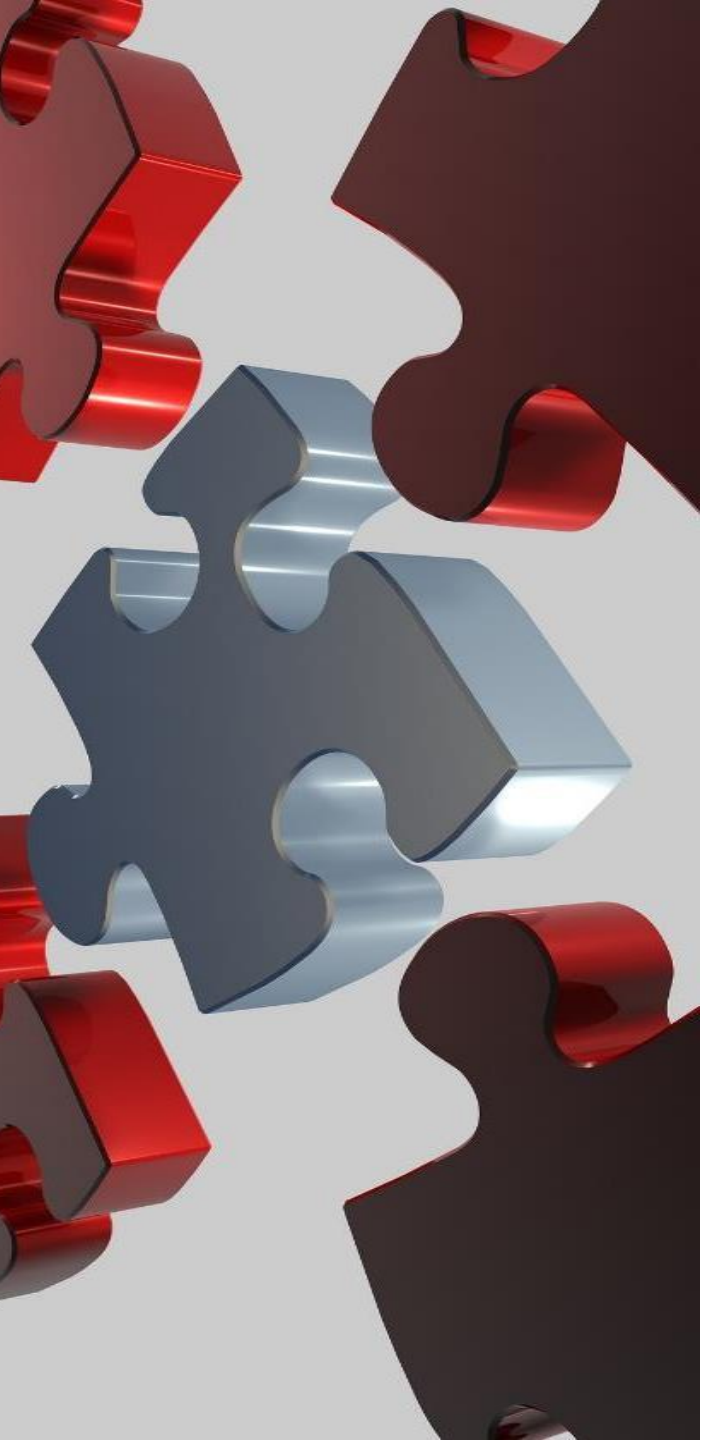




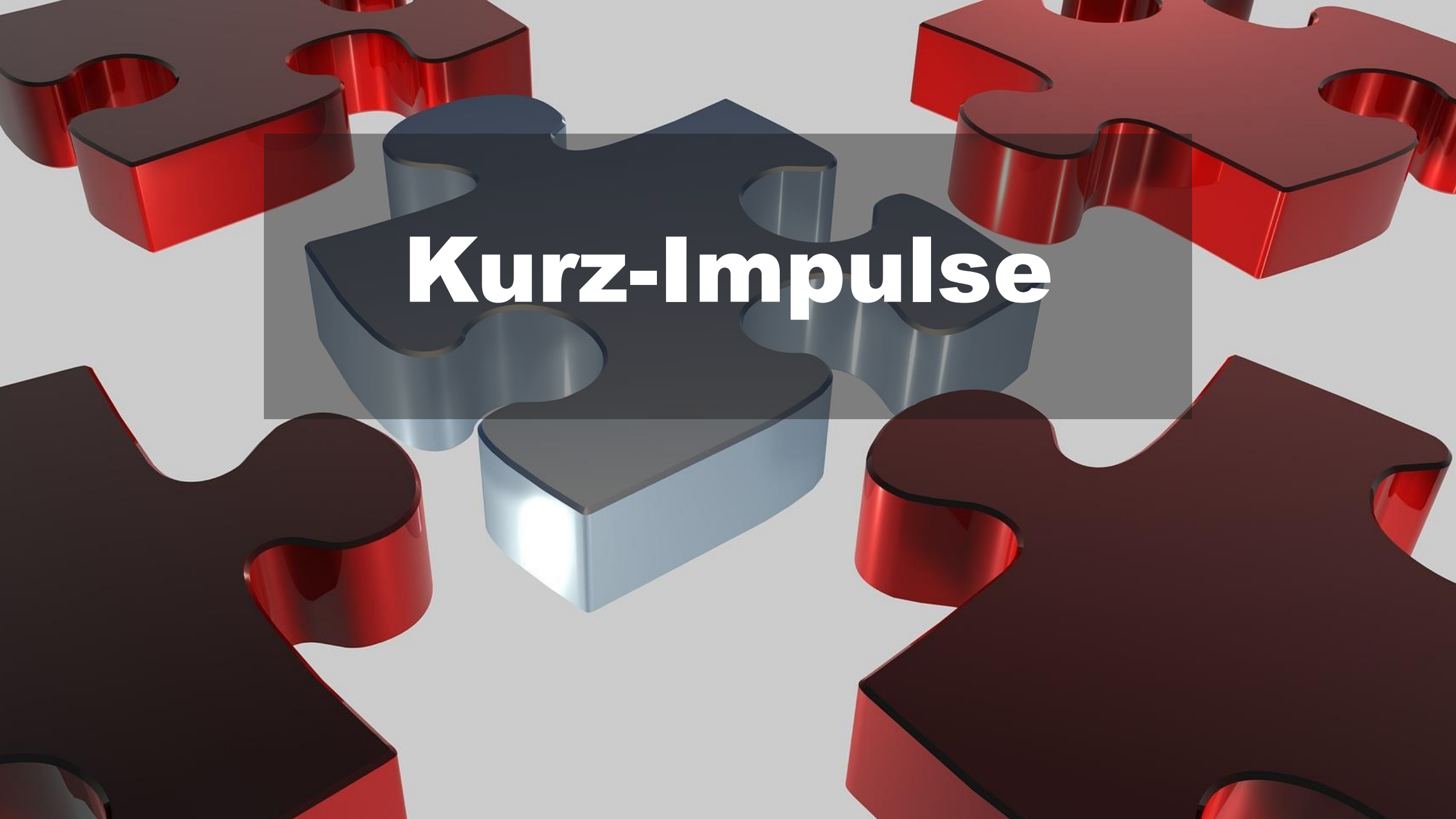
Spiezer KMU Treffen

22. Januar 2020



Begrüssung und Anlassziele

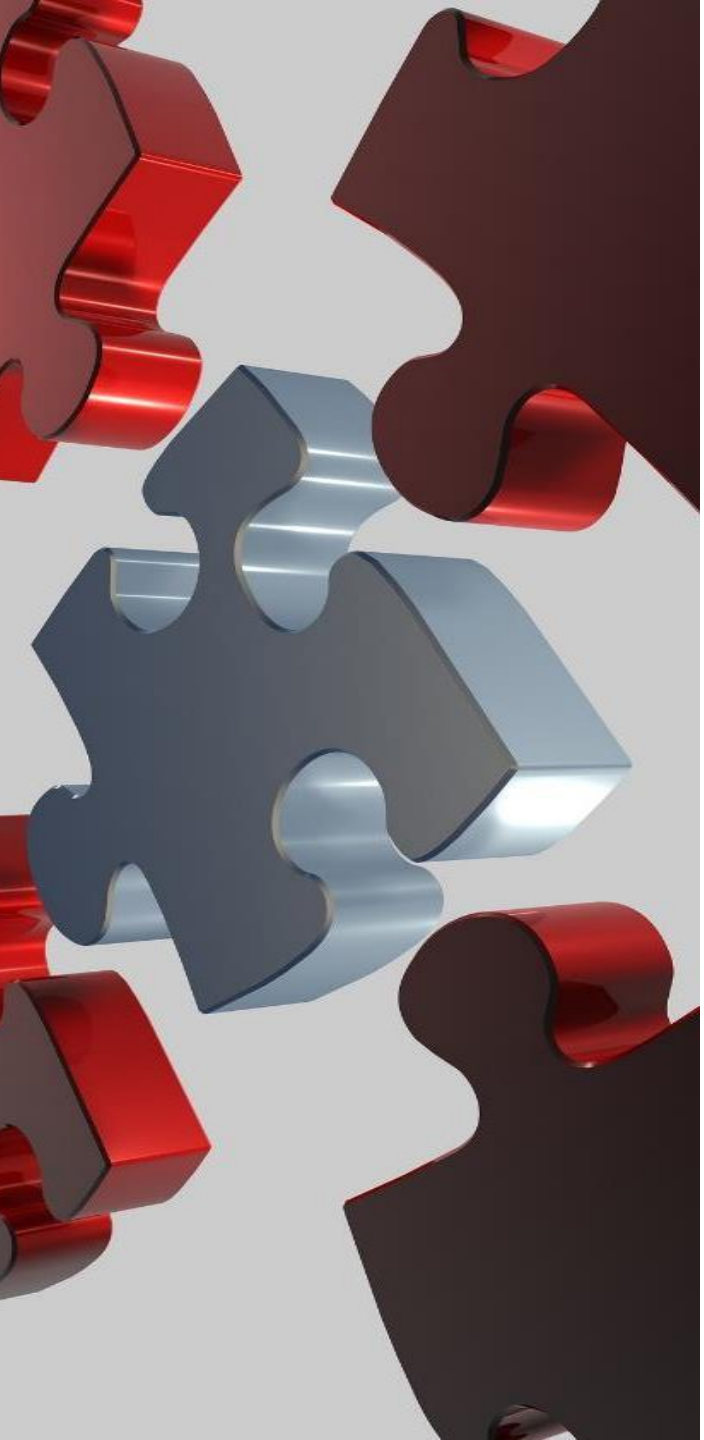
Jolanda Brunner,
Gemeindepräsidentin Spiez



Kurz-Impulse

Testplanung «Zentrum Spiez»





Testplanung «Zentrum Spiez»

Informationsveranstaltung

Dienstag, 4. Februar 2020, 19.30 Uhr Hotel
Seaside, ABZ, Schachenstrasse 43 in Spiez

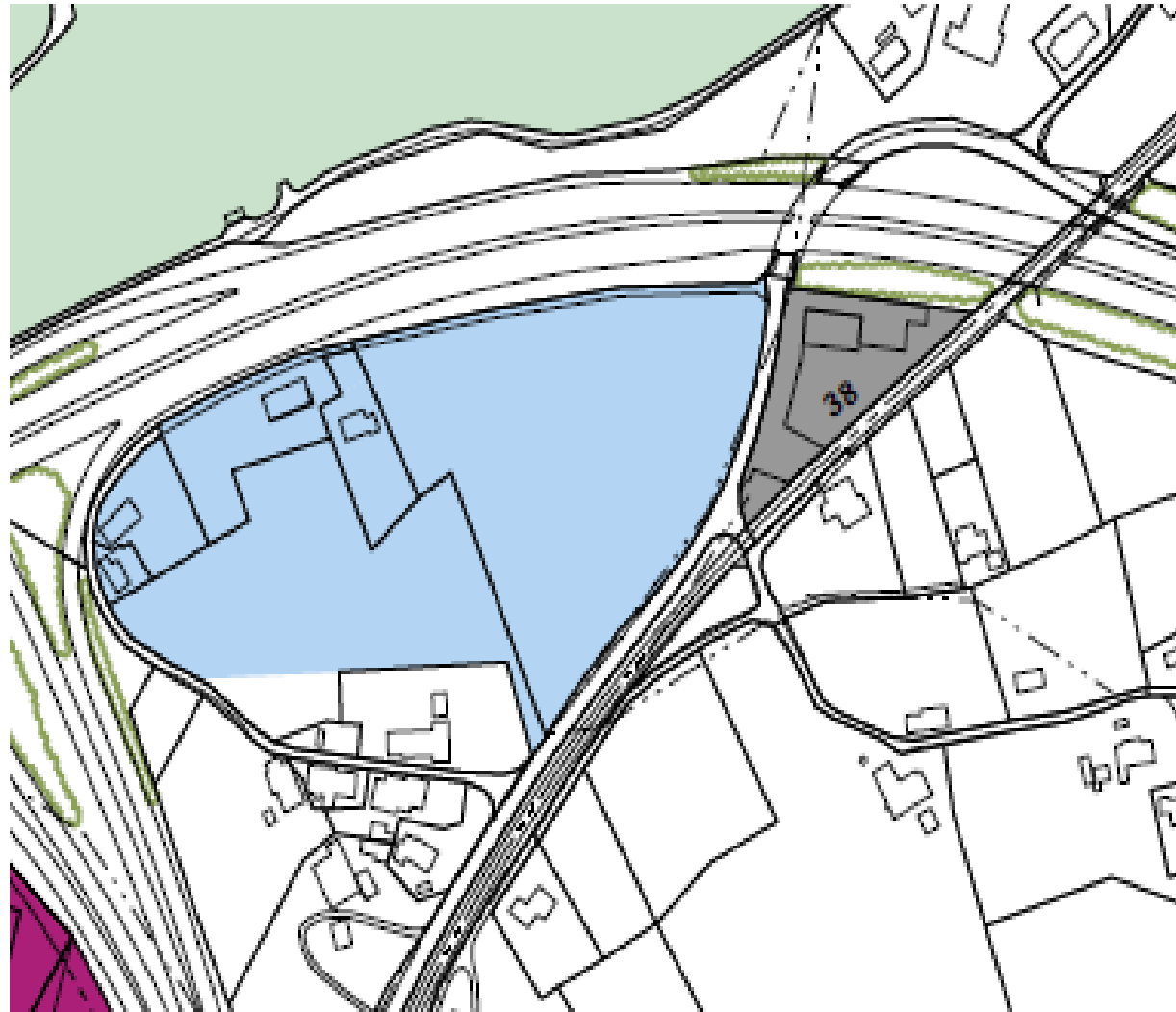
Ausstellung im Gemeindehaus Spiez:

6. Februar 2020 8.30 – 11.30 / 15 – 19 Uhr

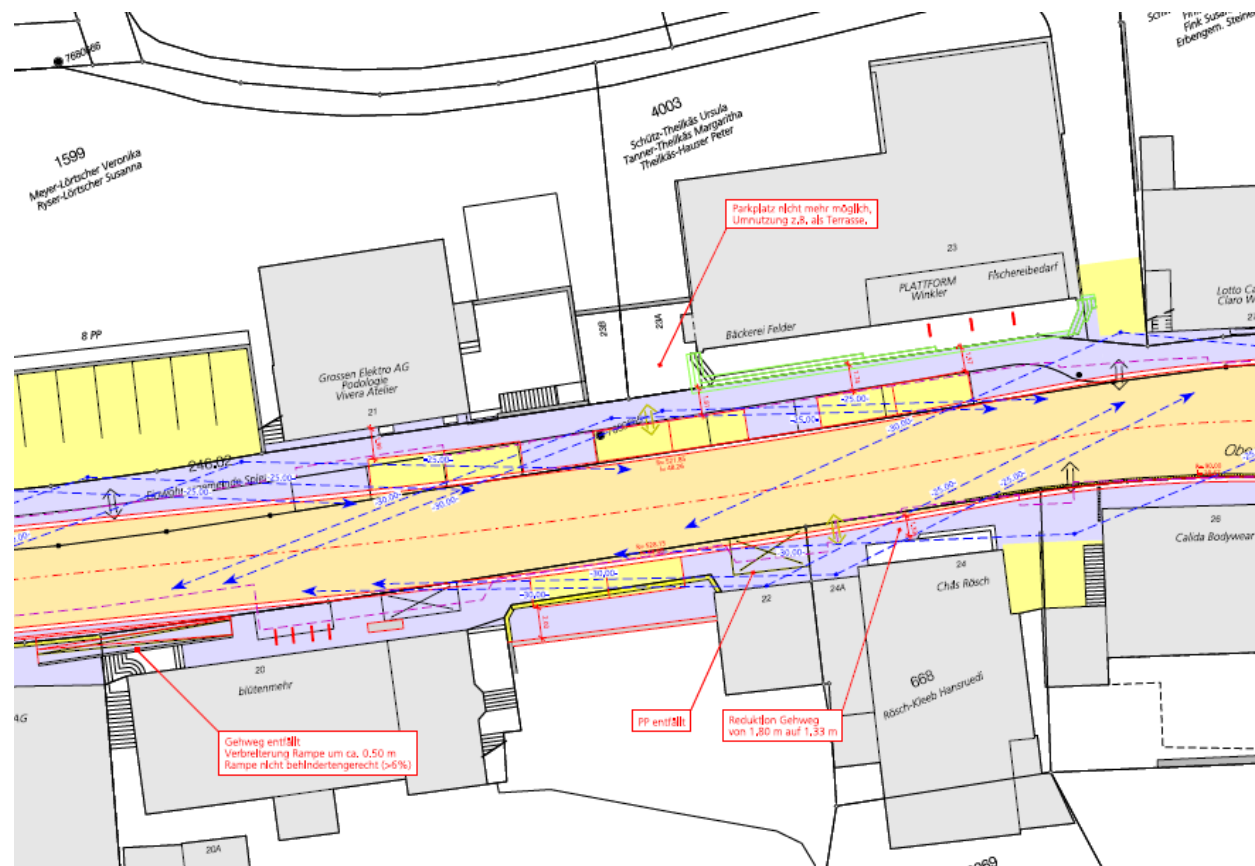
7. Februar 2020 8.30 – 11.30 / 15 – 19 Uhr

8. Februar 2020 9.30 – 11 Uhr

Gewerbeland Lattigen / Arbeitszone Chalchofen

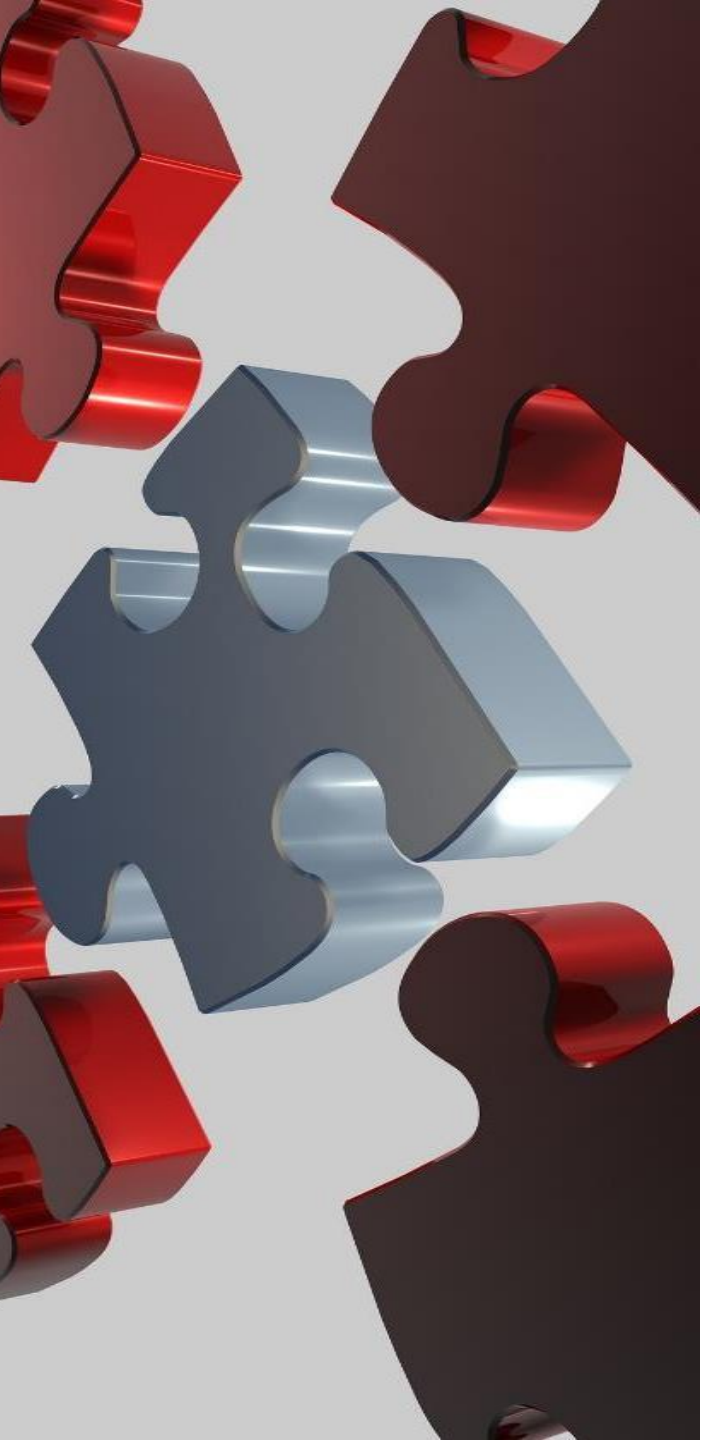


Umgestaltung Oberlandstrasse



Gewerbeland Angolder





Mobilitätsausschuss

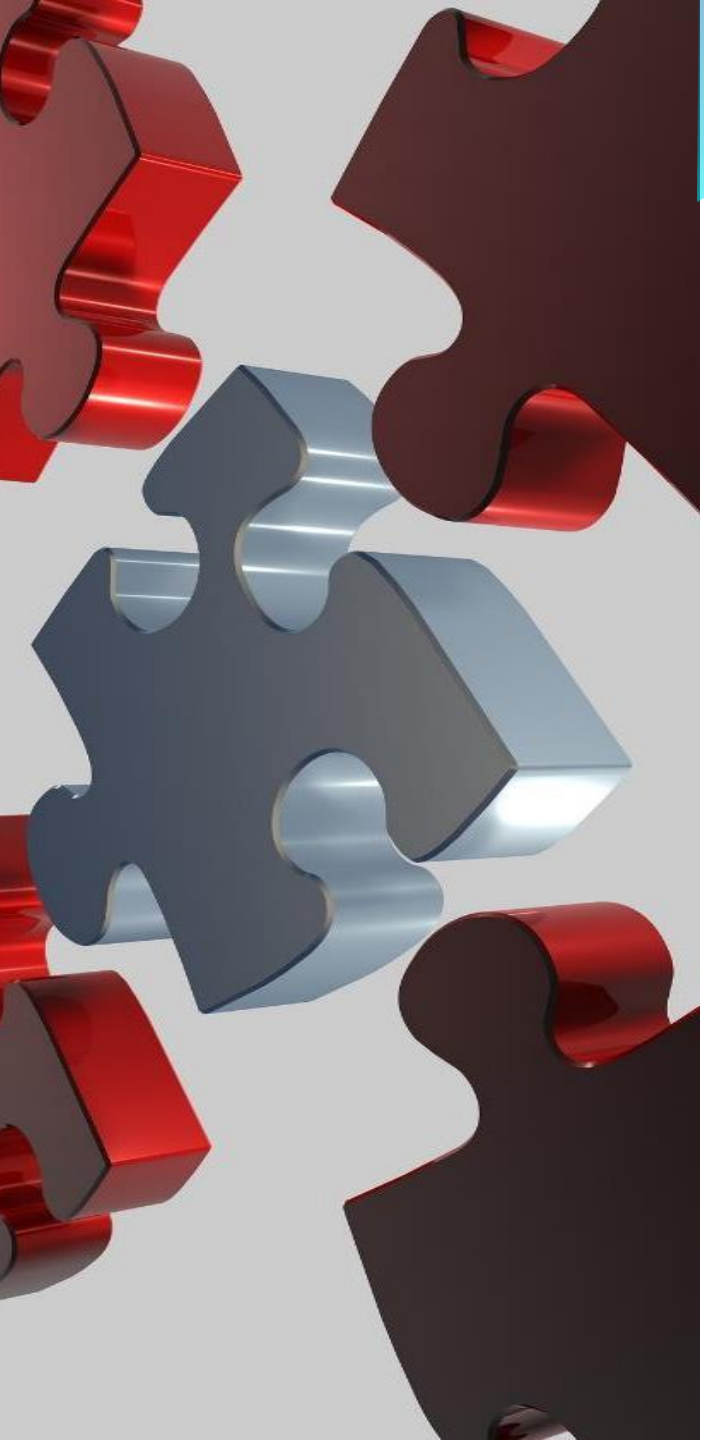
Anliegen des Gewerbes bis Ende Februar 2020
melden an:

gemeindeschreiberei@spiez.ch

Fair Trade Town

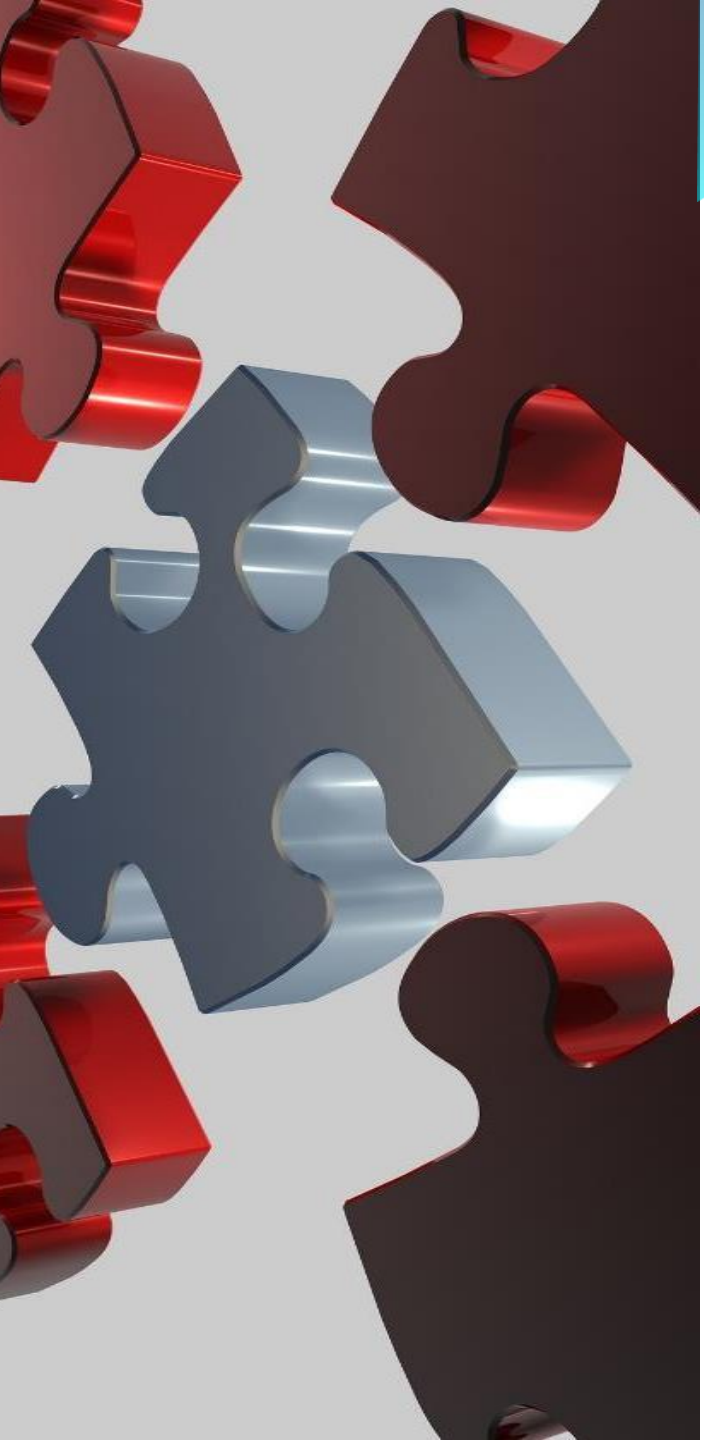


FAIR TRADE TOWN – FÜR
MEHR NACHHALTIGKEIT IN
GEMEINDEN



Gewerbeverband Spiez

Adrian Klossner,
Präsident



Zitat aus dem 2019

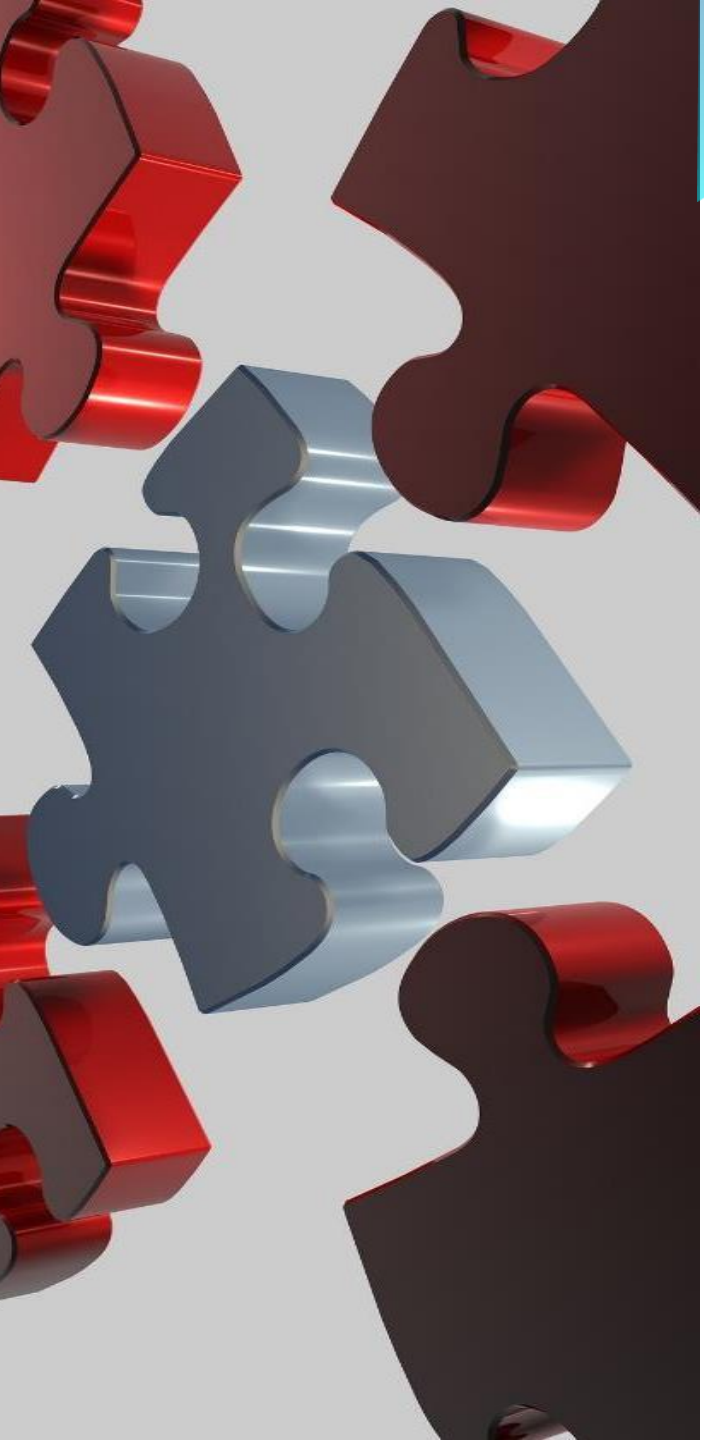
«Die grössten Meister sind diejenigen, die nie
aufhören Schüler zu sein»

[Ignaz Anton Demeter]

denn...

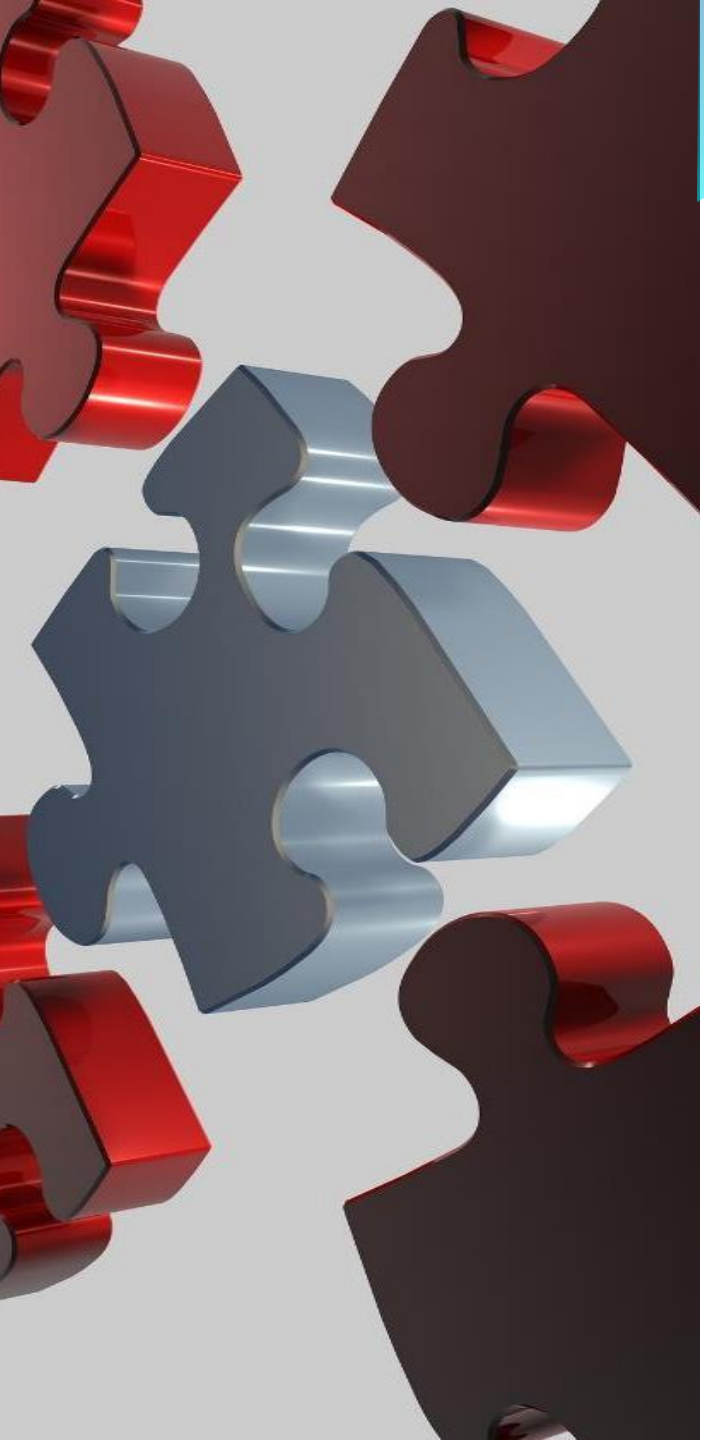
«Bildungshunger und Wissensdurst sind keine
Dickmacher»

[Lothar Schmidt]



Agenda

- Ziele Gewerbeverband
- Frühlingserwachen
- WGA 2020
- Lehrer Schnuppertag 2019

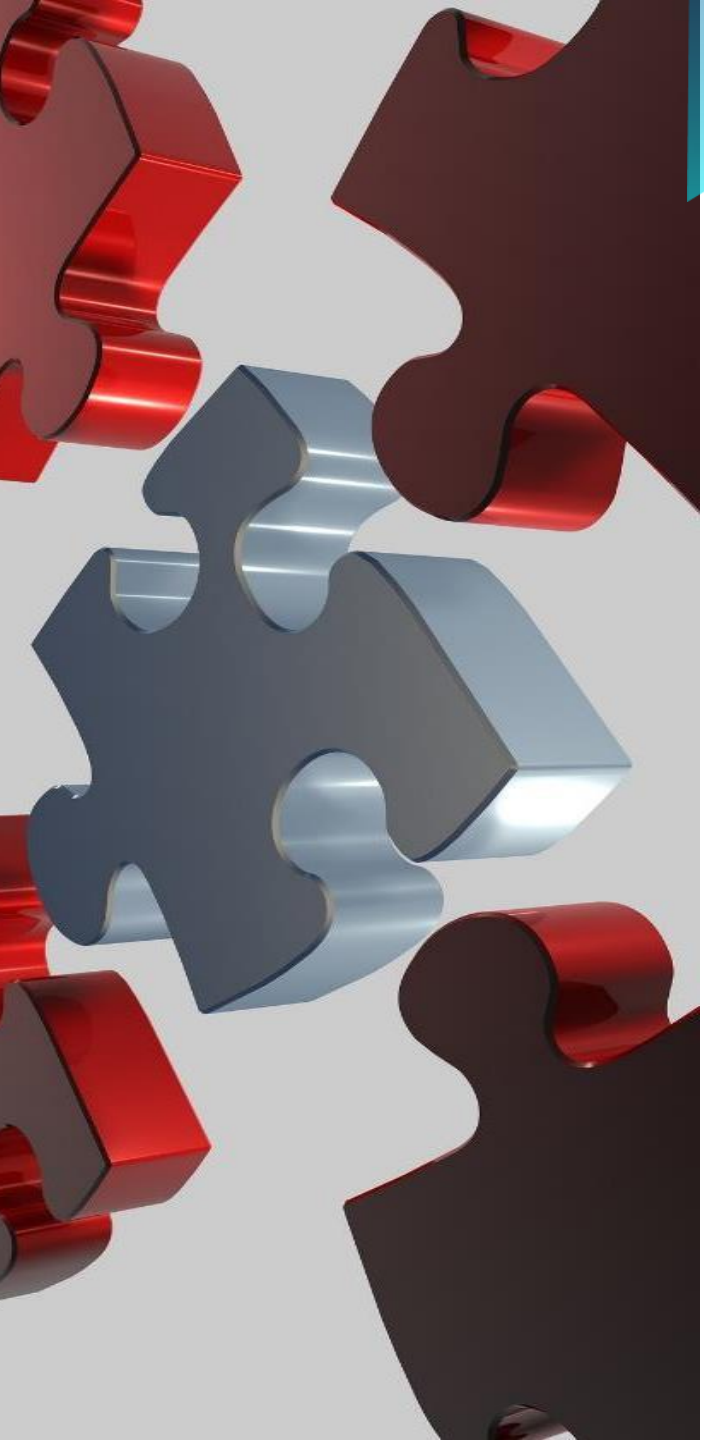


Ziele Gewerbeverband

- Gewerbe rückt näher zusammen
- Umsetzen von gemeinsamen Marketingaktivitäten
- Netzwerk
- Vertreten der Interessen gegenüber der Gemeinde / Mitarbeit in Projekten
- Geselligkeit

Frühlingserwachen





WGA Herbst 2020

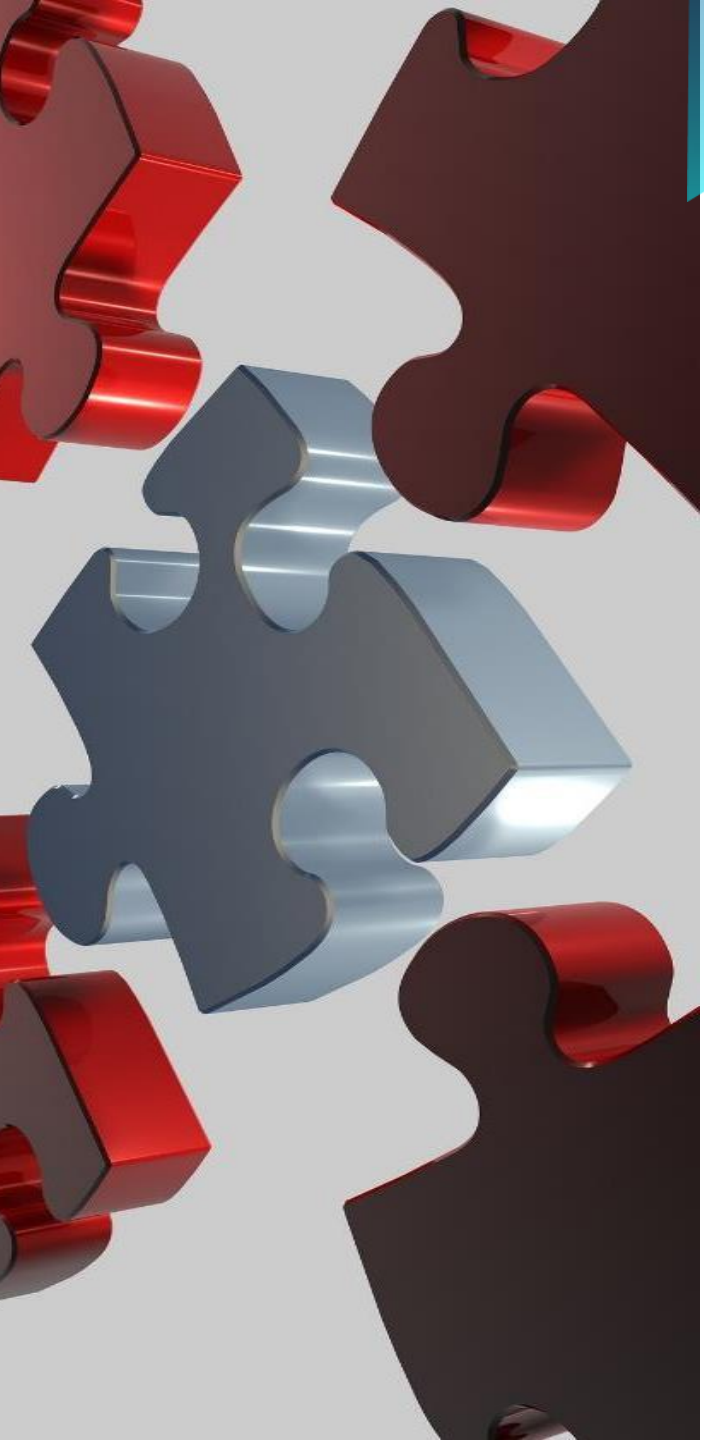
...und jetzt noch 280 Tage bis zur Eröffnung.



Lehrer Schnuppertag

Der Lehrer in der Schnupperlehre





und zum Schluss noch:

SPIEZ
GEWERBEVERBAND
Postfach 112 | 3700 Spiez

Anmeldung Gewerbeverband Spiez

Geschäfts- oder Firmenname _____

Branche _____

Strasse / Nr. _____

PLZ / Ortschaft _____

Telefon Geschäft _____

Fax Geschäft _____

Natel _____

Internet _____

E-Mail _____

Beschäftigte Mitarbeiter _____

Davon wohnhaft in der Gemeinde Spiez _____

Gründungsjahr _____

Niedergelassen in der Gemeinde Spiez seit _____

Früherer Geschäfts- Firmensitz in _____

Mitglied in folgendem Fachverband _____

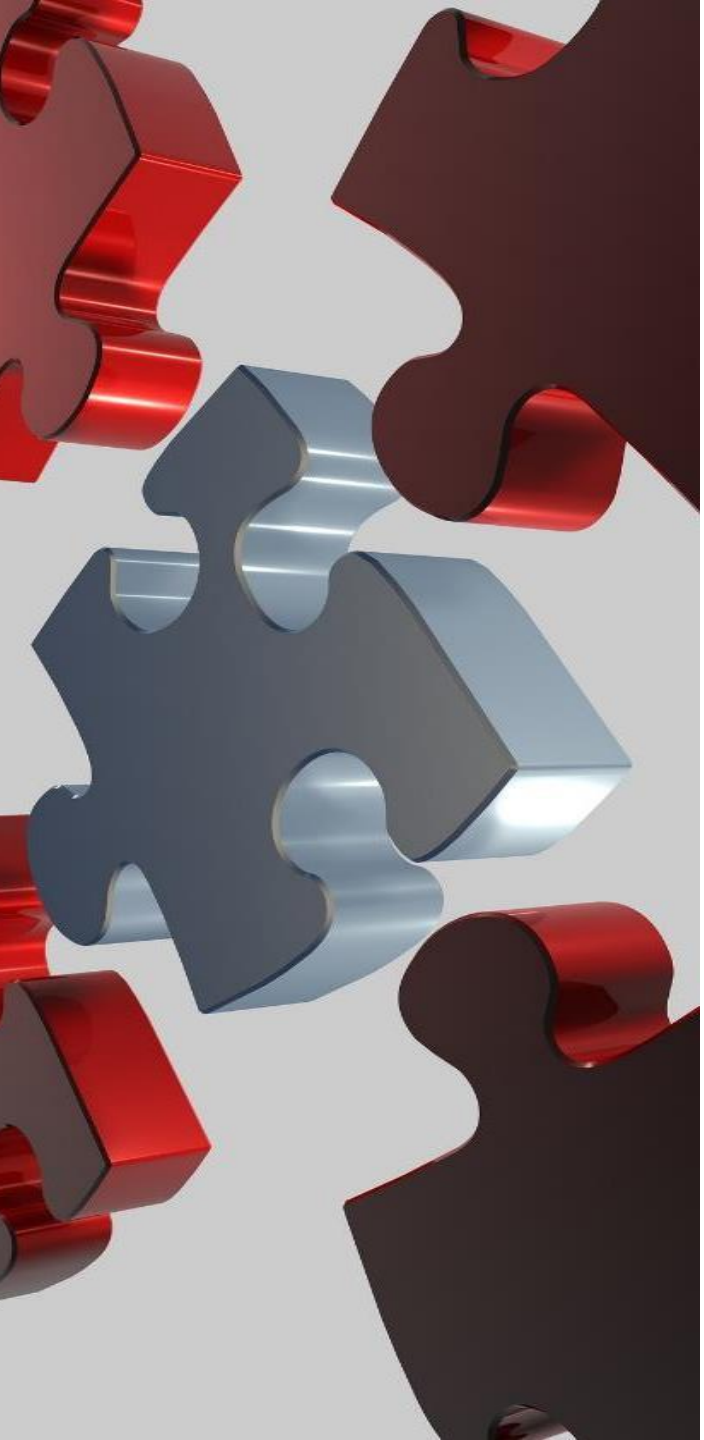
Im Handelsregister eingetragen / Wenn Ja, seit wann _____

Angaben für den Internet-Eintrag

☐ Baugewerbe

☐ Detailisten

☐ ...



Spiez Marketing AG SMAG

Stefan Seger,
Geschäftsführer

Jolanda Küng,
Projektleiterin Wirtschaft



Spiez Marketing AG SMAG

Eigenständige AG, Non-Profit-Organisation - Aktionäre:

70% Einwohnergemeinde

20% Tourismus Verein

10% Gewerbe

Budget gut 1.2 Million CHF (inkl. Ortsmarketingkredit) - Erträge:

30% Leistungsverträge

40% Logiernächte

15% Freizeitanlagen

15% übrige Erträge

Mitarbeiter:

Kernteam Info-Center:

8 Mitarbeiter, ~ 540 Stellenprozente

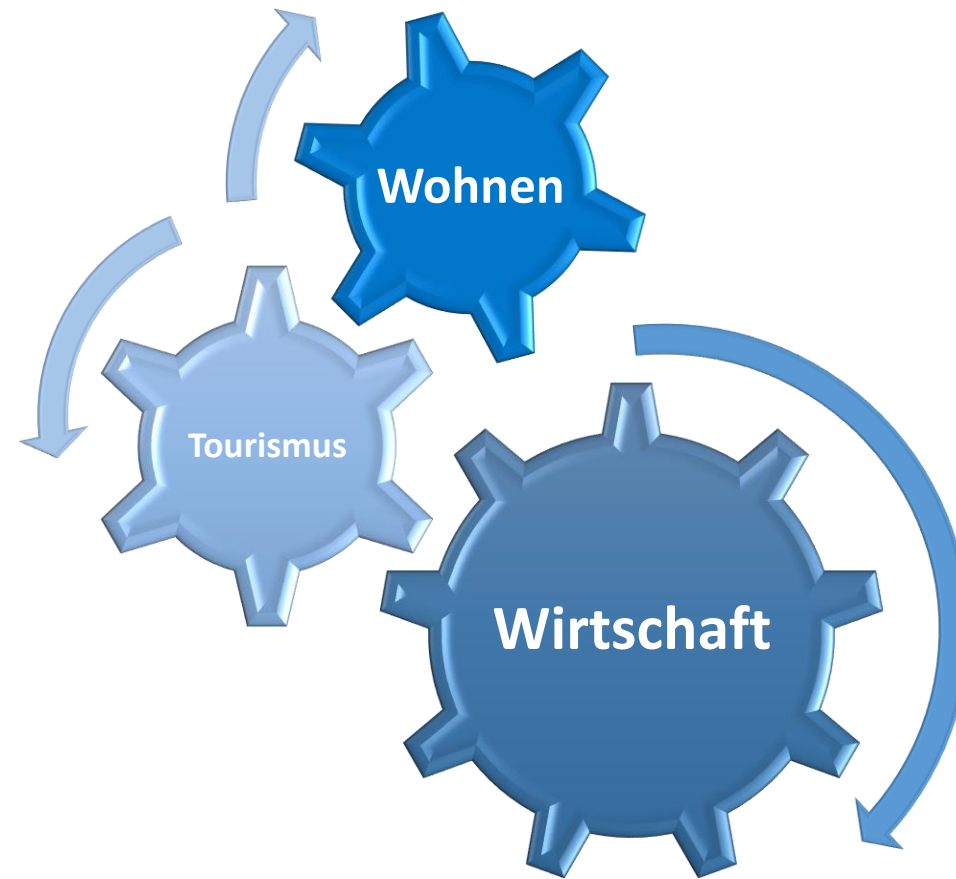
Zügliteam:

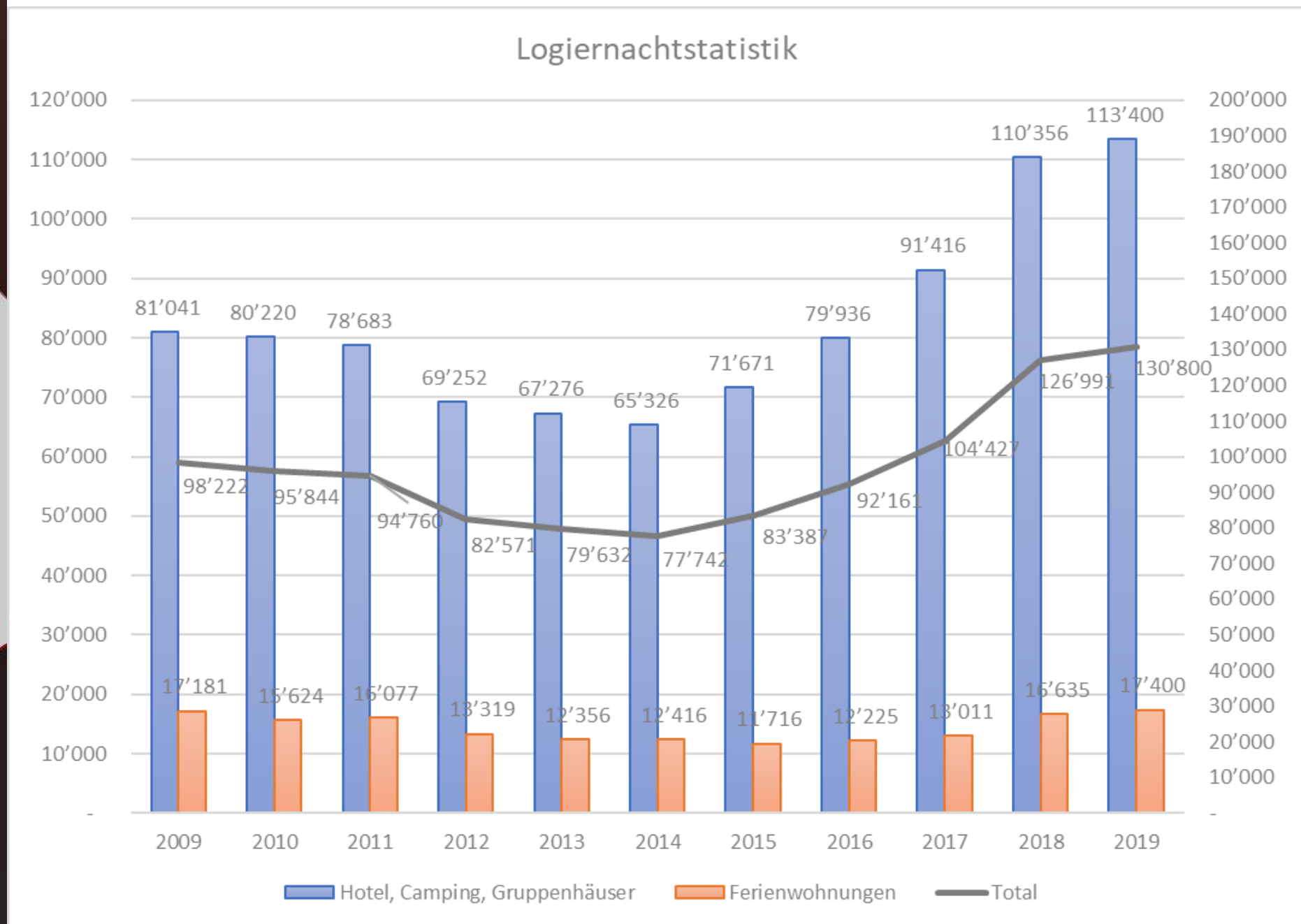
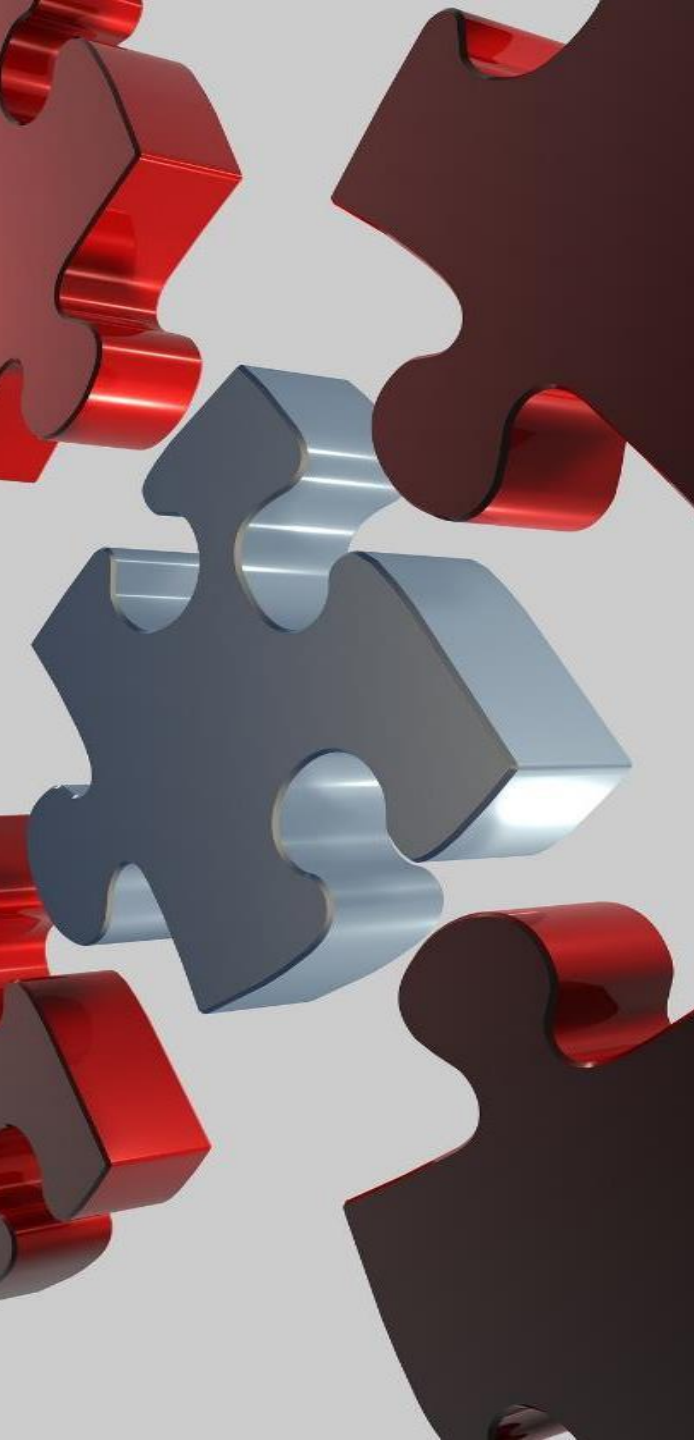
15 Personen

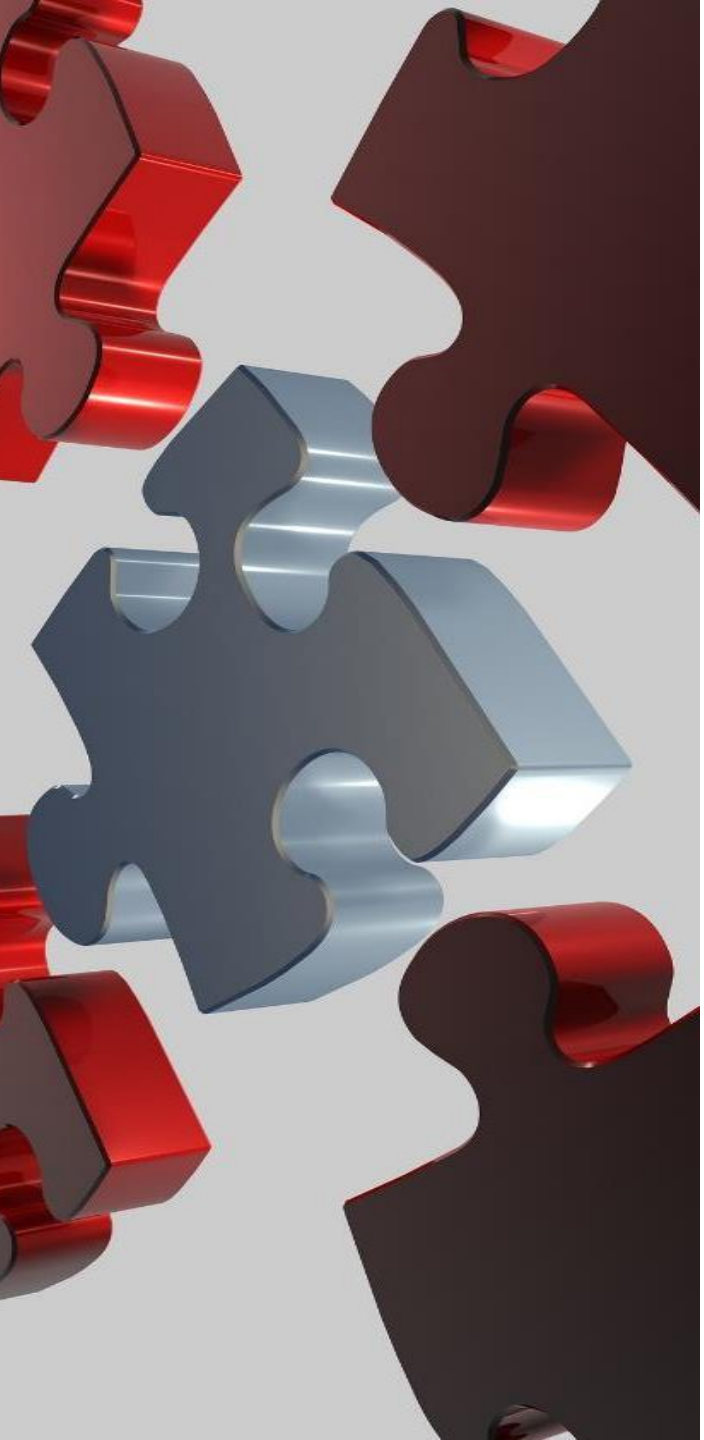
Sportanlagen:

10 Personen

Spiez Marketing AG SMAG







Aktivitäten Anlaufstelle Gewerbe

- ✓ Aufbau Anlaufstelle Gewerbe
 - Koordination GVS & Gemeinde
 - Leerflächen-Management
 - Firmenbesuche und Firmenschreiben
 - Spiezer KMU-Treffen
 - UN-Datenbank und Newsletters
- ✓ Gewerbe-Mandate und Projekte
 - Weihnachtsbeleuchtung
 - Mitarbeit Nutzungsstrategie Ortskern Spiez
 - Mitarbeit My local Services
- ✓ Events
 - Waren- und Gewerbeausstellung (WGA)
 - Kronenplatz-Märkte
 - Usestuehle und Frühlingserwachen
 - Info-Messe 60+



Mobi-Forum 27. bis 29. März 2019

Ziel: An der Zukunftsgestaltung arbeiten – Freiraum für die Entwicklung von neuen Ideen schaffen.

1. Umfeldanalyse: Wo stehen wir? Wo wollen wir hin? Was machen andere Gemeinden mit vergleichbarer Grösse? Wie sieht die Zukunft in 3 bis 4 Jahren aus?
2. Stakeholder Analyse: Wer sind die Nutzer? Wer profitiert?
3. Entwicklung von 3 bis 4 Prototypen: z.B. Mit welchem Einkaufserlebnis wollen wir Leute nach Spiez holen? Was können wir konkret umsetzen, um den Standort Spiez attraktiv zu machen?

Ergebnisse: 3 – 4 konkrete Ideen / Prototypen



Mobi-Forum Prototypen

Fünf gemeinsam entwickelte Prototypen als Ergebnis:

- 2 Prototypen Zeithorizont 1-3 Jahre
- 3 Prototypen Zeithorizont 5-10 Jahre

Aktuell werden 3 der 5 Prototypen weiterentwickelt. Weitere Informationen folgen, wenn sich die Prototypen konkretisieren resp. sich effektive Resultate abzeichnen.



Vision Wirtschaft Spiez

„Vision - Beschreibung des langfristigen Zukunftsbildes“

Wie sieht der Wirtschaftsplatz Spiez in 10 bis 20 Jahren aus?



Strategie Wirtschaft Spiez 2025: Bisher

- Portfolio Anlaufstelle Gewerbe 2016
- Rückmeldungen Wunschbox KMU Treffen 2019
- Praxis-Seminar Standortförderung
- Projektgruppe Entscheid Sommer Start
Strategieprozess
- Antrag Herbst in Gremien
- Mitte Oktober grünes Licht für Auftragsvergabe
- Seither 5 Akteurgespräche und Standortanalyse

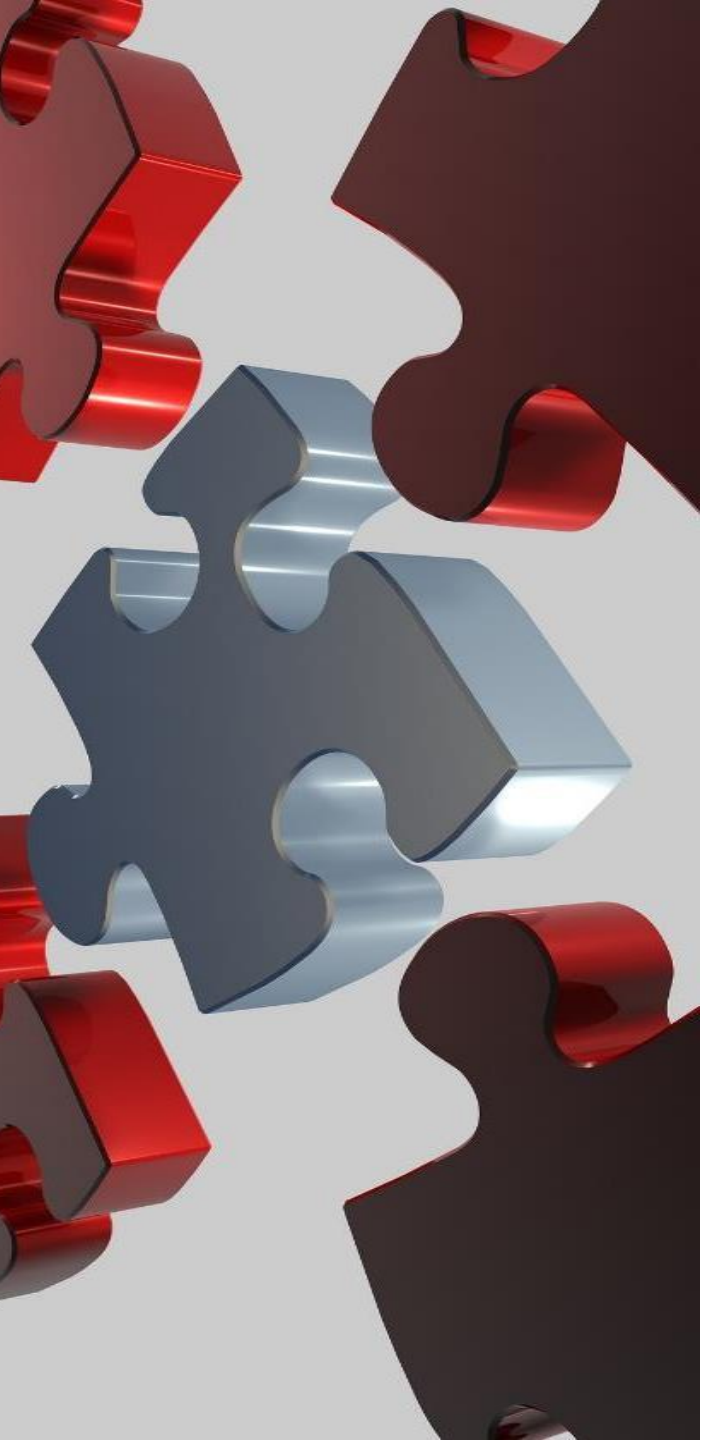


Strategie Wirtschaft Spiez 2025: Aussicht

- Standortanalyse finalisieren
- Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren
- Handlungsfelder und Zuständigkeiten
- Positionierung
- Entwicklung
- Vermarktung
- Massnahmenplan

Anliegen an die Strategie Wirtschaft Spiez



A 3D graphic of several interlocking puzzle pieces. Most pieces are red, but one piece in the center-left is a metallic silver color. The pieces are arranged in a cluster, with some overlapping, creating a sense of depth and complexity.

Blick in die Strategiewerkstatt Wirtschaft Spiez 2025

Remo Daguati, Inhaber LOC AG, Spezialist für
Standortförderung, Arealentwicklung, Strategie

Weil sich Erfahrung nicht googeln lässt!



3. Spiezer KMU Treffen

Blick in die Strategiewerkstatt Wirtschaft Spiez 2025



1. Vorgehen
2. Wichtige Zusammenhänge zum Einstieg
3. Zahlen rund um den Standort Spiez
4. Erste Erkenntnisse aus der Werkstatt
5. Diskussion und Fragen

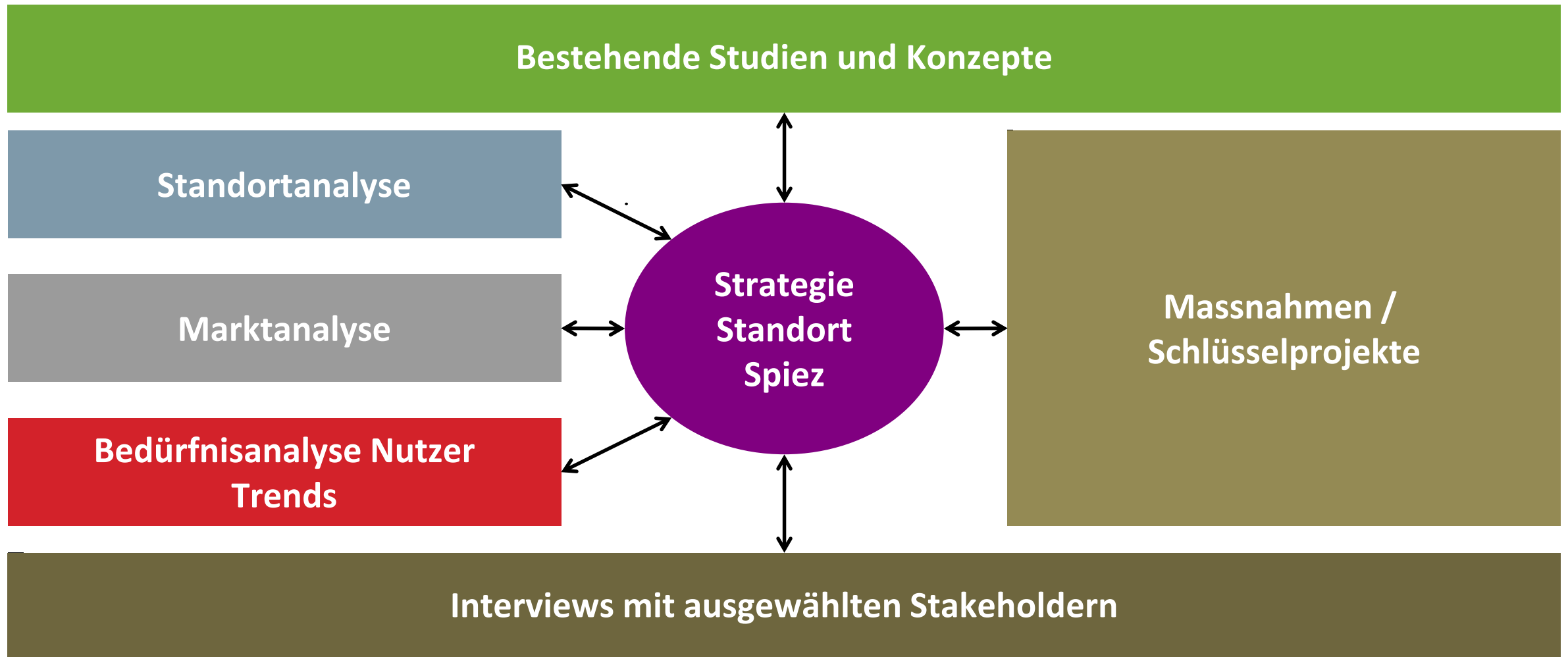
Weil sich Erfahrung nicht googeln lässt!

3. Spiezer KMU Treffen

Vorgehen



Erarbeitung Strategie Spiez 2025



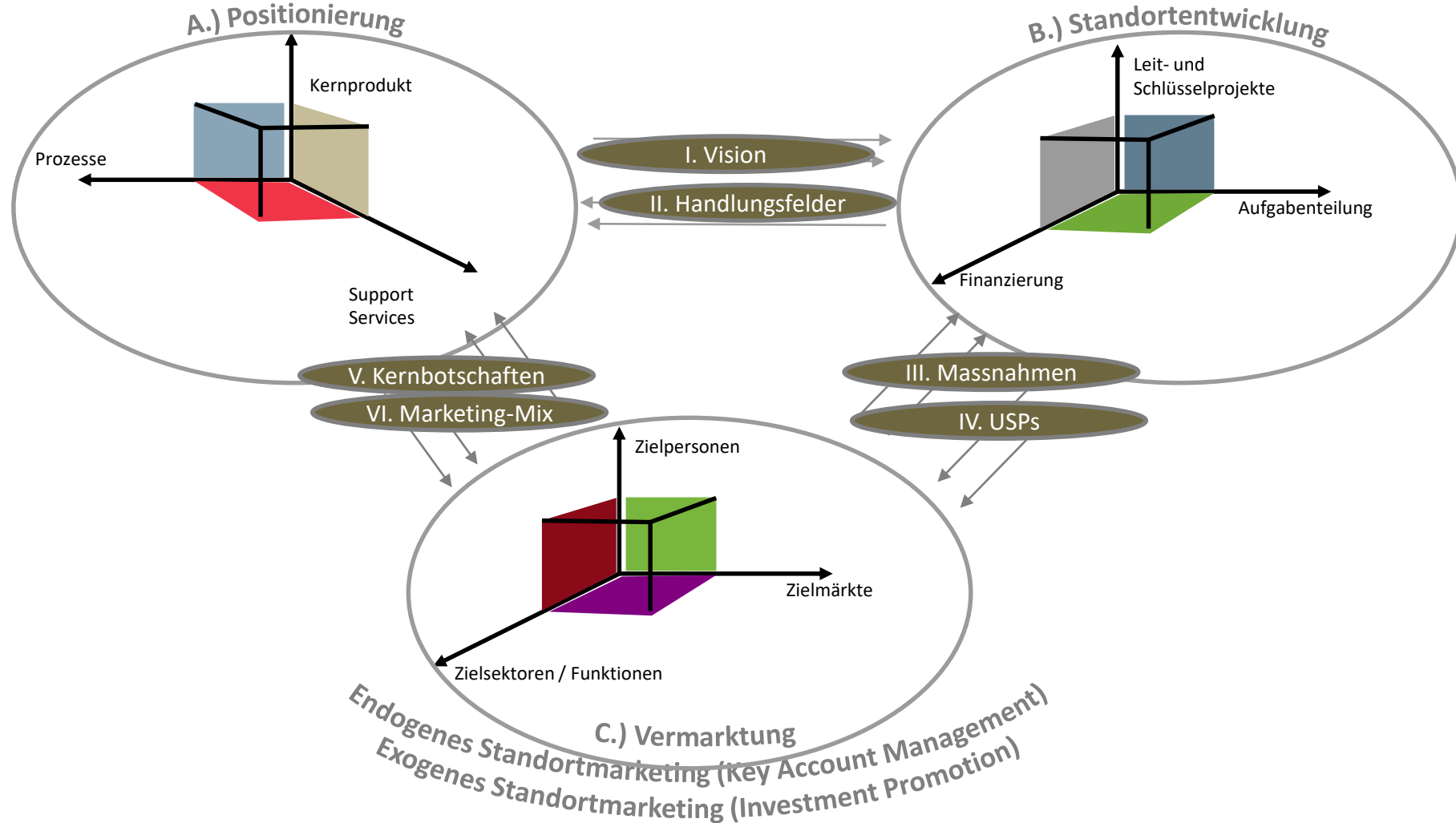
Weil sich Erfahrung nicht googeln lässt!

3. Spiezer KMU Treffen

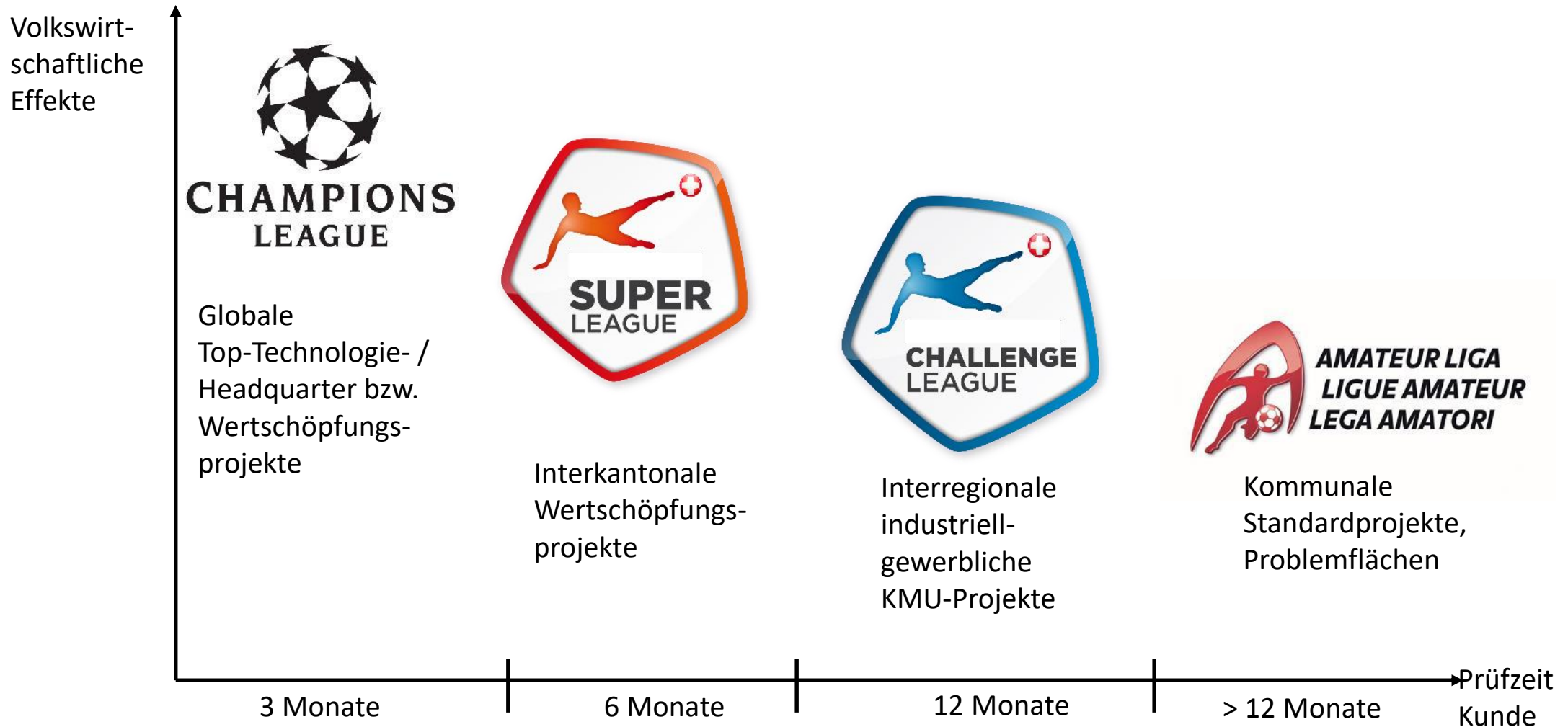
Wichtige Zusammenhänge zum Einstieg



LOC-Modell für Standortförderung



Wo wollen Sie spielen?



Zauberformel für Hightech-Standorte

Konvergierende Technologien



Neuro +
Robotics

+



Advanced
Manufacturing

+



ICT

+



Life Sciences

Werttreibende Funktionen

Märkte

Sales & Marketing

Design & Branding

Innovation

Research & Development

Manufacturing

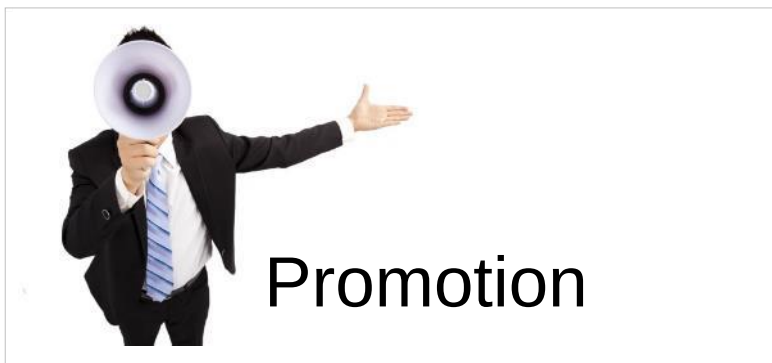
Prozesse

Operational Excellence

Procurement & Supply Chain

+

+



Promotion

+



Verfügbarkeit
Immobilien



Talente



Erreichbarkeit

Zauberformel für Komplementärstandorte im Umfeld von Metropolitanräumen

Trendbox	Entkopplung Arbeitsort	Digitaler Speed vs. Entschleunigung	Überalterung Europa/Schweiz	Mobilität	
	Lifestyle	Wohnen für gutsituierte Arbeitsnomaden	Arbeiten für gutsituierte Entschleuniger	Alterswohnen für zahlungskräftige Personen	Selbstfahrender Motorisierter Individualverkehr (Taxidienste)
	Produktivität Arbeitswelt	Mobiles Arbeiten	Cloud Offices Datenanbindung	Ansiedlung von Funktionen im Umfeld Life Sciences	Renaissance von bahnhofsnahe Standorten
	Geschäfts- immobilien	Variable Bürokonzepte für digitale Nomaden	Gewerbeterminals für KMU 4.0 (Präzisionstechnik, Kleinproduktion, Handel)	Bahnhof-Shops für Versorgung der Pendler/Zentren	Park & Ride für Streusiedlungs-Pendler

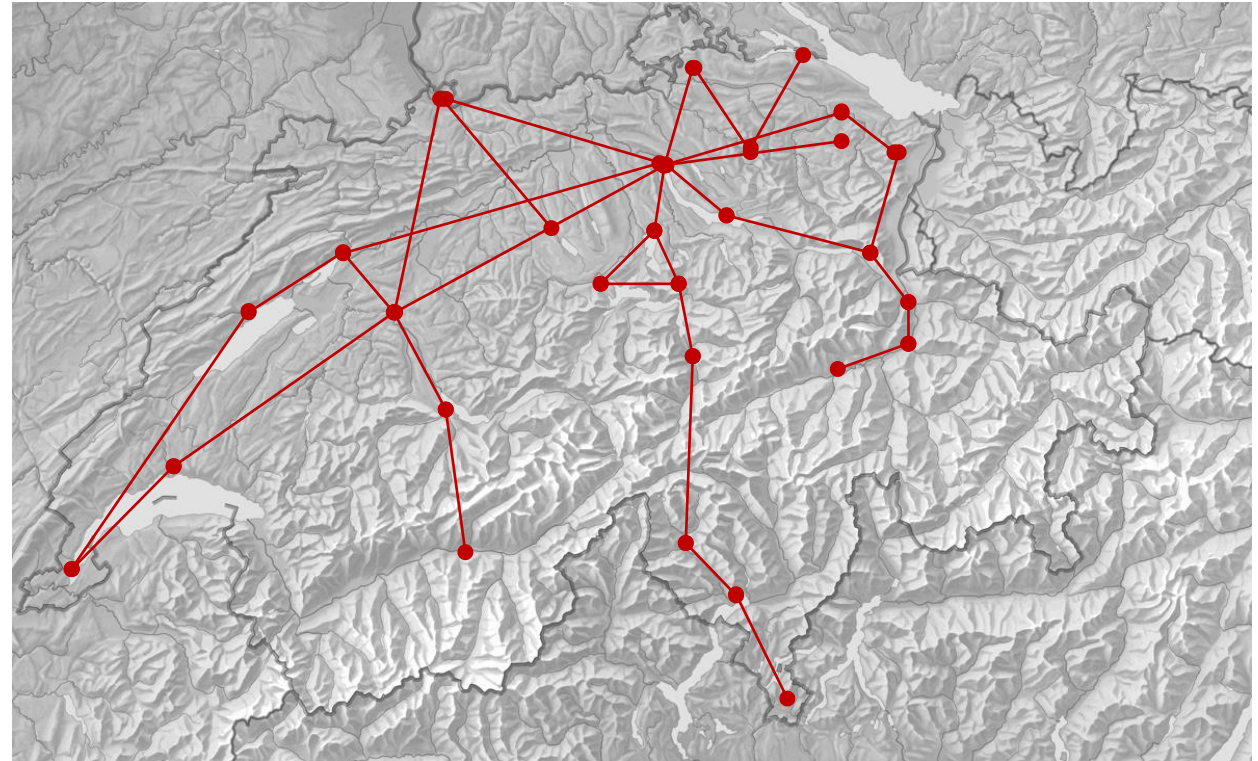
Erreichbarkeit für Talente / Schwundrate

Die Knock-Out-Schwelle, bei der ein Standort die Standortgunst von Bewohnern, Unternehmen und Talenten verliert, setzt bei **45 Minuten** ein und liegt bei maximal 90 Minuten je Fahrweg (**Tür zu Tür-Reisezeit**) für gut dotierte, anspruchsvolle und herausfordernde Stellen.

Überschreitet man diese Reisezeit, so ist die Schwundrate als Wohn- und Wirtschaftsstandort äusserst hoch.

Es kommt zu:

- Wegzügen, ausbleibende Zuzügen
- Verlagerung von Arbeitsplätzen, ausbleibende Ansiedlungen



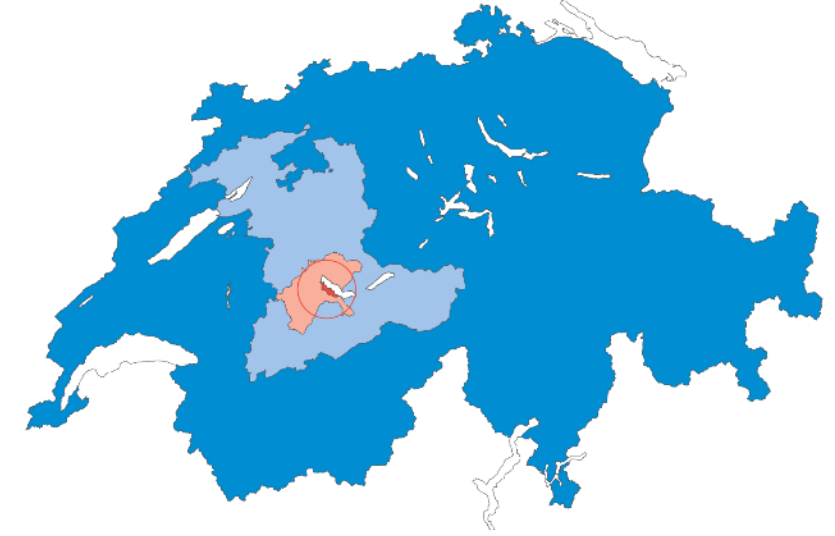
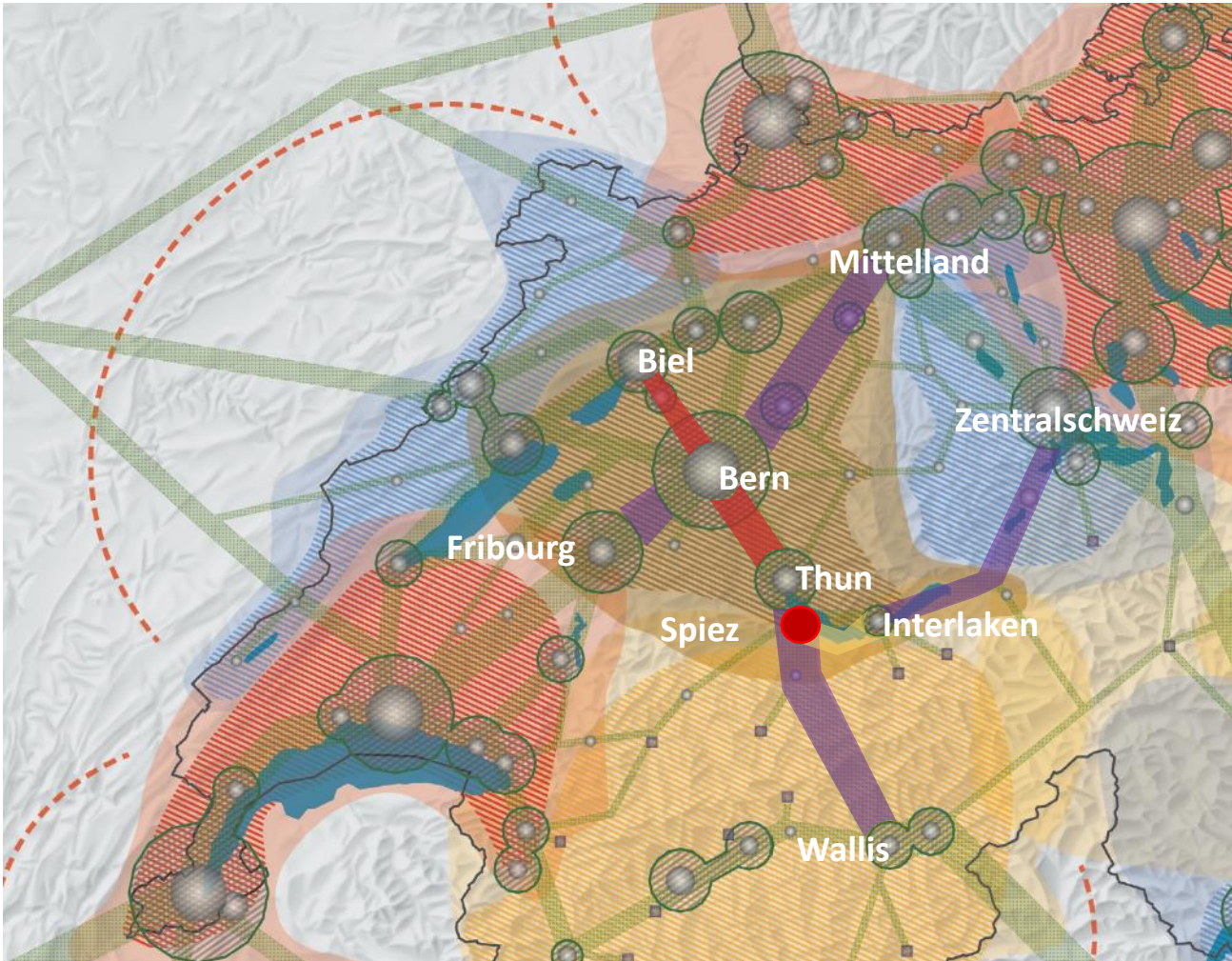
Weil sich Erfahrung nicht googeln lässt!

3. Spiezer KMU Treffen

Zahlen rund um den Standort Spiez

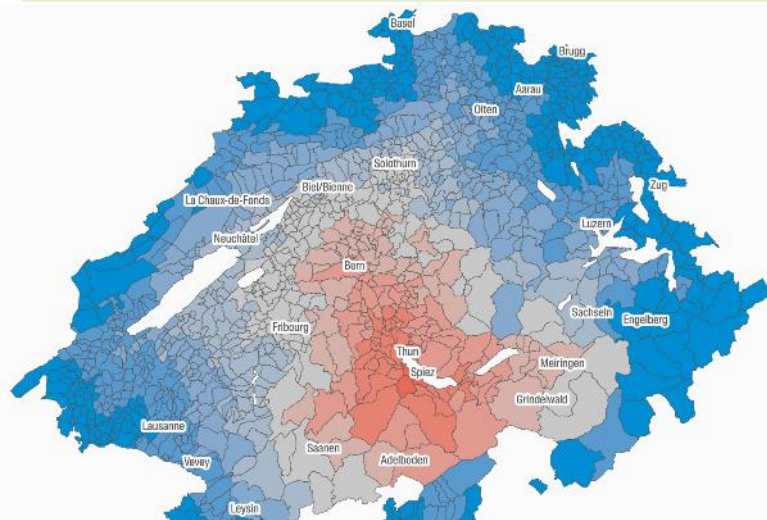


Einige Zahlen rund um Spiez

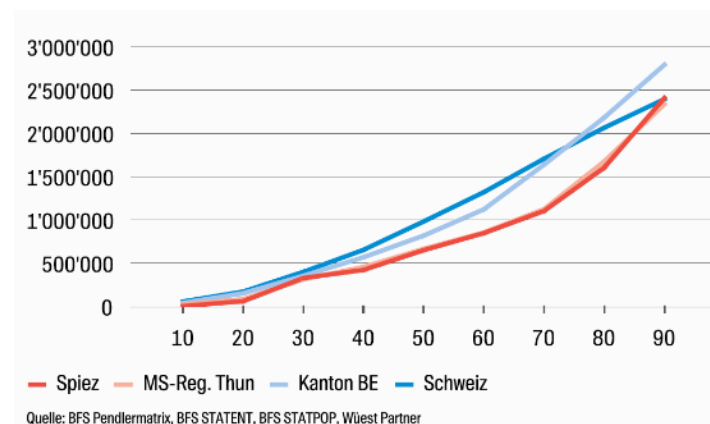


- **Gemeinde Spiez**
- **MS-Region Thun**
- **Kanton Bern**
- **Staat Schweiz**

Erreichbarkeit (Juni 2019 / Wüest Partner)

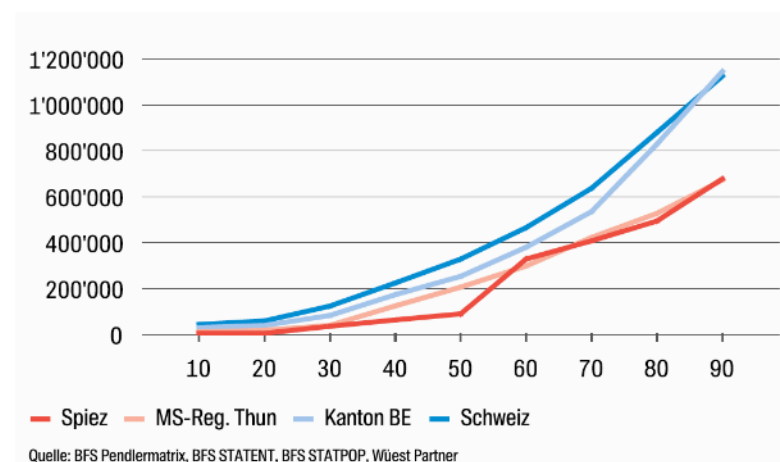


Erreichbare Beschäftigte innert 10 bis 90 Minuten mit motorisiertem Individualverkehr

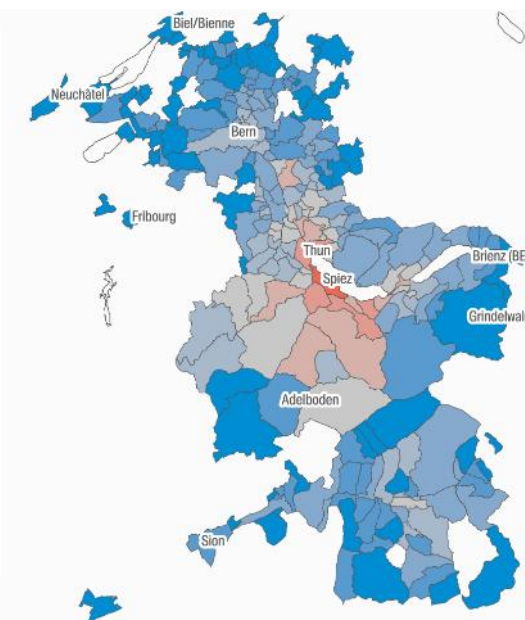


	Durchschnittlich erreichbare Beschäftigte			
	■ Spiez	■ MS-Reg. Thun	■ Kanton BE	■ Schweiz
10	6'763	26'272	44'372	60'357
20	64'385	87'284	156'449	174'693
30	331'643	317'968	357'545	403'006
40	425'290	459'110	572'138	657'687
50	653'317	668'582	821'716	985'654
60	850'371	857'935	1'125'543	1'324'003
70	1'106'341	1'126'920	1'641'891	1'710'121
80	1'606'736	1'679'180	2'184'834	2'068'089
90	2'412'710	2'341'407	2'795'309	2'398'301

Erreichbare Beschäftigte innert 10 bis 90 Minuten mit öffentlichen Verkehrsmitteln



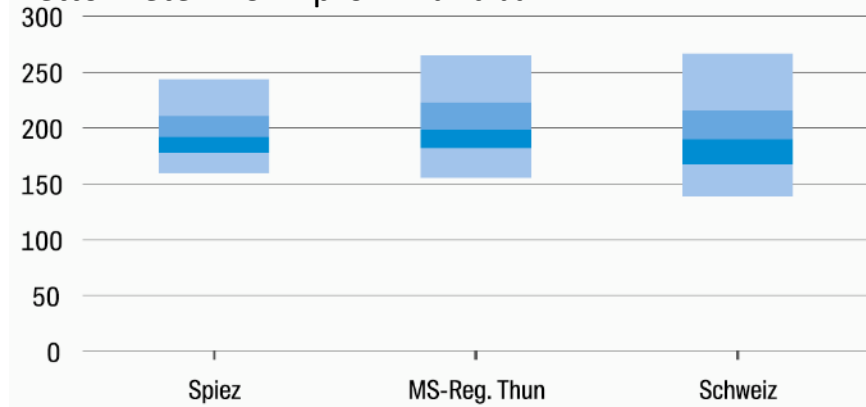
	Durchschnittlich erreichbare Beschäftigte			
	■ Spiez	■ MS-Reg. Thun	■ Kanton BE	■ Schweiz
10	5'614	11'774	30'973	44'185
20	5'614	18'760	40'075	59'540
30	36'358	40'034	83'224	124'204
40	63'985	125'079	173'872	224'823
50	90'305	206'766	253'657	328'873
60	329'096	298'772	380'398	465'779
70	408'127	423'083	535'487	637'203
80	494'495	527'731	829'447	879'969
90	678'141	672'945	1'145'681	1'125'494



Preisspektren Wohnen, Büro, Verkauf

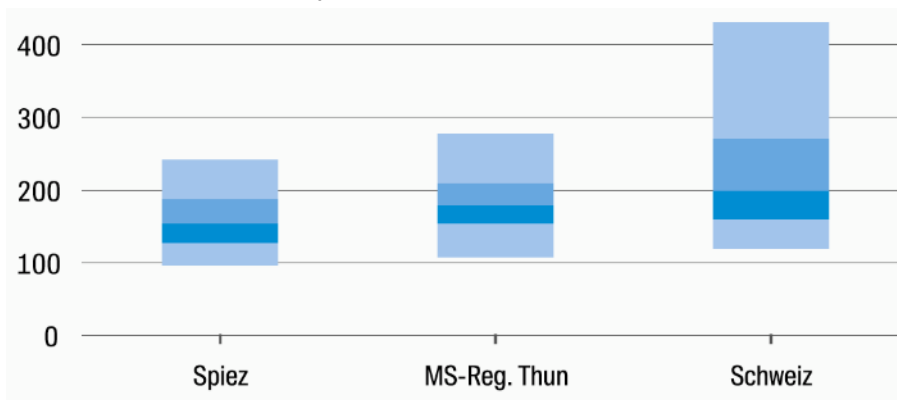
Mietwohnungen:

Nettomiete in CHF pro m² und Jahr



Büroflächen

Nettomiete in CHF pro m² und Jahr



10-30% Quantil

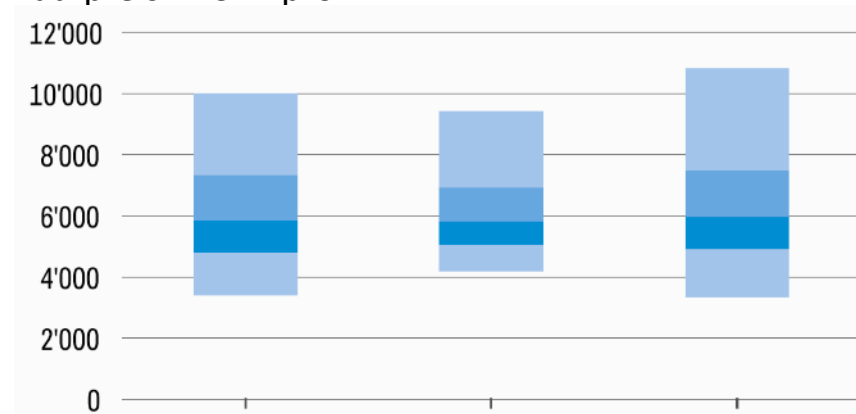
30-50% Quantil

50-70% Quantil

70-90% Quantil

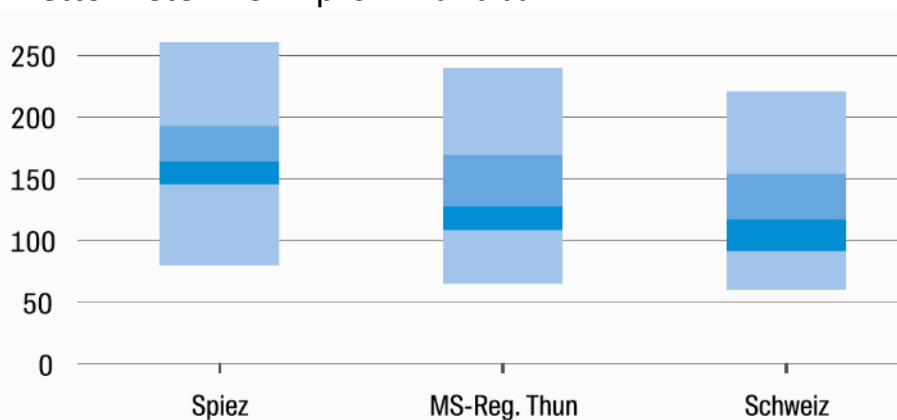
Einfamilienhäuser:

Kaufpreis in CHF pro m²



Gewerbeflächen

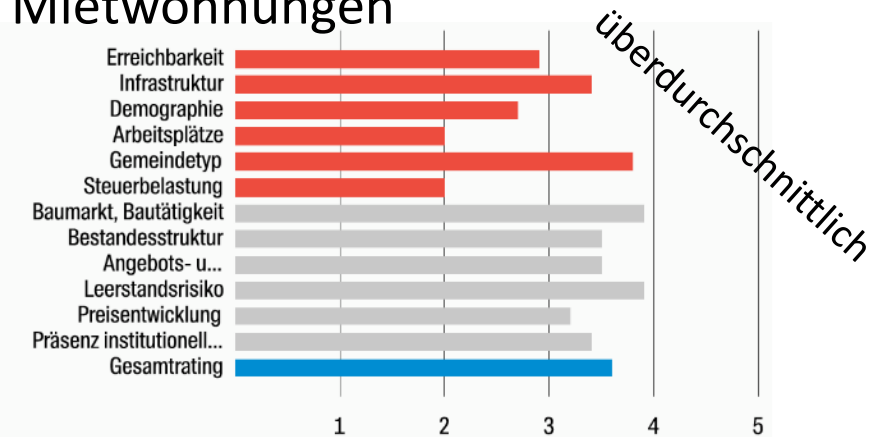
Nettomiete in CHF pro m² und Jahr



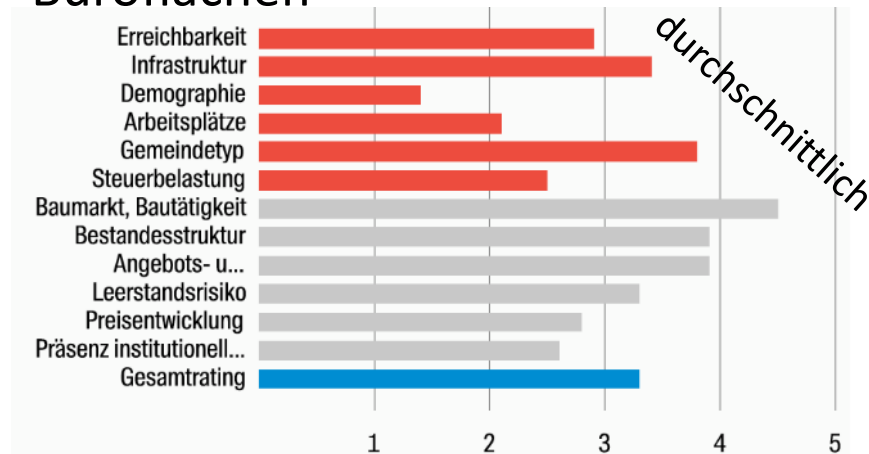
Wüest Partner
Juni 2019

Ratings: Standort- und Marktrating Geschäft

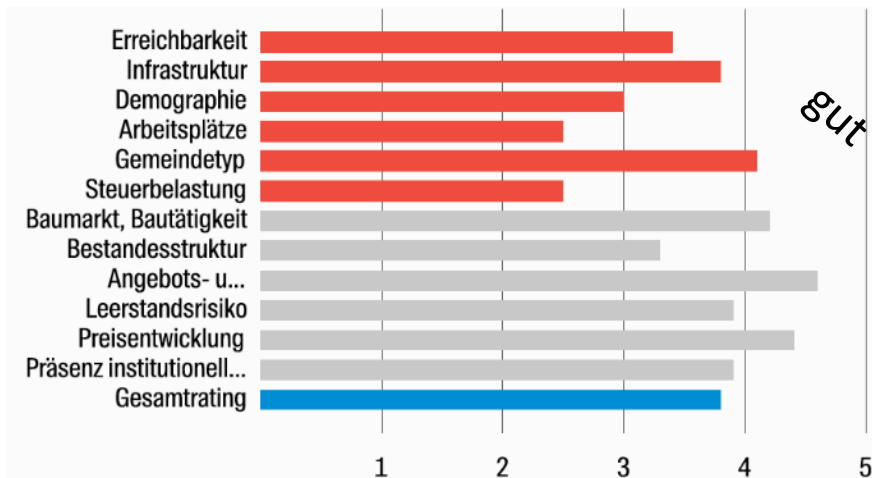
Mietwohnungen



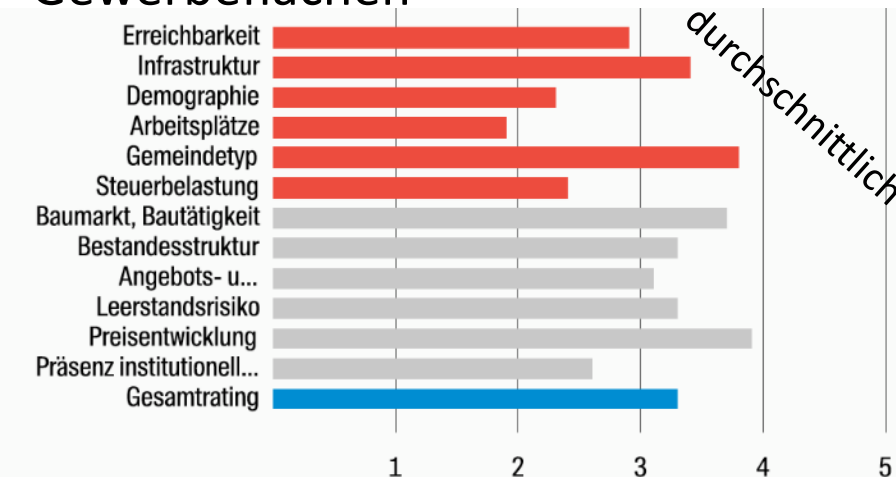
Büroflächen



Einfamilienhäuser

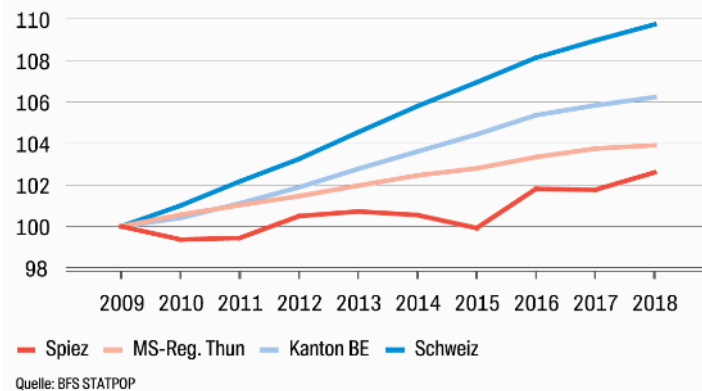


Gewerbeflächen

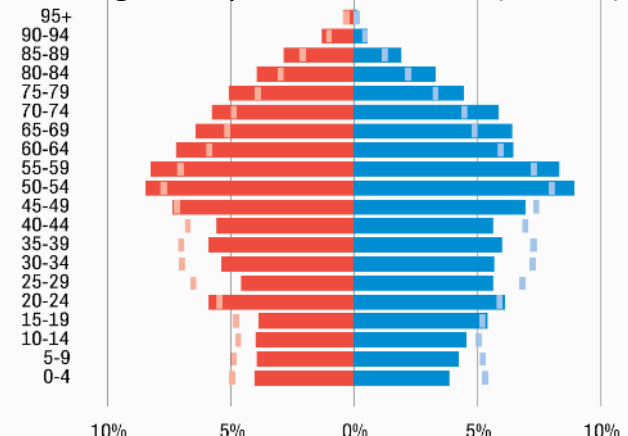


Bevölkerung (Dez 2018 / Wüest Partner)

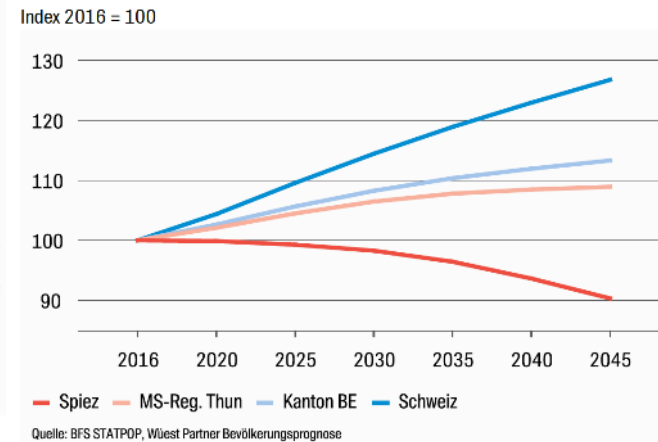
Entwicklung Gesamtbevölkerung Indexiert 2009 bis 2018



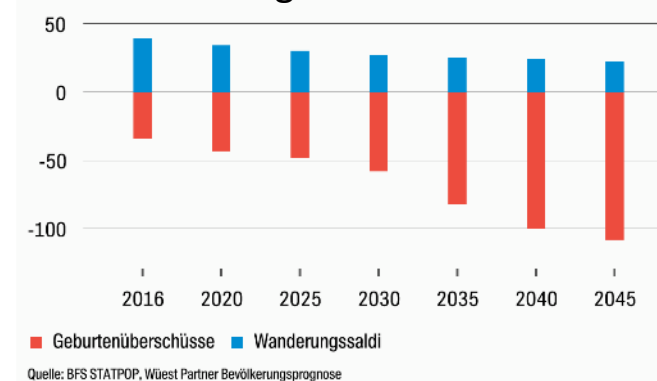
Altersstruktur Im Vergleich Spiez und Schweiz (Anteile)



Prognose Bevölkerungsentwicklung Indexiert 2016 bis 2045

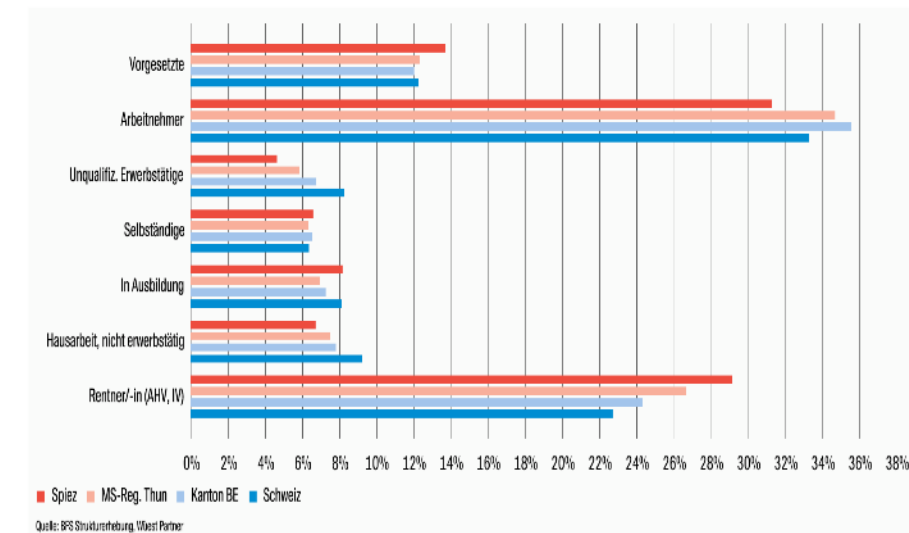


Prognose Geburtenüberschüsse und Wanderungssaldi



Sozioprofessionelle Struktur

Anzahl Personen pro Berufskategorie (Anteile)



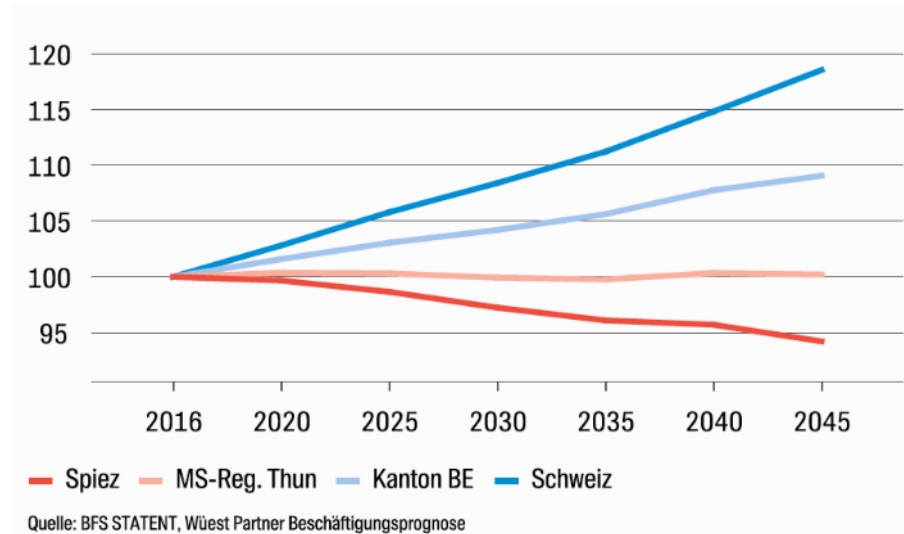
Anzahl Personen pro Berufskategorie (Anteile)

	Spiez	MS-Reg. Thun	Kanton BE	Schweiz
Vorgesetzte	13.7%	12.3%	12.0%	12.2%
Arbeitnehmer	31.2%	34.6%	35.5%	33.2%
Unqualifiz. Erwerbstätige	4.6%	5.8%	6.7%	8.2%
Selbständige	6.6%	6.3%	6.5%	6.3%
In Ausbildung	8.1%	6.9%	7.2%	8.1%
Hausarbeit, nicht erwerbstätig	6.7%	7.4%	7.8%	9.2%
Rentner/-in (AHV, IV)	29.1%	26.6%	24.3%	22.7%

Beschäftigung und Wirtschaft (Dez 2017 / Wüest Partner)

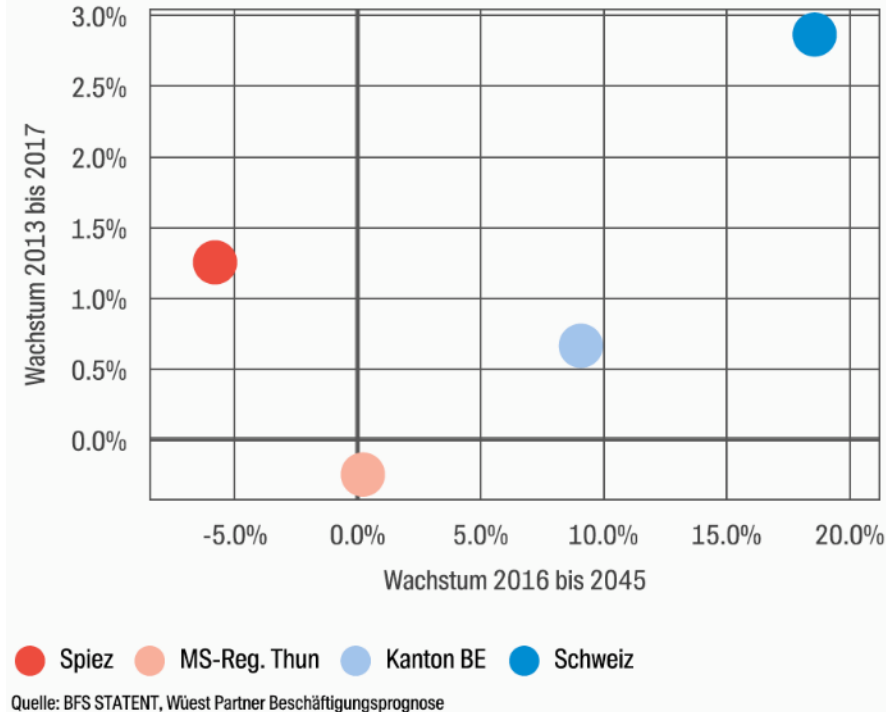
Prognose Beschäftigtenentwicklung bis 2045 (indexiert)

Index 2016 = 100



	Spiez	MS-Reg. Thun	Kanton BE	Schweiz
2016	5'422	59'137	632'606	5'127'561
2020	5'404	59'352	642'676	5'272'040
2025	5'349	59'319	651'968	5'425'165
2030	5'272	59'095	659'215	5'559'152
2035	5'210	59'003	668'198	5'703'434
2040	5'189	59'338	681'778	5'888'146
2045	5'108	59'262	689'968	6'079'380

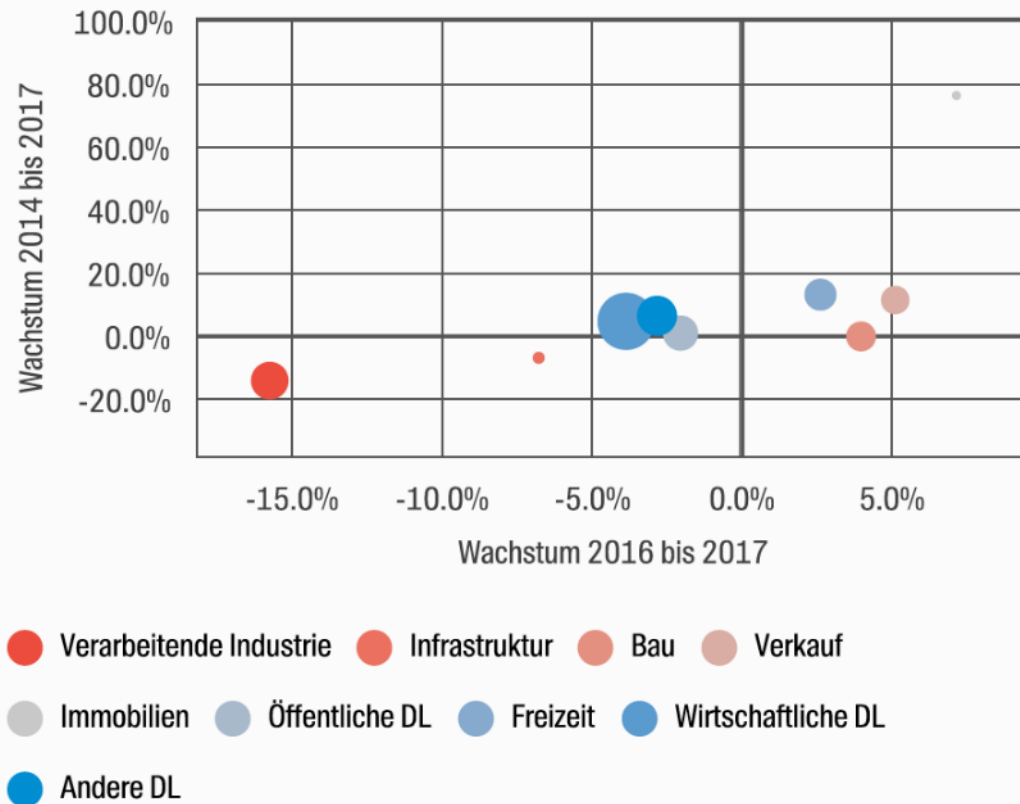
Vergleich Beschäftigtenentwicklung Vergangenheit (2013 – 2017) / Zukunft (2045)



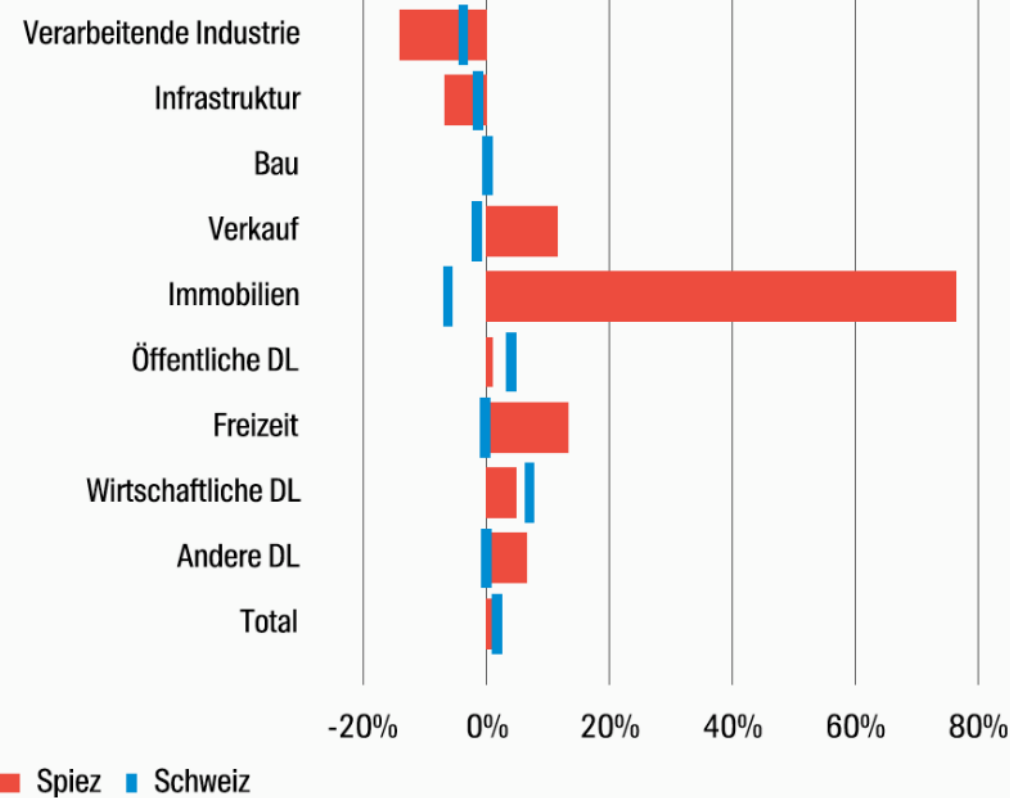
	Wachstum 2013 bis 2017	Wachstum 2016 bis 2045
Spiez	1.3%	-5.8%
MS-Reg. Thun	-0.2%	0.2%
Kanton BE	0.7%	9.1%
Schweiz	2.9%	18.6%

Wüest Partner
Juni 2019

Wachstum Beschäftigtenbestand Kurz- und mittelfristig

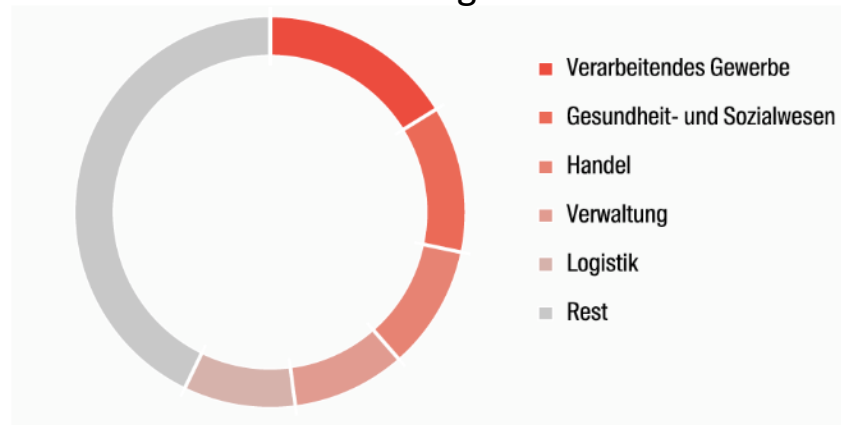


Wachstum Beschäftigtenbestand Vergleich Spiez - Schweiz



Quelle: BFS STATENT

Wachstum Beschäftigtenbestand Kurz- und mittelfristig



Wertschöpfungsstärkste Branchen Spiez

	Spiez	
	Wertschöpfung (in Mio. CHF)	Anteil
Verarbeitendes Gewerbe	94	16.2%
Gesundheit- und Sozialwesen	70	12.1%
Handel	60	10.3%
Verwaltung	55	9.4%
Logistik	54	9.3%
Rest	249	42.8%
Total	582	100.0%

Wertschöpfungsstärkste Branchen Schweiz

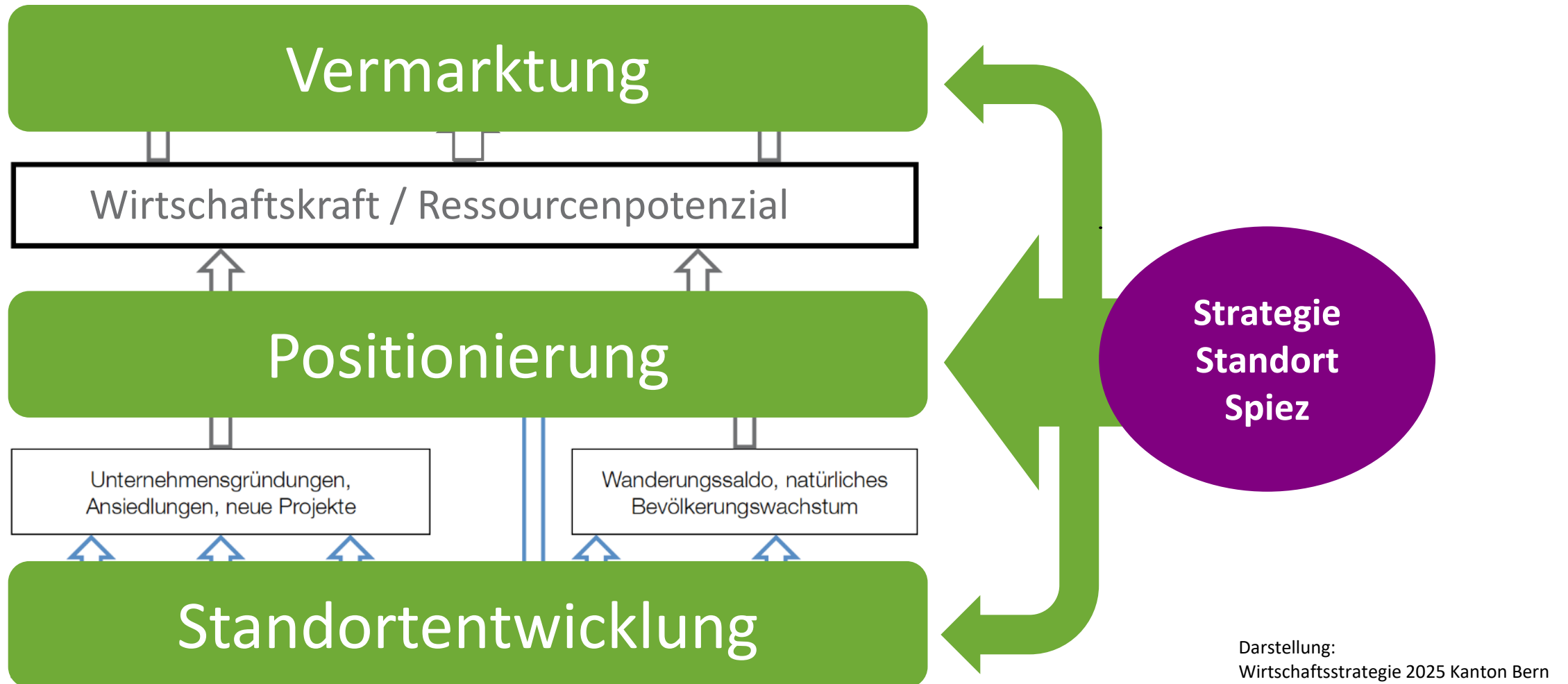
	Schweiz	
	Wertschöpfung (in Mio. CHF)	Anteil
Verarbeitendes Gewerbe	124'403	18.8%
Handel	97'618	14.8%
Freiberufliche Dienstleistung	71'974	10.9%
Finanz- und Versicherungswes.	65'717	10.0%
Gesundheit- und Sozialwesen	54'259	8.2%
Rest	246'431	37.3%
Total	660'402	100.0%

Quelle: BFS STATENT, Wüest Partner Wertschöpfungsmodell

- Kurzfristig:
 - Wirtschaftliche Dienstleistungen und andere DL mit Potential
 - Schlanke Verwaltung im CH-Vergleich
 - Verarbeitendes Gewerbe als wichtiger Wertschöpfungstreiber mit rückläufiger Beschäftigung (und negativen Aussichten)
- Langfristig:
 - Stark negative Beschäftigtenentwicklung?
 - Rückläufige Bevölkerungsentwicklung?



Folgerungen für Strategie



Weil sich Erfahrung nicht googeln lässt!

3. Spiezer KMU Treffen

Weiteres Vorgehen



Weiteres Vorgehen

Bestehende Studien und Konzepte

Standortanalyse

Marktanalyse

Bedürfnisanalyse Nutzer
Trends

Strategie
Standort
Spiez

Massnahmen /
Schlüsselprojekte

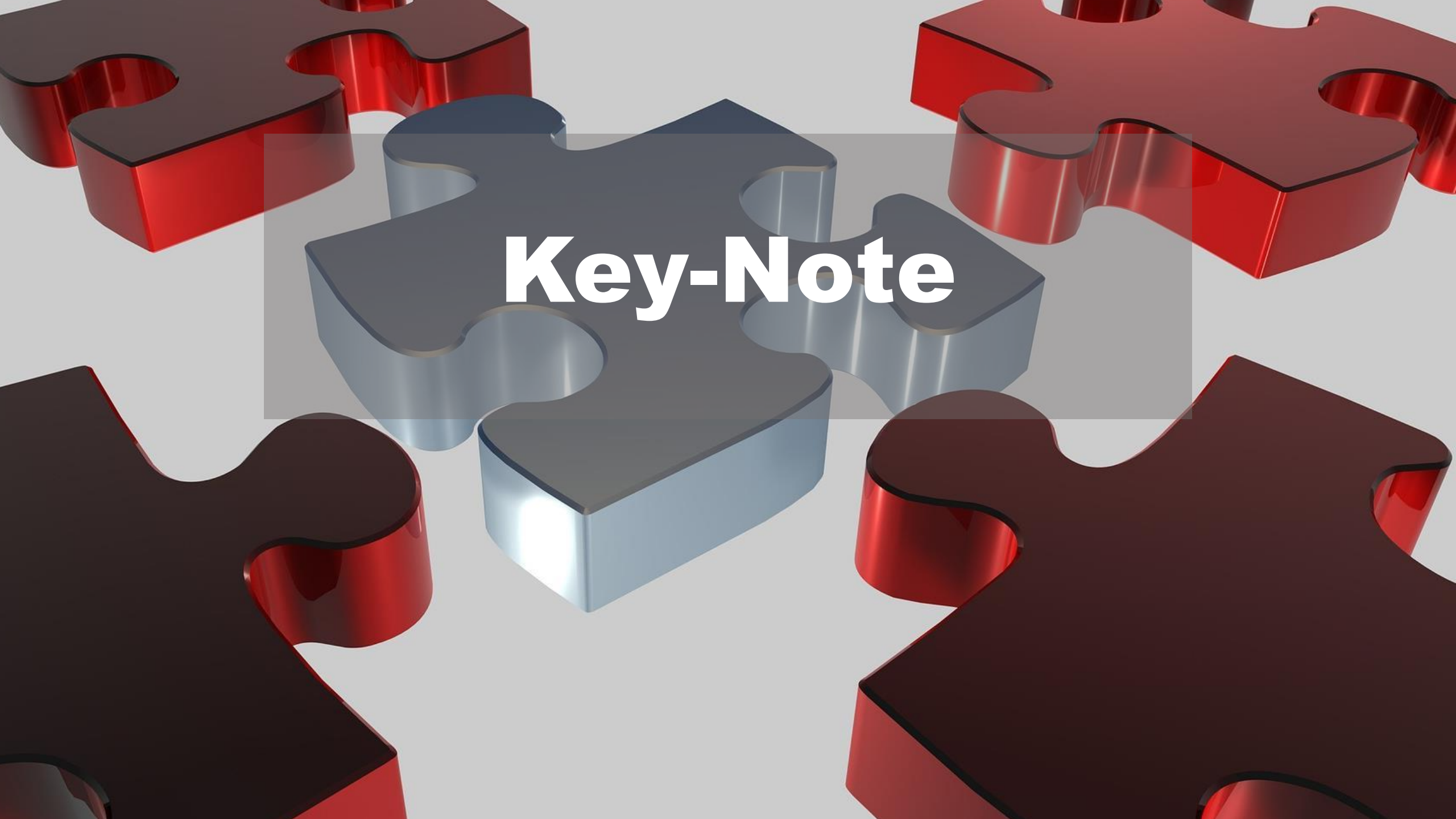
Interviews mit ausgewählten Stakeholdern

Weil sich Erfahrung nicht googeln lässt!

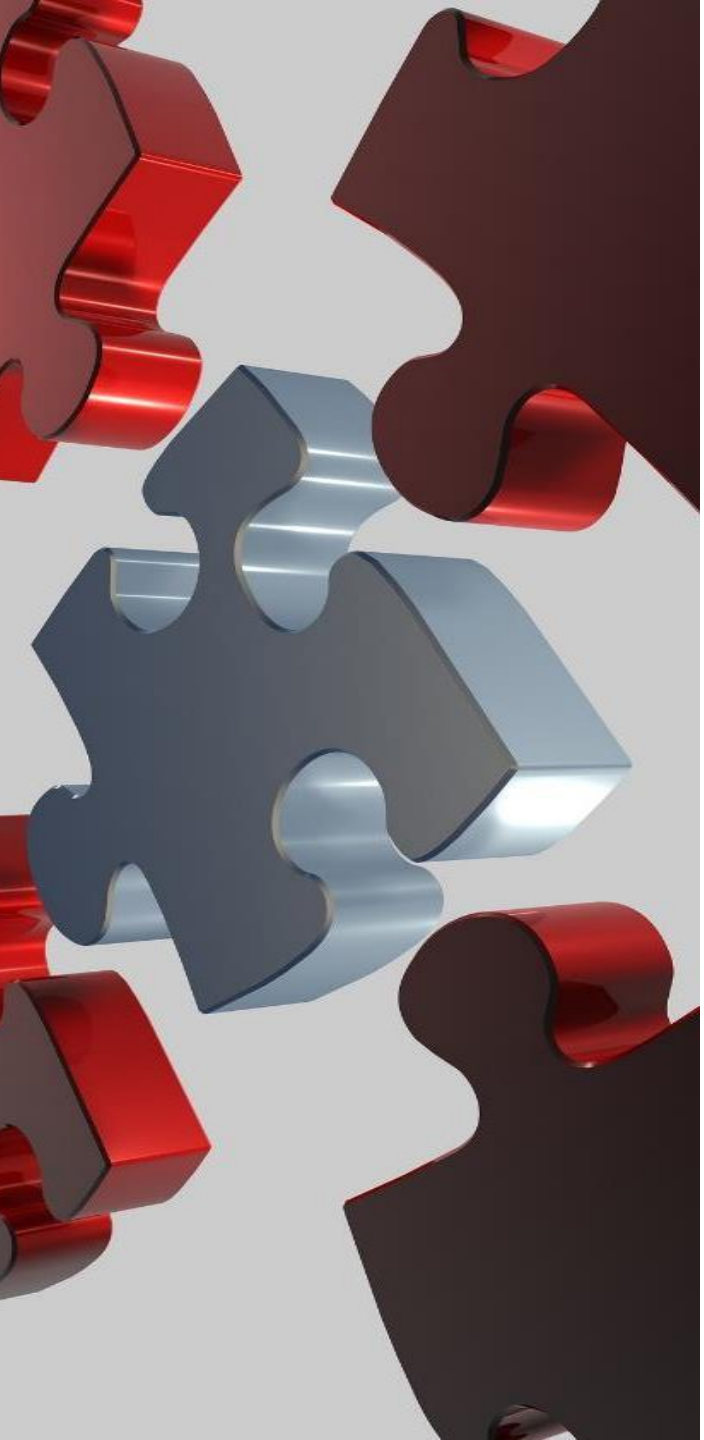
3. Spiezer KMU Treffen

Diskussion und Fragen





Key-Note



Förder-Ökosystem Kt. Bern mit Praxisbeispiel TS3

Urs Guggenbühl, be-advanced AG

Stefan Zöllig, Geschäftsführer TS3 AG und
Mitinhaber und Mitglied Geschäftsleitung
Timbatec AG

Bären zum Tanzen bringen!

Innovations-Coaching für Berner KMU + Startup



be ▶ advanced

Von der Idee zur Innovation

Eine neue Idee wird zur Innovation, wenn sie erfolgreich im Markt eingeführt ist.

Von der Idee zur Innovation

**Die meisten Innovationen
scheitern nicht an der Idee,
sondern an der Umsetzung.**

Erfolg mit Innovation - die innovativsten 100 KMUs in Deutschland

(Top 100, 2017 - <http://www.top100.de>)

Anteil Innovationen und innovative Verbesserungen der vergangenen
3 Jahre am Umsatz.

Durchschnitt aller Top 100 40%

Durchschnitt KMU (Quelle: ZEW) 6.6%

Durchschnittlicher Wachstum der Top 100 zwischen 2012 und 2014
über dem jeweiligen Branchendurchschnitt..... 28%

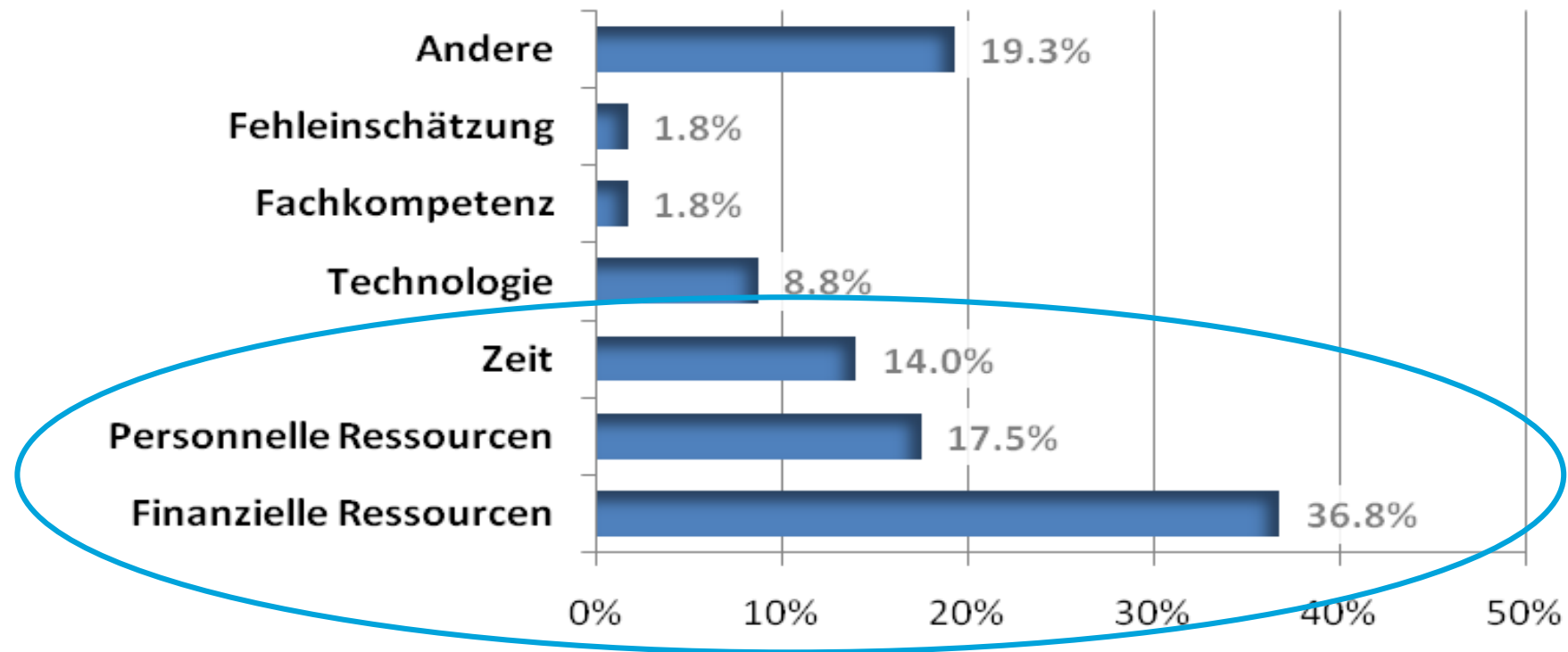
Von den Top 100 für die kommenden drei Jahre geplantes Personal-
wachstum in Mitarbeiter 9'527

Herausforderungen für KMUs: Ressourcen

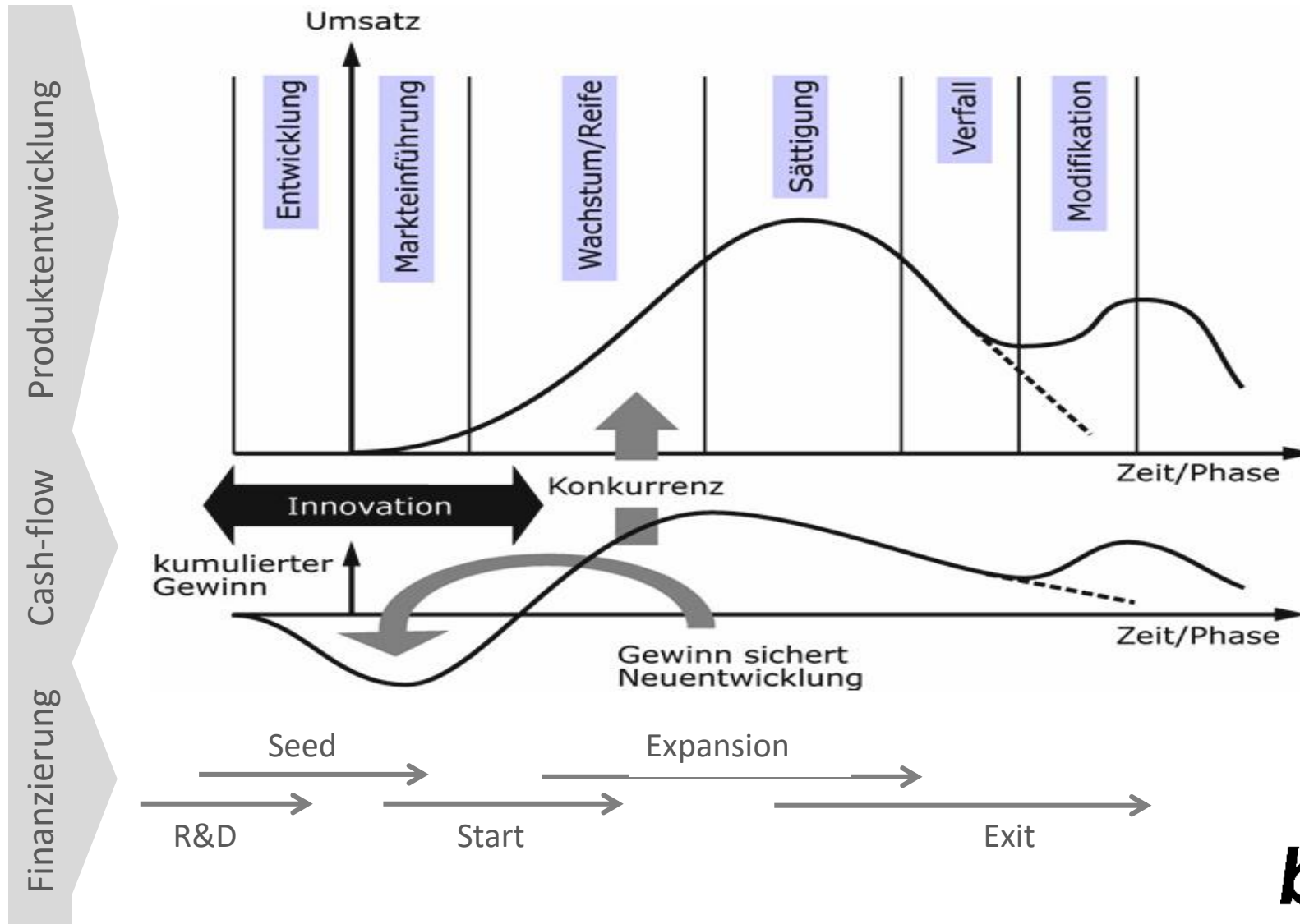
(Befragung von Ostschweizer KMUs 2009)

Gründe für den Abbruch von Innovationsvorhaben

n=57



Herausforderungen für KMUs: Zeitfaktor



Radikale Innovationen
10-15 Jahre
Inkrementelle Innovationen
1-3 Jahre

“Enabling” Faktoren für KMUs (Top 100, 2017 - <http://www.top100.de>)

Innovationsbudget in Relation zum Umsatz

Durchschnitt aller Top 100	13.5%
<i>Durchschnitt KMU</i> (Quelle: ZEW)	<i>1.5%</i>

Verbesserungsvorschläge und Ideen der Mitarbeiter

Umsatzsteigerung durch realisierte Ideen der Mitarbeiter	
Durchschnitt aller Top 100	3.7%

Regelmässige Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern der Top 100

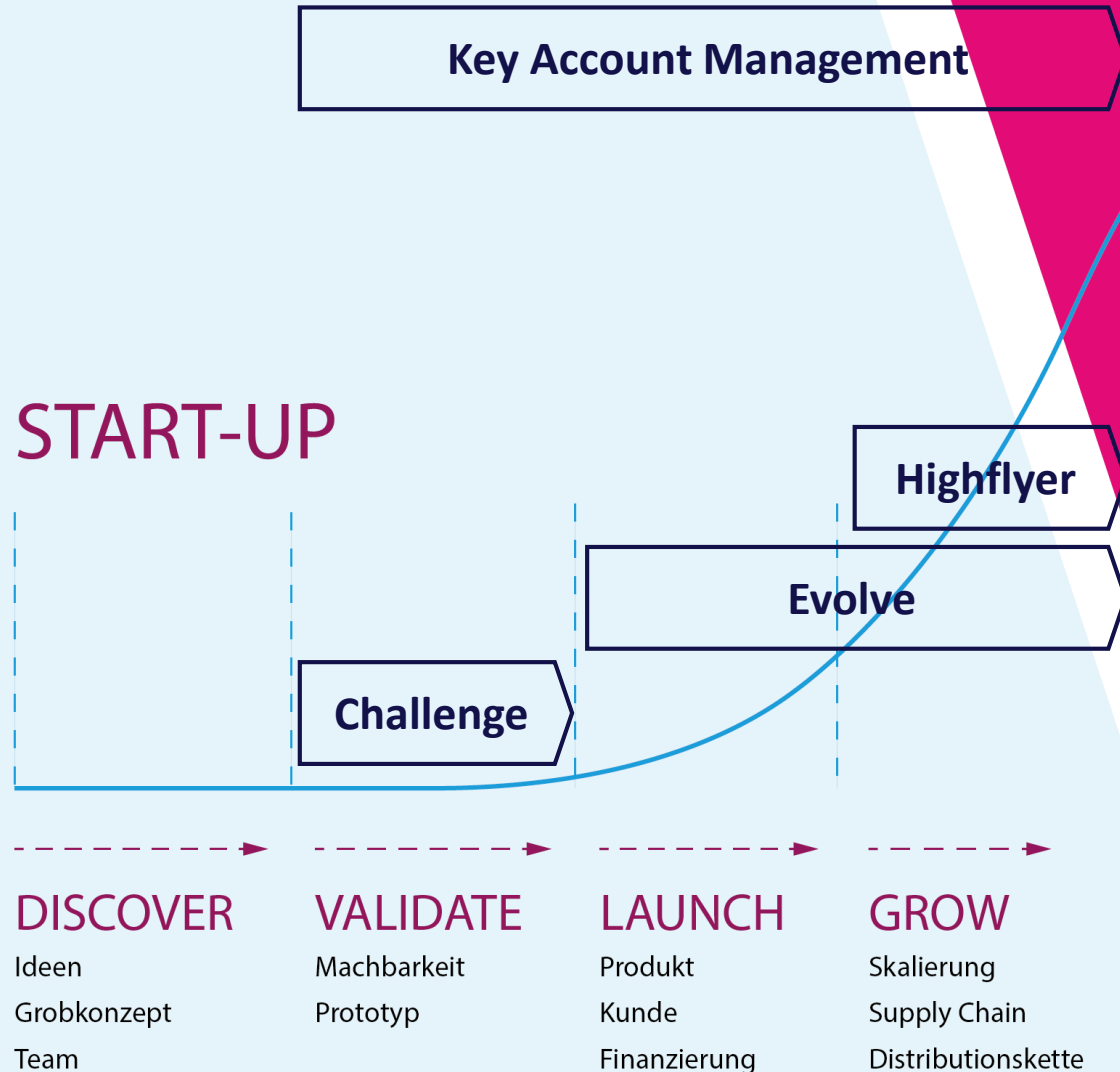
Mit Kunden	95%
Mit Lieferanten	72%
Mit Universitäten/Forschungseinrichtungen	66%
Mit Wettbewerbern	13%

“Enabling” Faktoren für KMUs (Top 100, 2017 - <http://www.top100.de>)

Ausgestaltung des Innovationsprozesses

Systematische Verfolgung und Bewertung der Entwicklung vom Markt, Technologie und Wettbewerb	97%
Existenz und klare Definition des Innovationsprozesses	92%
Flexible Anpassung des Innovationsprozesses an geänderte Rahmen- bedingungen	97%

Lifecycle



KMU



Unser Angebot



- **Startup-Programm**

- Von der Idee zum Markt. Wir sind Ihr Navi auf dem Startup-Highway und unterstützen Sie mit Leidenschaft.



- **Gründerberatung**

- Miteinander bauen wir Ihr Fundament. Haben Sie Fragen zur Firmengründung? Wir beantworten sie gerne.



- **KMU-Coaching**

- Gemeinsam den Weg bestimmen. Wollen Sie Ihr Unternehmen weiterentwickeln? Mit uns schaffen Sie den nächsten Schritt.

Be-advanced - Hintergrund und Basic Facts

- > **600** KMU beraten
- > **580** (ca.) Startup-Ideen angehört
- > **338** Hightech Startups evaluiert
- > **62** Teilnahmen im Challenge Programm (2017 - 2019)
- > **68** Startups im HighFlyer Programm (2012 - 2019)
- > **46** Startups durch STI finanziert

Unser Kernteam:



Lea
Born



Annerös
Schneider



Jeremias
Jurt



Roger
Neuenschwander



Dr. Urs
Guggenbühl



Dr. Heiko
Visarius



Christian
Brand

+ <30 KMU-Coaches & Startup-Experten (im Mandat)

Interessiert daran, die Bären zum Tanzen zu bringen?
Jetzt für ein unverbindliches Erstgespräch anmelden!



www.be-advanced.ch/kontakt
+41 31 335 62 62
info@be-advanced.ch

be ▶ advanced

The image shows a high-angle view of a city skyline, likely New York City, with the Empire State Building prominently featured in the center. In the foreground, a wooden timber frame structure is visible, consisting of vertical posts and horizontal beams. A circular inset highlights a specific joint in the timber frame. The sky is blue with some light clouds, and the city extends to the water in the background.

TS3

Timber Structures 3.0

Stützen, Platten, fertig.

Timber and Technology

Standorte



Timbatec
Timber and Technology

Timbagroup Holding

Organigramm



Timber Structures 3.0



- Gründung: 2014
- 4 Mitarbeiter
- 1 F&E Mitarbeiter
- 4 Back Office
- 1 Praktikant

TS3
Timber Structures 3.0

Herausforderung

Holzbau heute



Holzbau heute

Schule Chrüzacher, 2017



Timbatec
Timber and Technology



Holzbau Heute

Sue&Til Winterthur, 2018

Timbatec
Timber and Technology



Holzbau Heute

Sue&Til Winterthur, 2018

Timbatec
Timber and Technology



Holzbau Heute

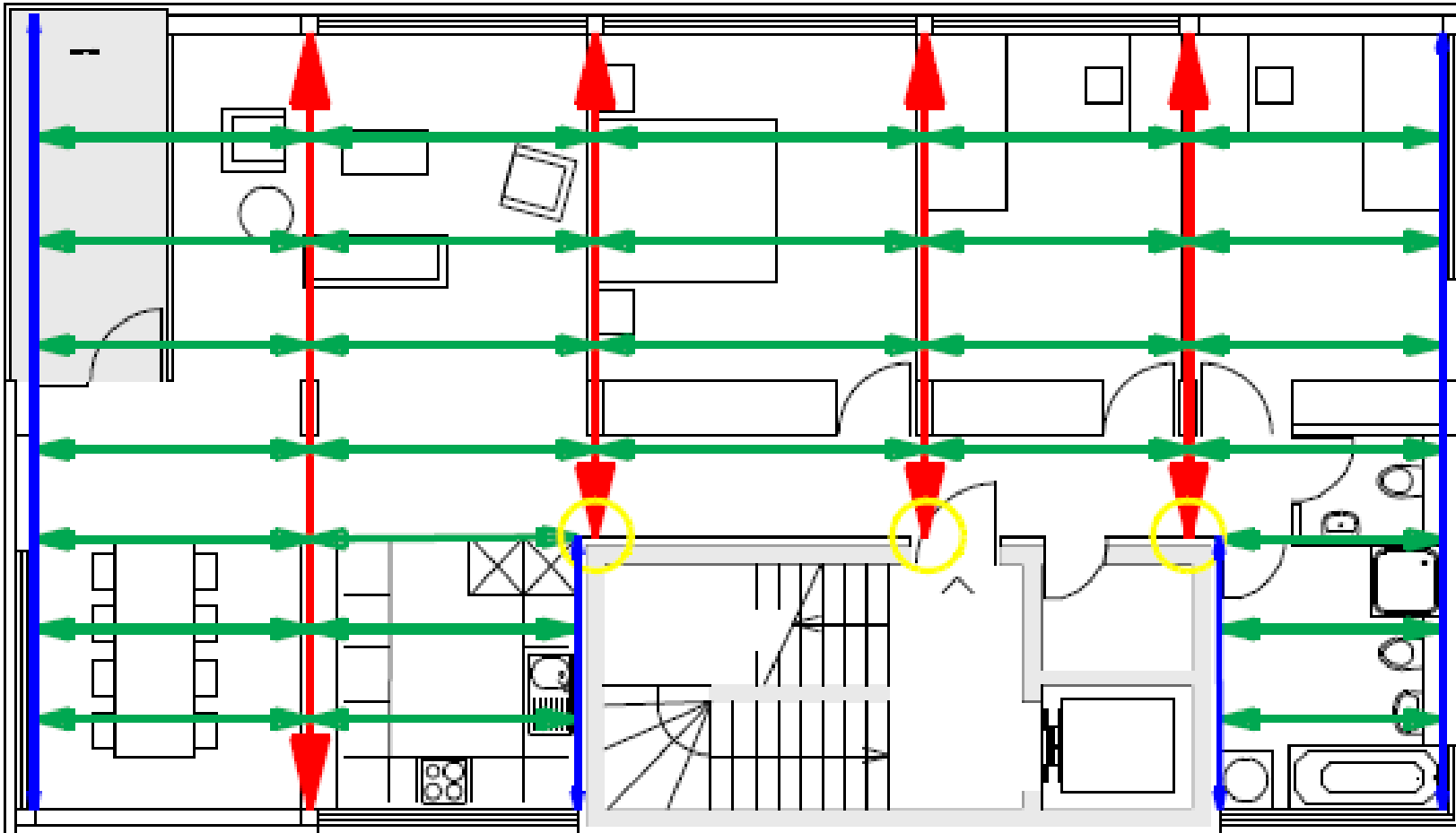
Sue&Til Winterthur, 2018

Timbatec
Timber and Technology



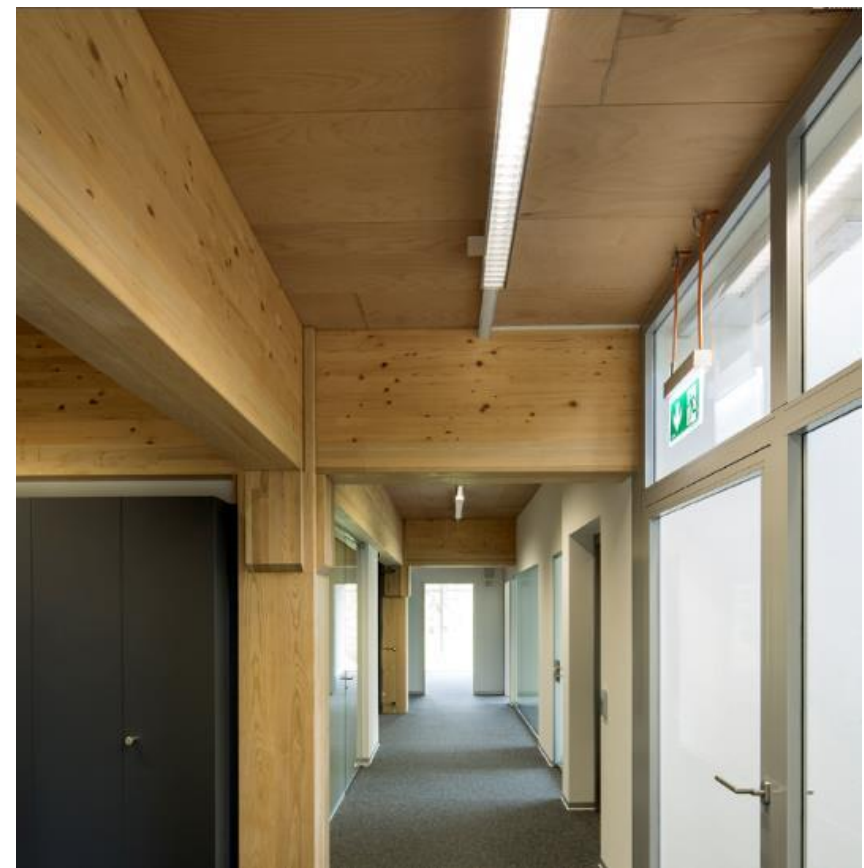
Holzbau Heute

Herausforderung 1: Holz trägt nur einachsig



Holzbau Heute

Herausforderung 2: Träger stören



Holzbau Heute

Herausforderung 3: Materialmix Holz – Stahl – Beton



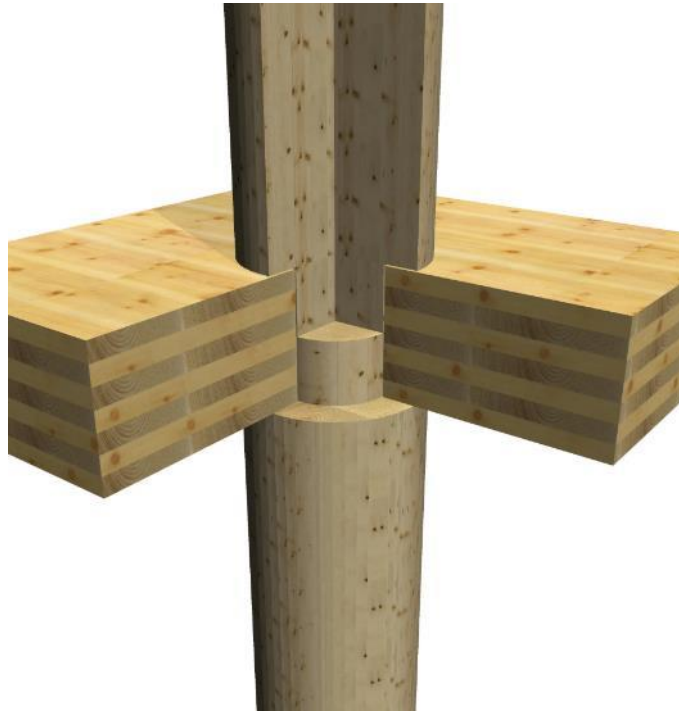
Lösungen TS3

Holz statt Beton. Ganz einfach.



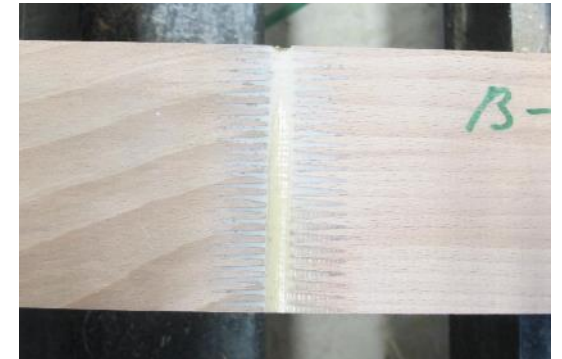
Lösungen TS3

Stützenköpfe und Flächenelemente



Lösungen TS3

Stirnseitige Verklebung auf Baustelle



Lösungen TS3

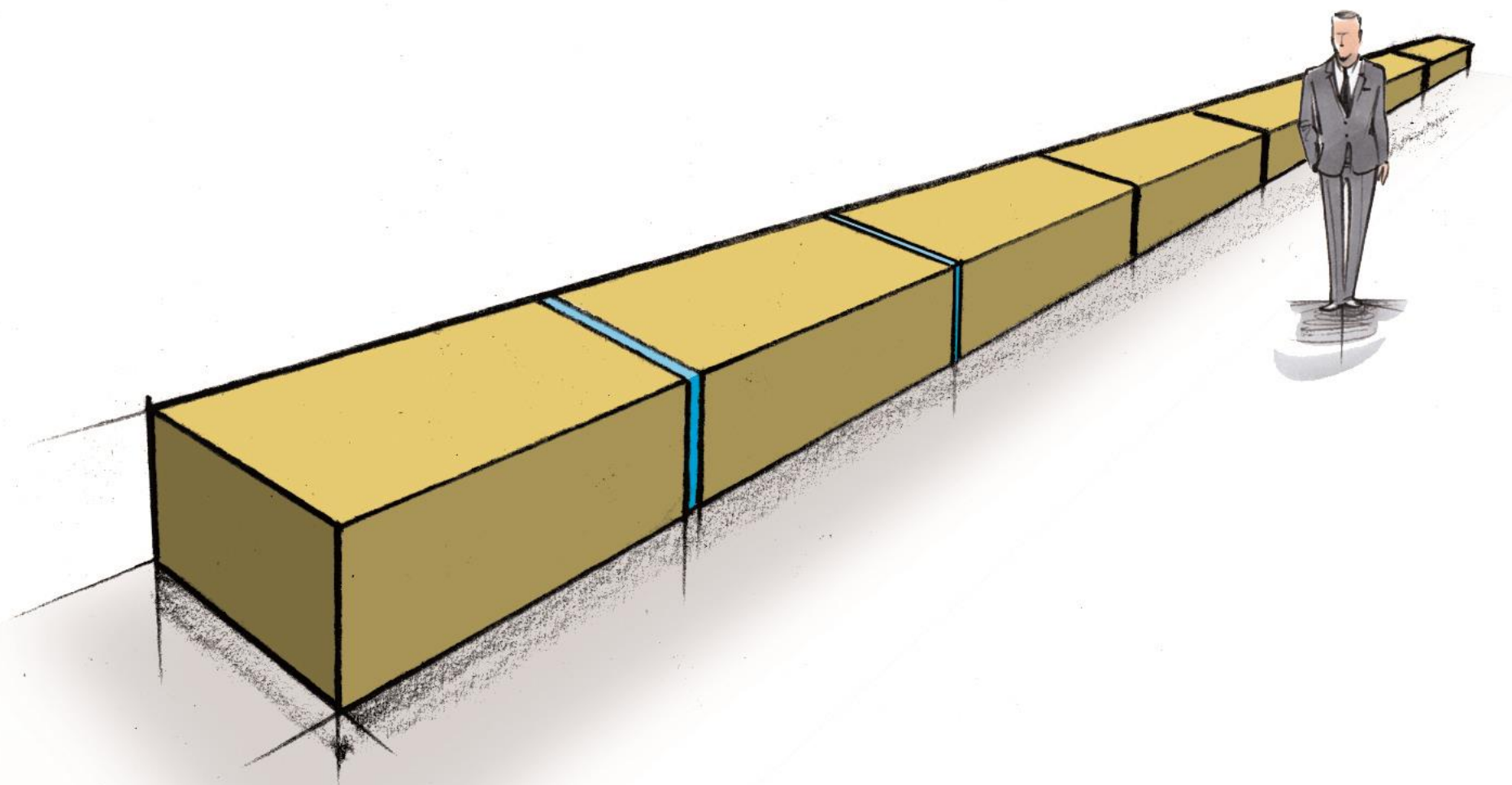
Brandsicherheit der stirnseitigen Verbindung

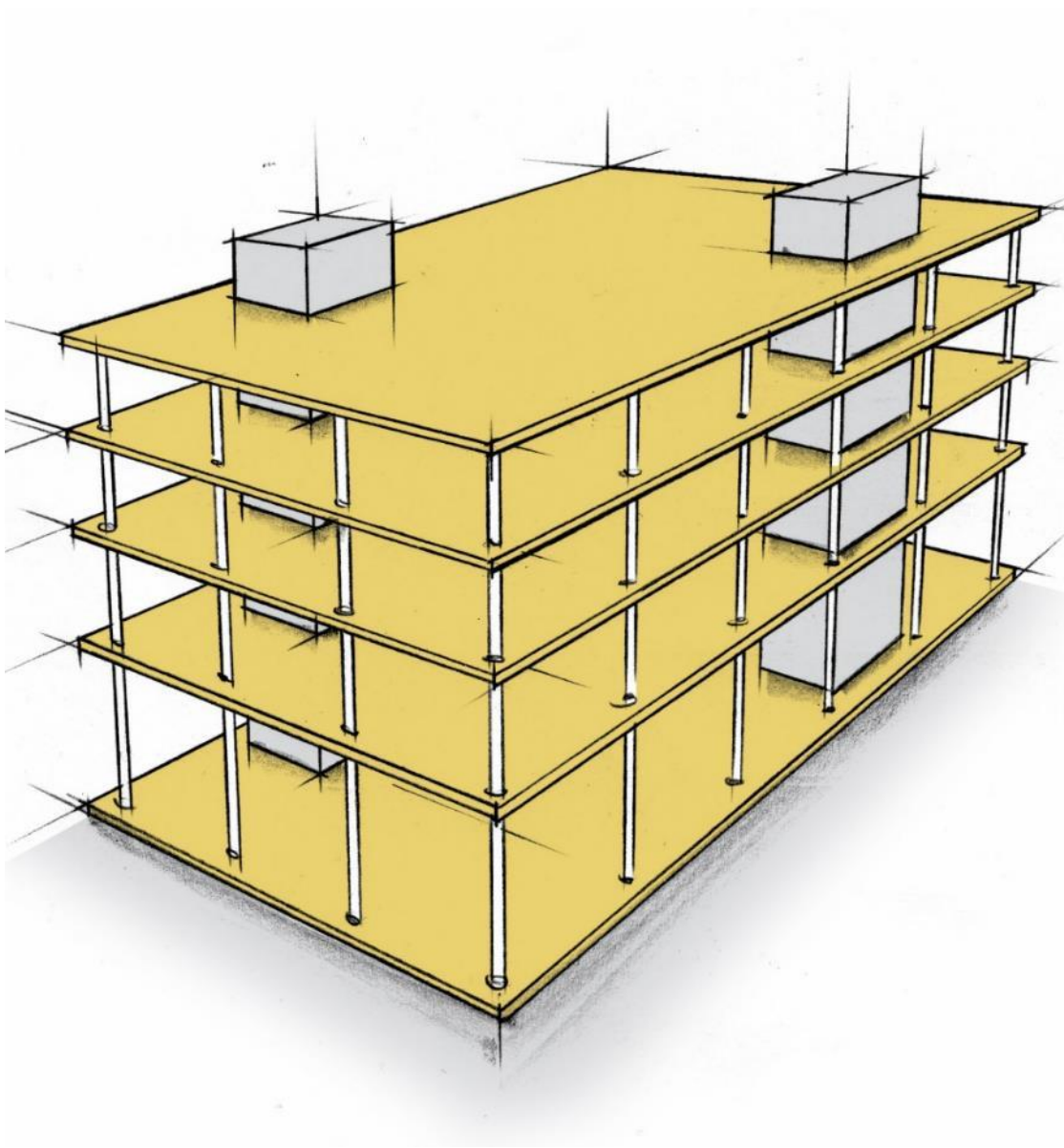


Anwendungen

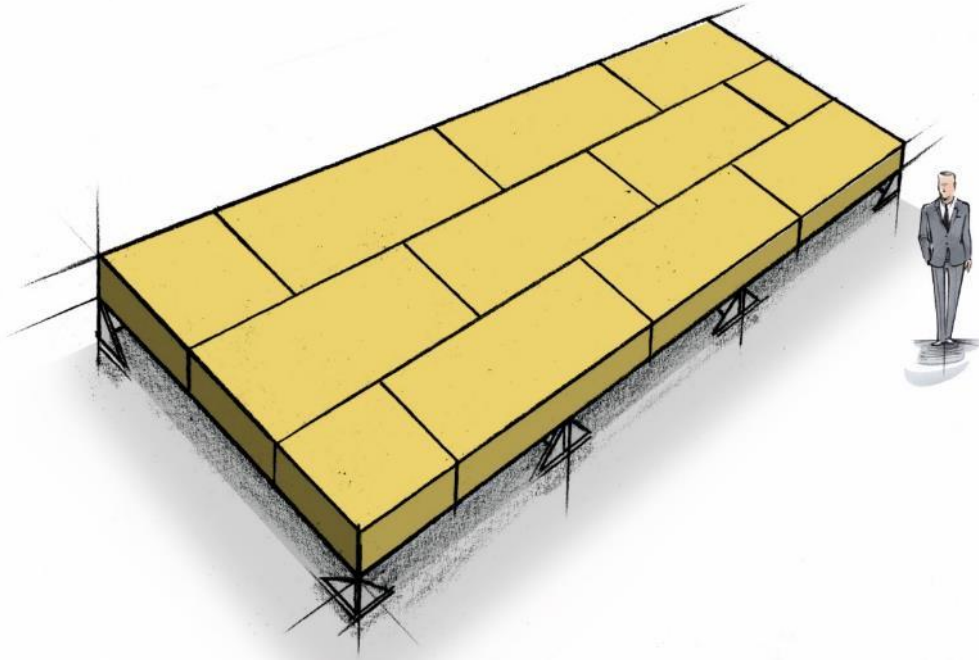
Mögliche Anwendungen mit TS3







- Stützenraster: 8.00 x 8.00 Meter
- Nutzlast: 5 kN/m²
- Stützen, Platten, Fertig!



- Grossflächen aus Holz
- Holz statt Beton. Ganz einfach.
- Reine Holzkonstruktion

Projekte mit TS3

Gebaute Projekte bis 2019: 3'100 m²



Gebaute Projekte



2013 Flat roof Carport, St. Antoni, Switzerland **54 m²**



2018 Platform in plant, Zürich Switzerland **110 m²**



2019 Stairs, North Vancouver Canada **60 m²**



2019 Flat roof Biel, Switzerland, **200 m²**



2015 Residential 3 app., Thun, Switzerland **230 m²**



2018 Long term test BFH Biel, Switzerland **140 m²**



2019 Conference Table San Francisco, USA **5 m²**



2019 Pavilion roof, Langenthal, Switzerland, **50 m²**



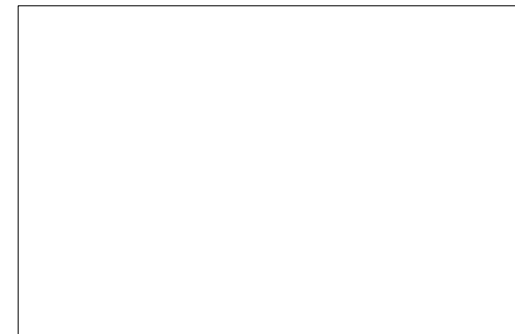
2017 Long-term test, Zurich, Switzerland **36 m²**



2019 4x5=20 app., Grossaffoltern, Switz. **2'140 m²**



2019 Canopy, Comox BC, Canada, **54 m²**



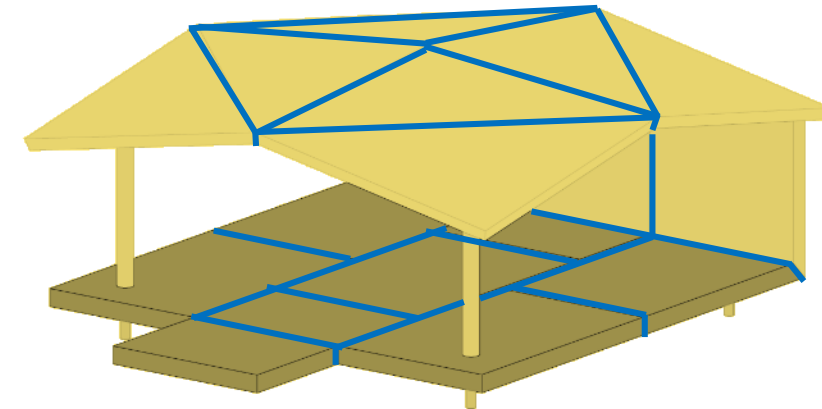
2019 **m²**

3'100 m²

(22.01.2020)

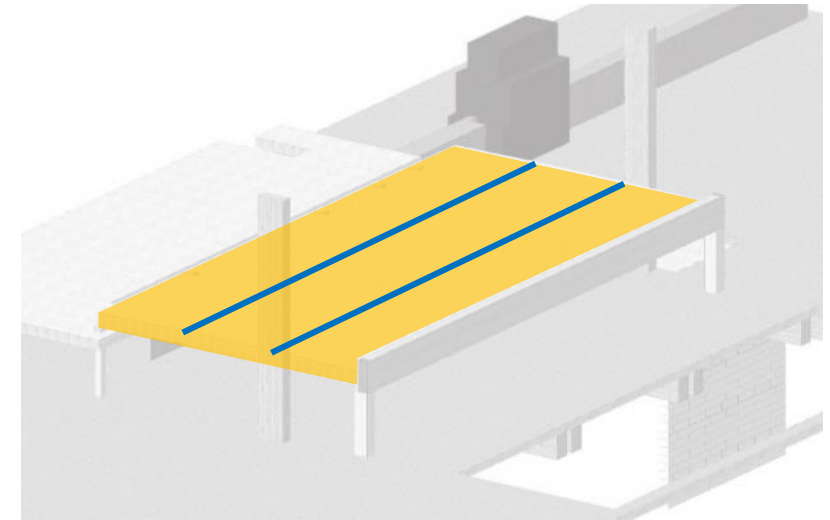
Gebaute Projekte

2018, Prüfstand an der Berner Fachhochschule in Biel, 140 m²



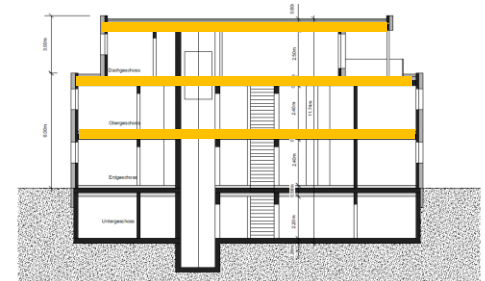
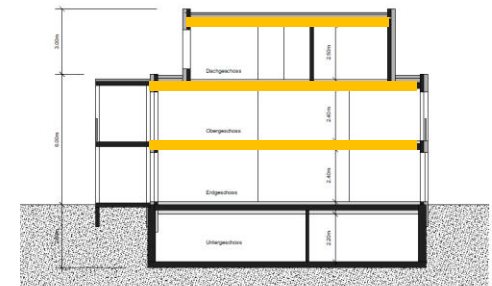
Gebaute Projekte

2018, Arbeitsplattform für Schwerlasten in Zürich, 110 m²

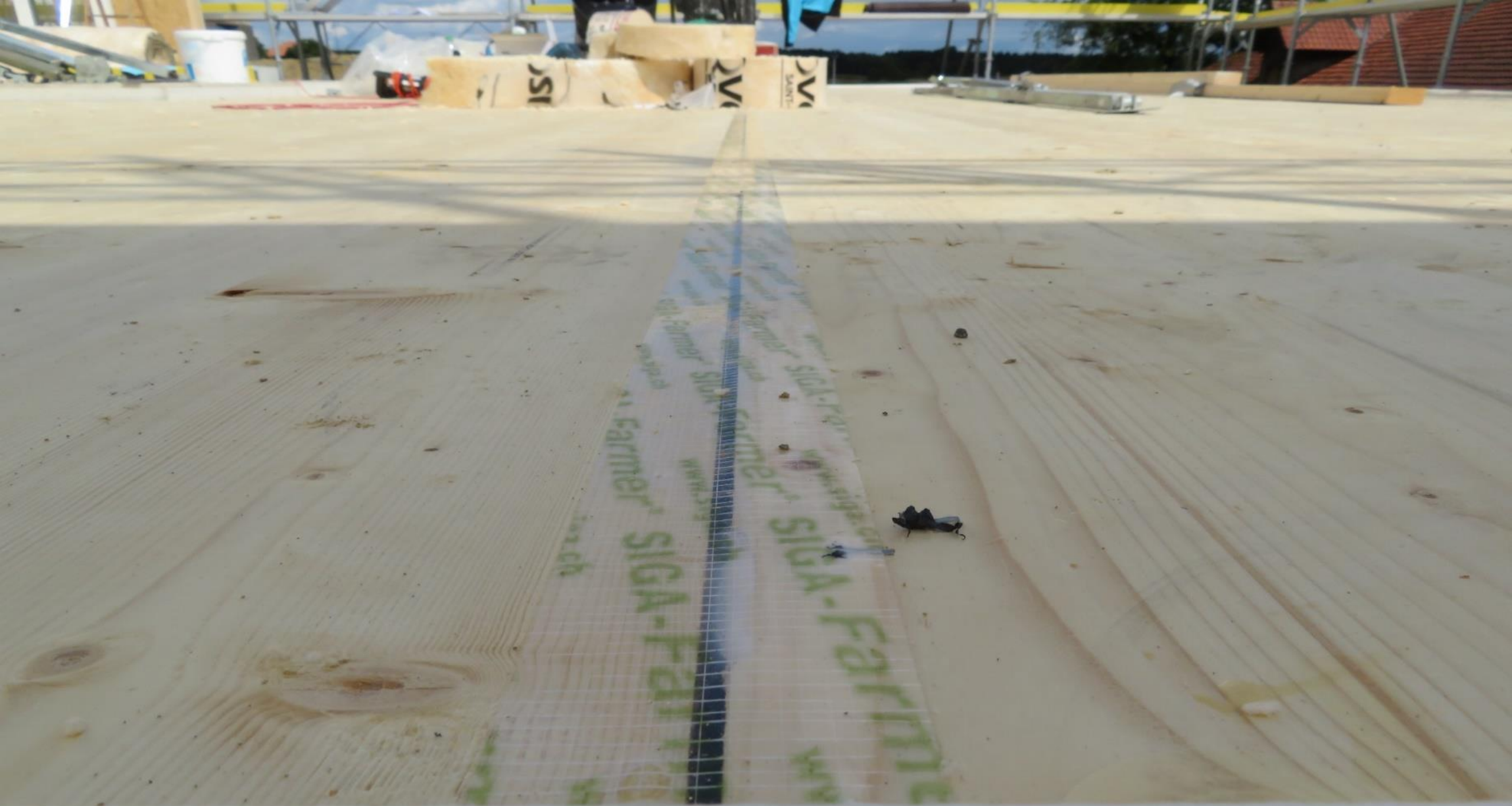


Gebaute Projekte

2018 4 MFH mit 20 Wohnungen in Grossaffoltern, 2'140 m²









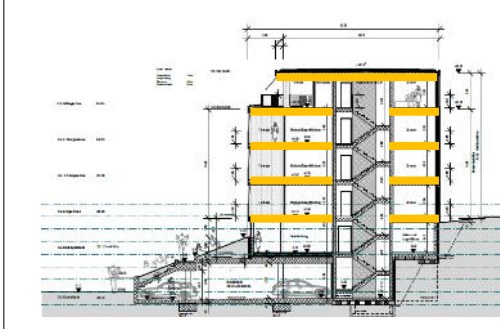


Projekte mit TS3

Verträge / Vorbereitung: 8'100 m²



Verträge / Vorbereitung



2020 20-ap Frenkendorf, Basel Switzerland **2'800 m²**



2020 Bathhouse Brunnen, Switzerland **980 m²**



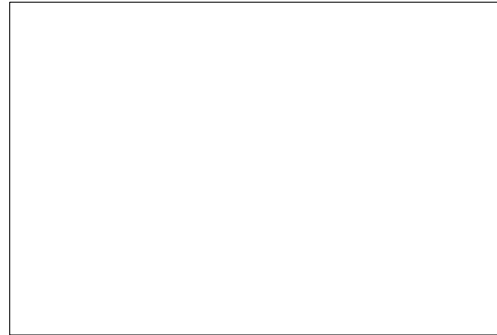
2020 m²



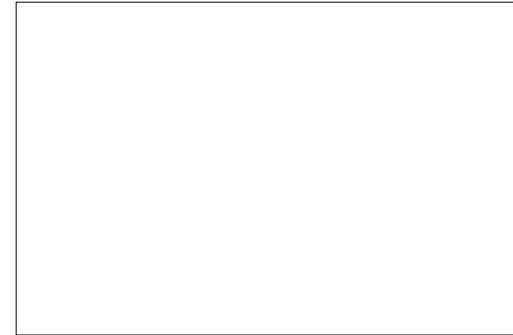
2020 1 Residential, 5 ap., Thun Switzerland **1'000 m²**



2020 2 Residential, Zollikerberg Switzerland **1'080 m²**



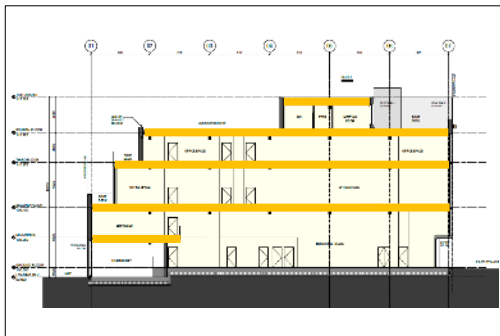
2020 m²



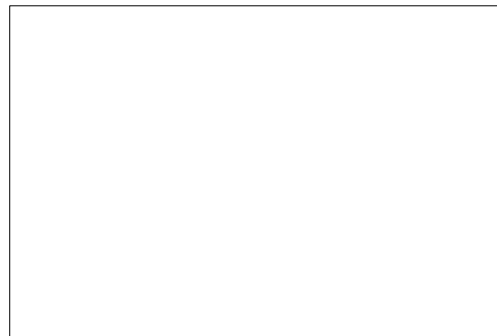
2020 m²



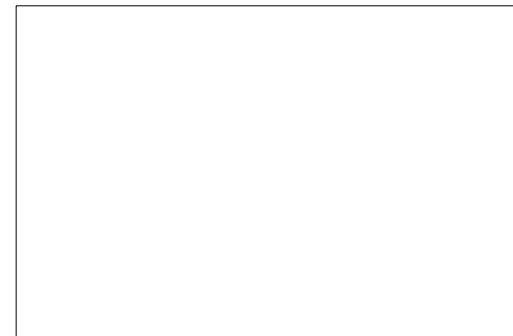
2020 Hortgebäude, Schlieren Switzerland **850 m²**



2021 oN5 Office, Vancouver BC Canada **1'450 m²**



2020 m²

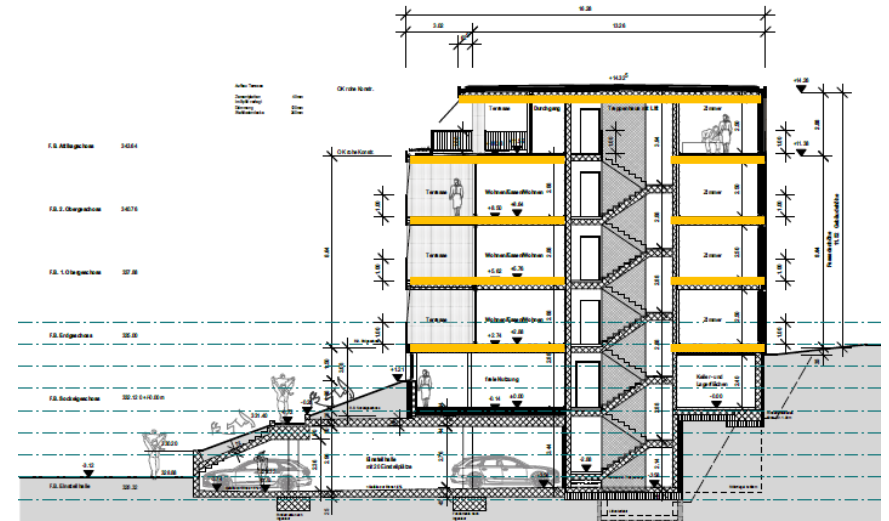


2020 m²

8'100 m²

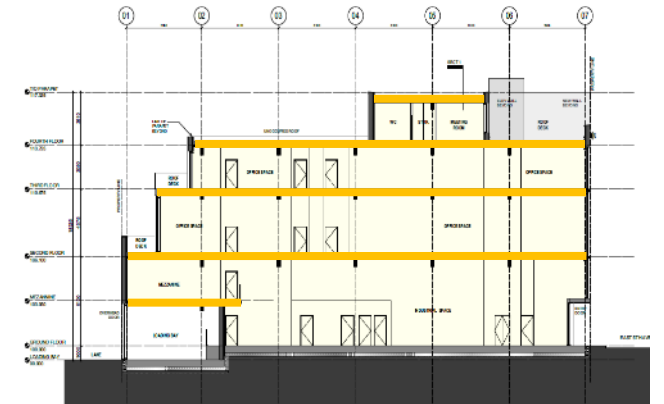
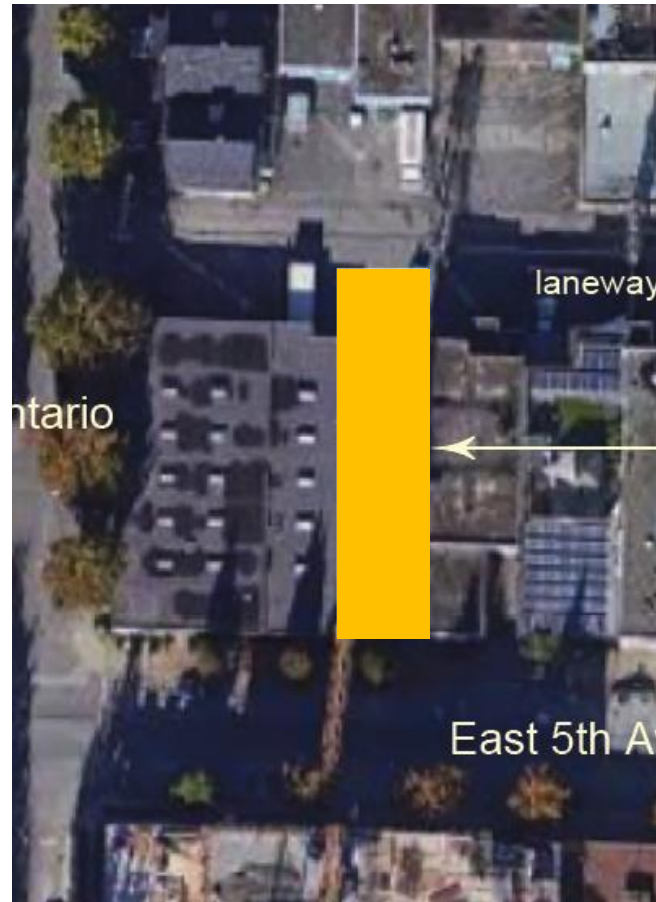
(21.01.2020)

MFH mit 20 Wohnungen in Frenkendorf, Schweiz, 2'800 m²



Verträge / Vorbereitung

Bürogebäude oN5 in Vancouver, Kanada, 1'450 m²



Projekte mit TS3

Pipeline / Anfragen 146'000 m²

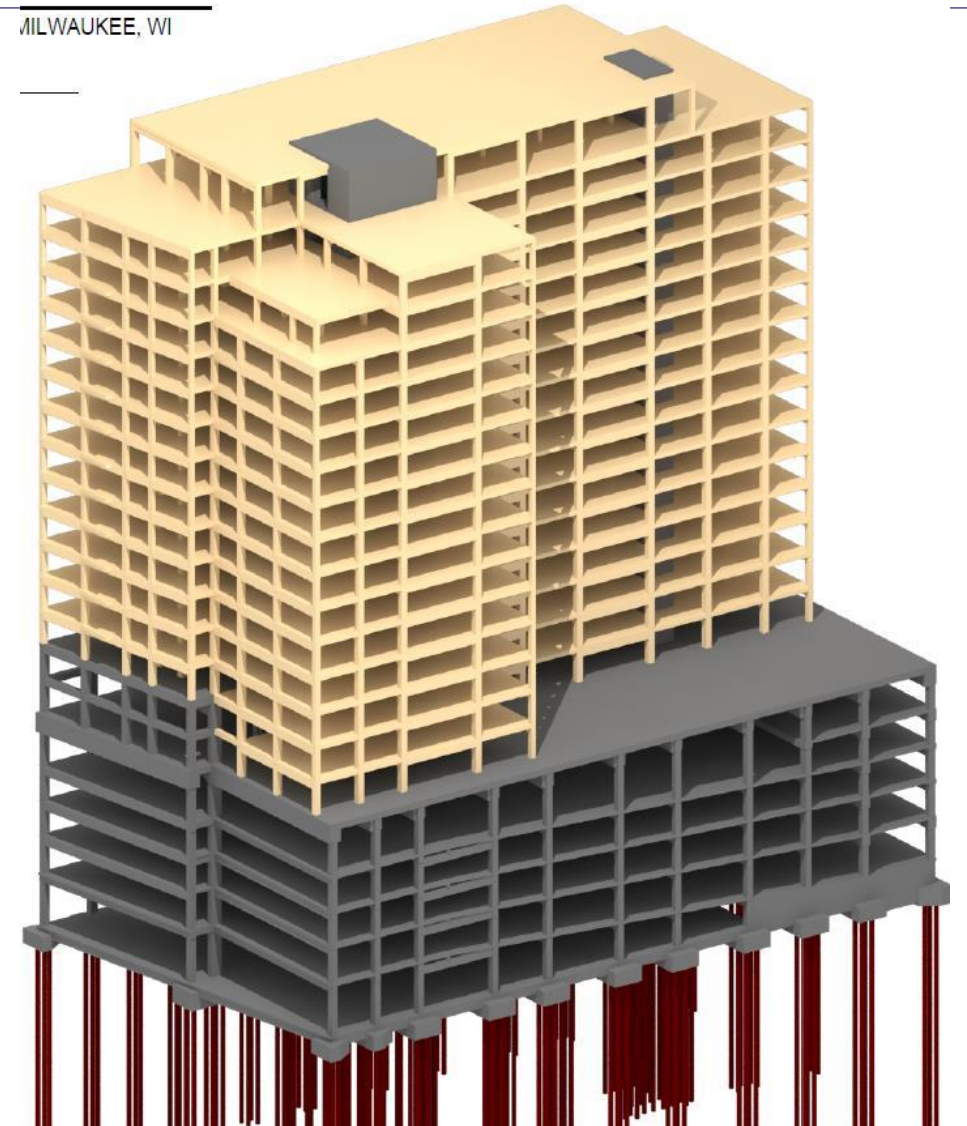


Pipeline / Anfragen

30 Projekte in CH, EU, USA, Kanada

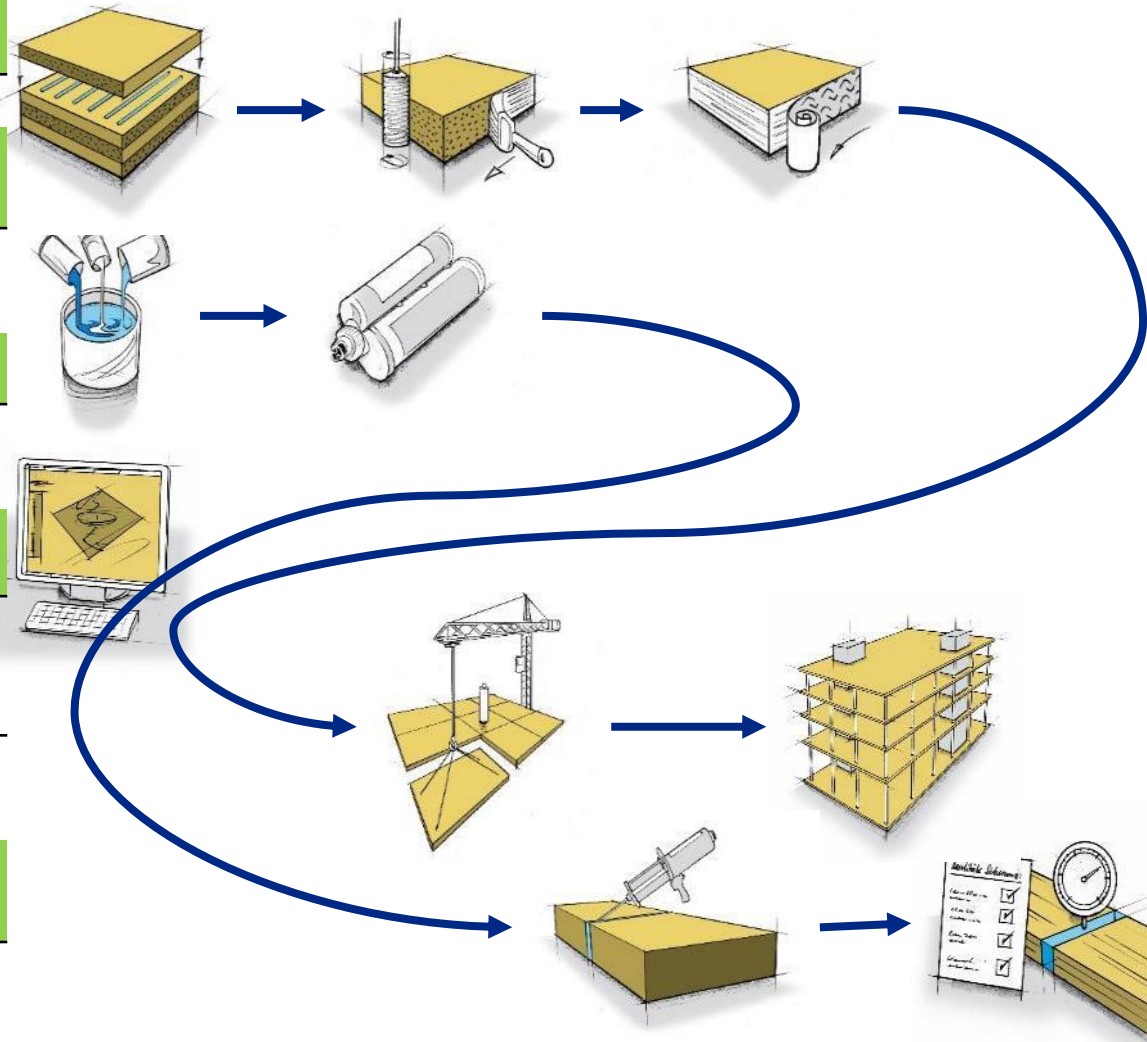
MILWAUKEE, WI

Objekt Name	Ort	Zweigbüro	Status Projekt	Status Offerte	TS3 m2
TS3 Geschäftshaus Stauff-	Bern	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	4'000
TS3 Schulhaus Walka Zermatt	Zermatt	Thun TS3	Planung	TS3 Offerte	6'500
TS3 3 MFH Balerna TI	Balerna TI	Thun TS3	Baugesuch/Aufla	Tel. Kontakt	3'700
TS3 Talavera Road Project	Sydney AUS	Thun TS3	Planung	Gespräch	24'000
TS3 Bike Park Oberried	Oberried	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	1'100
TS3 Büroneubau ANS Architekten	Worb	Thun TS3	Diskussion	Gespräch	2'500
TS3 EFH Winkel	Kloten	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	195
TS3 Galeriegeschoss	Biel	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	45
TS3 MFH Ebikon, Attika	Ebikon	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	265
TS3 Hochhaus MILWAUKEE US	Chicaco	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	23'500
TS3 KLH Neues Bürogebäude	Katsch AT (an	Thun TS3	Diskussion	Gespräch	2'000
TS3 Katerra Office Building	Spokane US	Thun TS3	Diskussion	Gespräch	5'500
TS3 Mid Rise Building, Katerra	Oklahoma	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	10'700
TS3 oN5 Office Building	Vancouver	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	1'450
TS3 Pavillon Lokstadt	Winterthur	Thun TS3	Diskussion	TS3 Offerte	200
TS3 Projekt JOM Architekten	Andermatt	Thun TS3	Diskussion	Gespräch	5'000
TS3 Airport DCL Swinerton	Portland	Thun TS3	Diskussion	Gespräch	21'000
TS3 Pavillon Badi	Brunnen	Thun TS3	Planung	Tel. Kontakt	980
TS3 Tramdepot Burgenzell	Bern	Thun TS3	Planung	Bewerbung	960
TS3 Strahmhof	Münchenbuch	Thun TS3	Planung	Gespräch	6'500
TS3 Mobility Hub	Zug	Thun TS3	Diskussion	Gespräch	150
TS3 Schule TDGA	Zürich	Thun TS3	Planung	Gespräch	1'560
TS3 Bürogebäude Innovationsfabrik	Innolstadt	Thun TS3	Planung	TS3 Offerte	1'090
TS3 Antrage Derix Dach Floriade	Almere	Thun TS3	Diskussion	Mail Kontakt	765
TS3 Klybeck Areal Basel -	Basel	Thun TS3	Diskussion	Gespräch	10'000
TS3 2 MFH Aurelio Parodi	Domach	Thun TS3	Diskussion	Gespräch	860
TS3 Mezzanine Structure	Quebec City	Thun TS3	Ausführungsplan	TS3 Offerte	202
TS3 Hochhaus Pilatusplatz	Luzern	Thun TS3	Wettbewerb	TS3 Offerte	6'213
TS3 MFH Oberseeburggrain 16	Luzern	Thun TS3	Planung	TS3 Offerte	221
TS3 MFH Alte Ziegelei (Betschart	Itach SZ	Thun TS3	Baugesuch/Aufla	TS3 Offerte	4'928
Total					146'084



Lizenzsystem

Involved	License fee
Competence	
Schilliger AG, CLT-Manufacturer (Licence holder)	\$\$\$
Timber and slabs	
Henkel Cie (Licence holder)	\$\$
Adhesive	
Timbatec AG Civil Engineers (Licence holder)	\$
Engineering	
(Timber-) Building contractor	-
Assembly	
Timber Structures 3.0 AG Adhesive specialist (Licence holder)	\$\$
Butt-joint technology, Quality control, Order processing	



TS3 AG:

- Research, development
- Patents and licensing
- Training
- Marketing
- Project management

Licence holder:

- Engineering
- Production CLT
- Adhesive production
- Transport
- Assembly
- Application Technology Adhesive
- Quality assurance

Meet with TS3

Messen und Konferenzen



Übersicht Messen

04.-06.12.2019 - Internationales Holzbau-Forum, Innsbruck, Österreich

14.-18.01.2020 - Swissbau, Basel, Schweiz

13.-14.03.2020 - PELICE Conference, Atlanta GA, USA

24.-26.03.2020 - Mass Timber Conference, Portland OR, USA

04.-06.11.2020 - IWBC International Wood Based Construction, Boston MA, USA

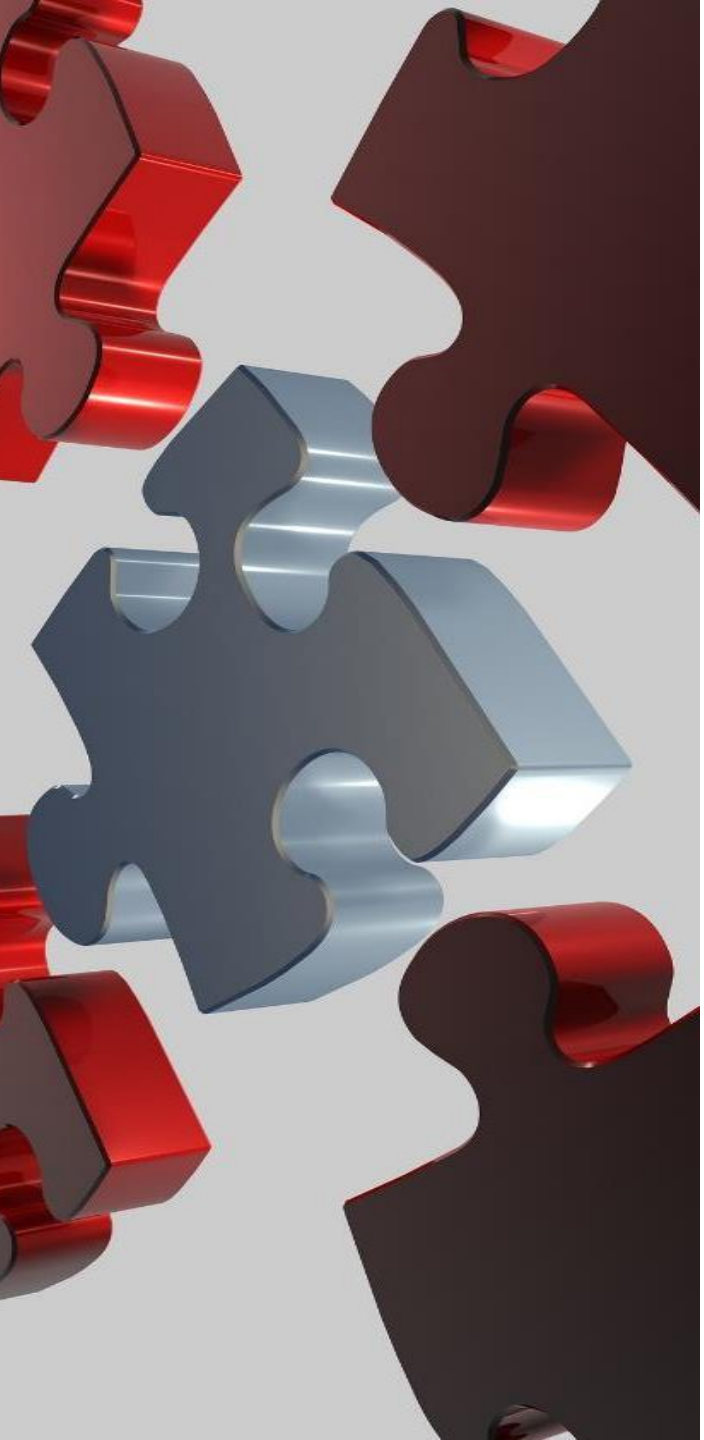


TS3

Timber Structures 3.0

Stützen, Platten, fertig.

Danke!



Schlusswort

Jolanda Brunner,
Gemeindepräsidentin Spiez

Save-the-Date
4. SPIEZER KMU TREFFEN

21. Januar 2021
19 Uhr

Apéro & Networking

**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

