

## **SMAGLetter – der Partnernewsletter der Spiez Marketing AG Winter 2018**

### **Liebe Partner der Spiez Marketing AG**

Vor bald zehn Jahren wurde die Spiez Marketing AG aus der Taufe gehoben. Das Kind hat sich erfreulich entwickelt, für sein zartes Alter schon viel zum Laufen gebracht und ist aus Spiez nicht mehr wegzudenken. Herzlichen Dank, dass Sie hinter unseren gemeinsamen Aktivitäten stehen.

Mit Ihrer Unterstützung werden wir auch den Schritt ins Erwachsenenalter meistern. Wir werden in den Bereichen Wirtschaft, Wohnen und Tourismus weiterhin Mehrwert für Spiez schaffen.

Wir wünschen Ihnen frohe Festtage und ein schönes 2019!  
Team Spiez Marketing AG



### **Aktuelles der Spiez Marketing AG**

#### **Logiernächte mit grossem Plus**

Die positive Logiernächteentwicklung in der Spiezer Hotellerie geht 2018 weiter. Ende Oktober liegen wir kumuliert 19.3 % über dem Vorjahr (96'697 LN vs. 81'086 LN). Zu diesem Anstieg haben praktisch alle Hotels beigetragen. Bereits jetzt steht fest, dass es damit in der jüngeren Vergangenheit ein Rekordergebnis mit gegen 120'000 Logiernächte geben wird.

#### **Premiersaison Erweiterung Bootsvermietung Faulensee**

Die 1. Saison mit neuem Konzept und Personal verlief erfreulich. Die Erträge des Bootsparks (3 Kanus, 5 SUPs, 3 Pedalos und 2 fährerscheinfreie Motorboote) liegen über den prognostizierten Werten. Für Das Elektrowohnwagenboot Sealander wurde rund 15 Mal, zum Teil mit Übernachtungen, vermietet. In der nächsten Saison werden ein paar betriebliche Verbesserungen (Unterhalt und Öffnungszeiten) umgesetzt. Das neue Winterangebot Fondue im Sealander hat ebenfalls bereits einige Buchungen.

#### **Buchtangebote**

Die Umsatzzahlen beim **Kanuweg Thunersee** konnten auch dank schönem Sommerwetter das Bestergebnis 2016 übertreffen. Rund 1'000 Vermietungen an den Standorten Deltapark, Spiez, Faulensee, Blue Turtle und Leissigen wurden verzeichnet. Insgesamt 16 Gruppenanlässe wurden durchgeführt. Die **Beacharena** ist beliebt, ordentlich ausgelastet und von Mai bis September jeden Abend durch Fixplatzmieter belegt. Die **Minigolf-Anlage** verzeichnet ebenfalls konstante, gute Zahlen.

Das beliebte **Spiezer Zügli** fuhr eine starke Saison, generierte Rekorderlöse aus dem Fahrplangeschäft und wird sehr gerne von Einheimischen und Gästen genutzt. Ausserhalb des Fahrplans wurden rund 80 Extrafahrten durchgeführt. Im Herbst wurde das Luftkupplungs-System ersetzt.

#### **Gewerbe**

Im Rahmen unserer Aktivitäten für das Gewerbe haben wir 2018 zusammen mit der Gemeindepräsidentin rund 10 Firmen besucht. Mit den Firmenbesuchen wollen wir Chancen, Gefahren und Dringlichkeiten des Spiezer Gewerbes erkennen sowie Wertschätzung entgegenbringen.

Regelmässig aktualisieren wir die [Übersicht](#) der Leerstände und Leerflächen. Damit leisten wir einen Beitrag zur Minimierung der Leerstände und helfen mit, das Gewerbe zu stärken.



### Erweiterung Weihnachtsbeleuchtung

Die Weihnachtsbeleuchtung in Spiez ist unter der konzeptionellen Leitung der SMAG umfassend erweitert worden. Neue Baumbelichtungen erhielten die Seestrasse und die Oberlandstrasse. Erweiterungen gab es an der Bahnhofstrasse und in Faulensee. Insgesamt wurden 20 Bäume neu mit 5,1 Kilometer Beleuchtungselementen durch den Werkhof Spiez geschmückt. Träger der Erweiterung sind das Hotel Eden, die Gemeinde Spiez, die Spiez Marketing AG und die direkt betroffenen Gewerbebetriebe sowie der Ortsverein Faulensee. Das Projekt zeigt exemplarisch auf, wie durch die Zusammenarbeit und Beiträge Einzelner ein Gesamtnutzen für die standortrelevanten Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus entsteht.

## Realisierte Projekte und Events 2018

Neben dem Tagesgeschäft für Gäste und Einheimische verwirklichten wir 2018 unter anderem folgende Projekte und Events:

• <b>1. Saisonstartevent für touristische Partner</b>	Präsentation von 10 Leistungsträgern an 100 Interessierte
• <b>Durchführung Info-Messe 60+</b>	Publikumsmesse für SeniorInnen mit 50 Ausstellern und 400 Besuchern
• <b>1. KMU-Treffen</b>	Anlass mit 120 Personen zur Stärkung des Gewerbes
• <b>Lancierung Angebot Krimispass</b>	Interaktiver Krimirundgang durch Spiez
• <b>Übernahme Bootsvermietung Faulensee &amp; Lancierung Sealander</b>	Ausbau des touristischen und gastronomischen Angebots
• <b>Kommunikationskampagne «Papst kommt nach Spiez»</b>	Kurzvideos und kommunikative Inszenierung zu Spiez. Über 100'000 Views.
• <b>Beach Soccer SM-Finale und Foodfestival</b>	Lifestyle-Event mit Sport, Fun und Kulinarik SM-Finale, Cupfinals und Länderspiel

### Chlouse-Märit

Der 22. Chlouse-Märit am 2. Dezember war ein voller Erfolg. Fast 120 Standbetreiber boten ihre selbstgemachte Ware an, so viele wie noch nie. Rentier, Dampfkarrussell, Weihnachtsweg, Quiz, Live-Musik sorgten für eine tolle Stimmung. Tausende Besucher genossen das weihnachtliche Ambiente und die schönen Beleuchtungen. Die Rückmeldungen der Standbetreiber und Besucher sind mehrheitlich sehr positiv.

### Seaside Festival Spiez

Die zweite Austragung des Festivals war bekanntlich ausverkauft. Das Festival bewegt Spiez im positiven Sinne und trägt den Namen Spiez hinaus. Zudem generiert es lokale Wertschöpfung und viel Medienpräsenz auf allen Kanälen. Die dritte Austragung steigt am 23./24. August 2019. Der Vorverkauf beginnt am 18. Dezember. Tickets sind bei uns im Info-Center Spiez erhältlich.

## Kommende Projekte und Events

### Massnahmenplan 2019 und Strategie 2019-2022

Die Aktionäre haben zum vorgelegten Massnahmenplan Stellung bezogen. Der VR hat diesen zusammen mit dem Budget verabschiedet. Die Aktionäre würdigten und verdankten die Arbeit der Spiez Marketing AG. Die Strategie für die kommenden Jahre 2019-2022 wurde ausgearbeitet und richtet sich nach dem Credo nachhaltigen Mehrwert für Spiez in Wohnen, Wirtschaft und Tourismus.

### KMU-Treffen

Zusammen mit Gemeinde und Gewerbeverband organisieren wir am 29.01.2019 den zweiten Spiezer KMU Event. Ziel des Treffens ist neben der Vermittlung von aktuellen Gewerbethemen die Vernetzung von Wirtschaft und Politik. Zur Anmeldung geht's [hier](#).

Am Samstag 25. Mai 2019 steigt die **3. Spiezer Kulturnacht**. Ein breites Angebot in verschiedenen Lokalitäten verspricht tolle Kulturerlebnisse. SMAG leitet das Organisationskomitee.

Das beliebte **Seenachtsfest Spiez** findet im 2-Jahresrhythmus statt und erleuchtet den Nachthimmel mit dem grossen Feuerwerk am Samstag 27. Juli 2019. SMAG ist für die Kommunikation zuständig.



---

## Personelles

Ab Juli 2019 ist wieder eine attraktive einjährige **Praktikumsstelle Gästebetreuung und Projekte** neu zu besetzen. Eine Nachfolge für Fabienne Michel wird gesucht. Das [Inserat](#) ist ausgeschrieben.

SMAG betreibt in der Spiezer Bucht die Beach Arena, die Minigolfanlage, den Kanuweg Thunersee sowie in Faulensee die Bootsvermietung. Im Sinne einer Nachfolgeregelung suchen wir für den Betrieb der Sportanlagen in der Spiezer Bucht und am Standort Faulensee den/die **Sportanlagenverantwortliche/n**. Ein abwechslungsreicher [Job](#) vom März-Oktober, mit einem Arbeitspensum je nach Monat von ca. 10-50%.

---

*Falls Sie diese Informationen nicht mehr erhalten möchten, können Sie dies uns mitteilen: [spiez@thunersee.ch](mailto:spiez@thunersee.ch)*