
Spiez ist diesen Sommer von Ausflüglern und Gästen gut frequentiert. Nun freuen wir uns auf einen schönen Spätsommer und wünschen Ihnen viele tolle Erlebnisse in Spiez!

Aktuelles

Im ersten halben Jahr wurden in der Spiezer Hotellerie weiter steigende [Logiernächtezahlen](#) registriert: Plus 9% im Vergleich zum Vorjahr. 46'830 LN (2019) vs 42'977 LN (2018).

[Bootsvermietung & Tourist Office Faulensee](#)

Das auf diese Saison verfeinerte Konzept findet Anklang. Die teils aufgewertete Infrastruktur und die ästhetischen Korrekturen machen das Plätzchen zum beliebten Freizeitvergnügen. Verbunden mit den verstärkten Kommunikationsmassnahmen, führen diese Optimierungen im Vergleich zum Vorjahr zu mehr Wassersport-, Kiosk- und Gastroumsätzen. Die an die Gästebedürfnisse angepassten Öffnungszeiten (bei schönem Wetter länger offen, bei schlechtem Wetter geschlossen) haben sich bewährt. Das Elektrowohnwagenboot Sealander ist im August bereits 12x gebucht.

Der [Info-Point](#) in der Bucht (Minigolf, Kanu / SUPs, Beach Arena und ferngesteuerte Modellbote) meldet bisher auch aufgrund eines durchzogenen Frühlings tiefere Frequenzen auf den Freizeitanlagen als im Vorjahr.

Dem [Spiezer Zügli](#) wurde ein neuer Kompressor und eine neue Kupplung eingebaut. Die Einnahmen aus dem Fahrplan sind gut, bisher jedoch deutlich unter den überdurchschnittlichen Vorjahresrekord (-20%). Die Gästekarte PanoramaCard, die 50% Rabatt gewährt, wurde im Juli 300 Mal eingesetzt. Sehr beliebt sind Extra- oder Gruppenfahrten: alleine im August finden 27 solche Fahrten statt. 2 Touroperators buchen regelmässig Touren für ihre australischen bzw. englische Reisegruppen.

Seit Beginn der Sommersaison gelten [erweiterte Öffnungszeiten im Info-Center](#). Neu ist im Juli/August über Mittag durchgehend offen, am Sonntag im Juli & August zusätzlich von 9 bis 13 Uhr. An einem Sonntag werden am Schalter oder per Telefon durchschnittlich 30 Gästekontakte verzeichnet. An einem Wochentag begrüsst und berätet unser Frontpersonal rund 100 Gäste und Einheimische.

Das [neu lancierte Wochenprogramm mit Freizeit-Aktivitäten](#) für Gäste und Einheimische ist erfreulich gestartet. Die Rückmeldungen sind sehr positiv: Einheimische, Hoteliers und Gäste betonen den attraktiven Mehrwert. Bei einigen Angeboten konnten bereits zusätzliche Besucher verbucht werden.

Rückblick

Das Programm des [46. Seenachtsfest Spiez](#) Ende Juli erfreute die Besucher. Die Festorganisation funktionierte gut und die Rückmeldungen waren sehr positiv. Auch aufgrund schlechter Wetterprognose kamen jedoch deutlich weniger Besucher als erhofft.

Am 10. August haben die Spiezer Einzelhändler und Gewerbetreibenden zum [4. Spiezer Usestuehle](#) eingeladen. Der Ortskern wurde von 47 Betrieben als Schaufenster genutzt, um auf das vielfältige Produkt- und Dienstleistungsangebot hinzuweisen. Zahlreiche Besucher schlenderten zu den Geschäften.

Kommende Events

Zum Sommerabschluss sorgen in den nächsten Wochen 3 tolle Events für schöne Erlebnisse, die den Namen Spiez nach aussen tragen und lokale Wertschöpfung generieren.

Dieses Wochenende vom 16.-18. August treffen sich die besten Sandkicker der Schweiz beim [SM-Finale der Beach Soccer-Liga](#) in Spiez. Am Freitagabend treten die FC Thun Legends gegen die YB Old Stars an, zudem werden die Cupfinals ausgetragen. Am Samstag werden die Schweizer Meister der Damen und Herren erkoren. Zum Abschluss steigt am Sonntag das Länderspiel Schweiz-Dänemark. Die Mischung aus Sport, Food und Musik gepaart mit dem Sommerfeeling der Spiezer Bucht ergibt einen stimmungsvollen Anlass.

Das [3. Seaside Festival Spiez](#) am 23. & 24. August steht vor der Türe. In wunderschöner Ambiente treten nationale und internationale Stars in der malerischen Spiezer Bucht auf. Im Verkauf sind nur noch einzelne Tagespässe Freitag sowie Zwei-Tagespässe erhältlich, Tagespässe Samstag sind ausverkauft.

Den Abschluss der Grossveranstaltungen bildet der traditionsreiche [Läset-Sunntig und sein 50-Jahre-Jubiläum](#). Am Sonntag 8. September feiert Spiez mit einem grossen Festumzug, Jubiläumsprogramm und Konzerten das grösste Winzerfest im Berner Oberland. Die Fest-Abzeichen sind im Info-Center Spiez erhältlich.

Das Lichterfest für Spiez am Freitag 13. September 2019

Die Spiez Marketing AG feiert mit der Öffentlichkeit ihr 10-jähriges Jubiläum

Vor über 10 Jahren haben innovative Spiezerinnen und Spiezer die Samen für die Spiez Marketing AG (SMAG) gesät. Die Samen haben Früchte getragen – wir blicken auf 10 Jahre Wirken für Spiez zurück. Weitere Informationen [hier](#).

Das möchten wir gemeinsam an einem stimmungsvollen Abend mit Ihnen feiern!

18:00 Uhr Festakt für geladene Gäste
Ab 19.30 Uhr Geländeöffnung Freibad Spiez
Outdoor-Park mit Spiez-Highlights, DJ-Sound und Barbetrieb
20.00 Uhr Premiere SMAG-Film
20.15 Uhr „RITSCHI unplugged feat. Andreas Kühnrich“
20.45 Uhr Feuershow
Ab 21.00 Uhr Eröffnung Strandweg Spiez-Faulensee im Kerzenlicht
Bis 23.30 Uhr Barbetrieb

*Falls Sie diese Informationen von uns nicht mehr erhalten möchten, teilen Sie uns dies mit:
spiez@thunersee.ch*