

SMAGLetter – die Partnernews der Spiez Marketing AG Herbst 2020

Liebe Partner und Gäste

Der Tourismus wird auf den Kopf gestellt. Das Gewerbe kämpft mit unterschiedlichen Herausforderungen. Die Bevölkerung verhält sich volatil.

Auch in diesen schwierigen Zeiten heisst für die Spiez Marketing AG «*Run the business*» und «*Develop the business*». Neben dem Tagesgeschäft wie Sportanlagen und Gästebetreuung versuchen wir mit neuen Angeboten und Projekten Mehrwerte für Spiez zu schaffen.

Erfahren Sie hier, welche Resultate die Tourismussaison erzielte und welche Projekte vorangetrieben werden. Lesen Sie, was wir in Wohnen, Wirtschaft und Tourismus für Spiez bewirken.



Aktuelles der Spiez Marketing AG

Hotel-Logiernächte minus 30%

Von Mitte März bis Anfang Juni waren die geschlossenen Hotels und die nationalen Einschränkungen verheerend für die Hotels. Die Ausfälle bei den Logiernächten während dem Lockdown betragen zwischen 70 bis 95%. In der Hauptsaison Juli und August wurden rund 10% weniger, im September mit dem schönen Wetter sogar 4% mehr Hotel-Logiernächte registriert im Vergleich zur Vorjahresperiode. Ein bemerkenswertes gutes Ergebnis. Dies zeigt, dass viele Schweizer Gäste und Europäer aus D, F und Benelux in Spiez Urlaub genossen. Wir gehen per Ende Jahr kumuliert von rund 30% weniger Logiernächten aus als 2019, als 133'000 Übernachtungen inklusive Parahotellerie verzeichnet wurden.

Sportanlagen zu Land und zu Wasser

Der **Kanuweg** und das **Minigolf** sorgten in den Monaten Juli und August für Rekordumsätze. Am **Standort Faulensee** Kiosk und Bootsvermietung verzeichneten wir ebenfalls Rekordumsätze. Demzufolge war aber auch der Personaleinsatz deutlich höher.

Der **Sealander** erfreut sich enorm vieler Buchungen. Im Rahmen einer Kampagne von Schweiz Tourismus (One Million Stars Hotel) ist der Sealander zum Übernachten Online buchbar. Zusammen mit klassischen Ausfahrten konnte der Sealander seit Juni rund 90 Buchungen registrieren. 60 Mal konnte er in See stechen. 30 wurden Ausfahrten abgesagt, meistens aus Witterungsgründen.

Die auf diese Saison erweiterte **E-Bike**-Flotte von 2 auf 4 Velos erwies sich als richtig. Die trendigen Freizeitgeräte waren in der warmen Jahreszeit sehr oft in Spiez und Umgebung unterwegs.

Spiezer Zügli

Die Züglieinnahmen aus den regulären Kursfahrten sind im Vergleich zur Vorjahresperiode rund 20% im Minus (6. Juni bis Mitte Oktober). Erschwerend für die Züglifrequenzen waren die Maske-Tragepflicht und die reduzierten Schifffahrtskurse der BLS. Seit Ende Lockdown konnten rund 40 Extrafahrten gefahren werden (ganze Saison 2019: 100 Extrafahrten).

FEWO-Service mit erfolgreicher erster Saison

Die ersten beiden von uns verwalteten Ferienwohnungen kamen im Frühling auf den Markt und waren während der Hochsaison im Juli & August praktisch ausgebucht. Das neue Angebot, ein Komplett-Service der Spiez Marketing AG für Ferienwohnungsbesitzer von der Vermarktung und Gästebetreuung bis zur Abrechnung und Endreinigung, entwickelt sich erfreulich. Insgesamt konnten bis Ende August 263 Logiernächte verzeichnet werden. Auch in den Herbstmonaten sind die Wohnungen teilweise besetzt. Seit Ende September umfasst unser Portfolio eine neue 4-Zimmerwohnung im Gwatt. Ausserdem zeichnet sich hinsichtlich 2021 u.a. die Akquise eines hochwertigen Ferienhauses mit bis zu 12 Betten ab.

Aktivitäten Anlaufstelle Gewerbe

Neuer Ortsplan für Spiez

Spiez hat einen [erneuerten Ortsplan](#) mit schöneren Farben und einem wunderbaren, ganzheitlichen Ausschnitt basierend auf den neusten kartographischen Grundlagen aller 5 Bäuerten und dem 13 km langen Seeanstoss. Erhältlich im Info Center Spiez.

KMU-Treffen

Das 4. KMU Treffen steht am Donnerstag, 21. Januar 2021, 19 Uhr im Lötschbergsaal Spiez auf dem Programm. Im Fokus steht die Strategie Wirtschaft Spiez 2025. In einem Kernteam bestehend aus Vertretern der Spiez Marketing AG, der Gemeinde Spiez und dem Gewerbeverband wurde für Spiez die Strategie Wirtschaft 2025 erarbeitet. Der externe Projektleiter hat die Analyse abgeschlossen und Schlussfolgerungen gezogen. Die daraus abgeleiteten Massnahmen werden nun besprochen und konkretisiert und im Januar 2021 vorgestellt.

Die Spiez Marketing AG verschickt rund viermal jährlich den **KMU-Newsletter** mit Neuigkeiten und Aktualitäten der Gemeinde Spiez, der Anlaufstelle Gewerbe Spiez, vom Gewerbeverband Spiez aber auch von weiteren Wirtschaftspartnern wie dem WRT Thun. Möchten Sie den Newsletter abonnieren, senden Sie uns eine E-Mail an spiez@thunersee.ch. Hier gelangen Sie zum [Archiv](#).

Kommende Projekte

In den nächsten Wochen und Monaten werden wir unter anderem folgende Projekte vorantreiben:

Foto Spot Tour

Ab nächsten Frühling wird in Spiez eine Fotospottour, welche die Spiezer Highlights ins perfekte Licht rückt, die Gäste erfreuen. Damit wird den Gästen ein neuer erlebnisreicher Dorfrundgang geboten. Die Gäste teilen dann bestenfalls die Fotos im Web. Die rund 10 Spots sind einfach auffindbar, bieten dem Gast eine eindrucksvolle Aussicht/Ansicht und vermitteln Informationen über die Sehenswürdigkeit. Geführt werden die Besucher über das Handy mit dem schweizweit neuartigen elektronischen Tool, das auch bei den [neuen Smarttrails in Spiez](#) eingesetzt wird.



Symbolbild einer geplanten Grand Tour of Switzerland-Steile

Neue touristische Website

Die Arbeiten für die neue touristische Website www.spiez.com in Adaption an unseren Dachmarkenpartner Interlaken Tourismus wurden während der Hauptsaison aus Ressourcengründen zurückgestellt. Im Verlauf des 2021 wird die neue Website lanciert.

Vermietung E-Autos

Die beiden E-Autos auf dem Kurzparking beim Bahnhof Spiez werden von Spiezsolar vermietet. Ab demnächst sind der Renault Zoé und der Tesla einfach und bequem im Info-Center Spiez buchbar. Mit diesem erweiterten Vermarktungskanal erhalten Einheimische und Gäste unkompliziert innert wenigen Minuten Zugang zu diesem umweltfreundlichen [E-Auto-Sharing-Angebot](#).

Neue Mitarbeiterinnen

Seit Juli ist **Brit Alscher** (links) aus Allmendingen im einjährigen Praktikum bei uns in der Gästebetreuung & Mitarbeit Projekte. **Sandra Müller** (rechts) ist seit Oktober die Nachfolgerin von Jolanda Küng und somit die neue Projektleiterin für Wirtschaft und Gewerbe.

Beide bringen in ihren Bereichen gute Voraussetzungen mit, haben sich bestens eingelebt und bereichern den Arbeitsoutput der Spiez Marketing AG.



*Falls Sie den SMAGLetter nicht mehr erhalten möchten, können Sie dies uns mitteilen:
spiez@thunersee.ch*