

Trotz einem durchzogenen Frühling sind die Logiernächtezahlen in Spiez weiter erfreulich. Spiez und Umgebung, der türkisblaue Thunersee und die vielseitigen Spiezer Freizeitaktivitäten sind beliebt und ziehen tausende Tages- und Übernachtungsgäste an. Nun freuen wir uns auf einen schönen Sommer und wünschen Ihnen viele tolle Erlebnisse in Spiez!

Aktuelles

Im ersten Quartal des Jahres bewegen sich die [Logiernächtezahlen der Hotellerie](#) in Spiez weiter im Hoch: Plus 14% im Vergleich zum Vorjahr. 23`182 LN (2019) vs 20`289 LN (2018).

Start Bootsvermietung & Tourist Office Faulensee

Das Konzept und das Angebot wurden nach der letztjährigen Premiersaison verfeinert. Neu wurden die Öffnungszeiten den Gästebedürfnissen angepasst (bei schönem Wetter länger offen, bei schlechtem Wetter geschlossen), die Infrastruktur aufgewertet (neue Kaffeemaschine, Spülmaschine, Getränkeküher) sowie Umgebungsarbeiten ausgeführt. Bisher sind die Rückmeldungen sehr positiv.

Der [Info-Point](#) in der Bucht (Minigolf, Kanu / SUPs, Beach Arena und ferngesteuerte Modellbote) und das [Spiezer Zügli](#) empfangen seit anfang April Gäste. Das Angebotsportfolio bleibt unverändert. Mit dem mässigen Wetter sind die Frequenzen bisher unter den tollen Vorjahreswerten.

Neues Wochenprogramm mit Freizeit-Aktivitäten

Die Spiez Marketing AG lancierte letzte Woche ein neues Wochenprogramm mit attraktiven Angeboten für Gäste und Einheimische. Bestehende und neue Angebote werden gezielter kommuniziert. Die Gäste sollen einen leichteren Zugang zu bisher unentdeckten Aktivitäten erhalten und tolle Erlebnisse geniessen können. Ziel ist, die vielfältigen Freizeit-Möglichkeiten kompakt aufzuzeigen und dass auch Angebote von kleineren Anbietern einfacher den Weg zu den Gästen finden.

Projekt FeWo-Service

SMAG arbeitet am Projekt FeWo-Service und würde in Vertretung der Hauseigentümer als FeWo-Vermieter fungieren und im Auftrag der Immobilieneigentümer/innen ihr Objekt vermieten. Dabei stellen wir die Vermarktung, den Gästeempfang, die Gästebetreuung, die FeWo-Instruktion, die Schlüsselübergabe, die Objektabnahme, die Reinigung, das Inkasso und die Abrechnung mit dem/der Eigentümer/in sicher. Ziel ist die buchbaren Objekte bei den FEWOs, und damit im eher tieferen Preissegment, zu erhöhen. Es gibt rund ein Dutzend Interessierte. Zurzeit werden die möglichen Prozesse erarbeitet.

Rückblick

An der [Spiezer Kulturnacht](#) am 25.Mai sorgten über 300 Auftretende in 12 Lokalitäten für ein abwechslungsreiches Programm. Die Spiez Marketing führte das OK und zieht eine positive Bilanz. Die Säle waren mehrheitlich gut gefüllt. Insgesamt waren über 1000 Personen an der Kulturnacht zugegen. Viele Leute hatten viel Freude an der Kulturnacht.

Der letztes Jahr lancierte [Krimispas Spiez](#), ein interaktives Krimi-Erlebnis, erfreut sich grosser Beliebtheit. Ein neuer Fall ist seit Anfang April online. Der Rundgang an 11 Schauplätze ist ein spannendes Rätsel voller Abenteuer und Geheimnisse. Spiez ist von 5 Standorten im Kanton Bern mit bisher rund 3000 Teilnehmern der meist frequentierte.

SMAG ist die [erste grössere Firmenneuansiedlung](#) in Spiez dank des Leerflächenmanagements gelungen: Eine Stiftung verlegt ihren Hauptsitz nach Spiez und beschäftigt am neuen Hauptsitz per August 2019 rund 10 Mitarbeitende. Dank Bedarfsabklärungen konnten wir die Vorzüge von Spiez aufzeigen und diverse Objekte zur näheren Prüfung empfehlen. Dank einem Firmenbesuch gelang schliesslich die erfolgreiche Vermittlung.

Kommende Events

Das [46. Seenachtsfest Spiez](#) steigt am Samstag 27. Juli in der Spiezer Bucht. Der Traditionsanlass mit überregionaler Ausstrahlungskraft präsentiert ein einzigartiges Programm im Kanton Bern. Die Flugshow Patrouille Suisse, das legendäre Feuerwerk und ein breites Musikprogramm (u.a. Dabu Fantastic) sorgen für den beliebten Volksfest-Charakter. Tickets sind auf [starticket.ch](#) und im Info-Center Spiez erhältlich.

Vom 16.-18. August treffen sich die besten Sandkicker der Schweiz beim [SM-Finale der Beach Soccer-Liga](#) in Spiez. Die Mischung aus Sport, Food und Musik gepaart mit dem Sommerfeeling der Spiezer Bucht macht aus dem Anlass einen beliebten Lifestyle-Event. An den drei Tagen werden gesamthaft rund 10'000 Personen erwartet.

Der Vorverkauf zum [3. Seaside Festival Spiez](#) vom 23. – 24. August läuft gut. Bereits wurden rund 3/4 der Tickets abgesetzt. Headliner sind Herbert Grönemeyer und Mark Forster. Tickets sind erhältlich unter [ticketcorner.ch](#) oder im Info-Center Spiez.

Einladung zur öffentlichen Generalversammlung Spiez Marketing AG

Am 26. Juni findet die öffentliche GV der Spiez Marketing ab 18:30 Uhr im Hotel Eden statt. Der bisherige Verwaltungsratspräsident Hans-Martin Hadorn tritt nach 10-jähriger Tätigkeit zurück. **Adrian Studer**, VR-Mitglied aus Spiez, wird an der GV als Nachfolger vorgeschlagen. Er war Vorsitzender der Geschäftsleitung beco Berner Wirtschaft und bringt ein breites Netzwerk sowie vielseitige Tourismuserfahrung mit.

Personelles

Am 1. Juli startet **Corina Hefti** eine einjährige Praktikumsstelle. Sie löst Fabienne Michel ab, welche nun das Bachelorstudium an der Tourismusfachhochschule in Sierre beginnt.

SAVE THE DATE: 10 Jahre Jubiläum Spiez Marketing AG, Freitag 13. September 2019
Öffentlicher Festakt für die Spiezer Bevölkerung, ab 18.30 Uhr im Freibad Spiez

Falls Sie diese Informationen von uns nicht mehr erhalten möchten, teilen Sie uns dies mit: spiez@thunersee.ch