

SMAGLetter – die Partnernews der Spiez Marketing AG Frühling 2020

Liebe Partner und Interessierte der Spiez Marketing AG

Die Tourismuswelt steht still. Das Gewerbe hat hart zu kämpfen. Die Freizeit ist stark eingeschränkt. In diesen schwierigen Zeiten ist Solidarität und gegenseitige Hilfe unabdinglich.

Statt mit den Freizeitangeboten in die Saison zu starten, helfen wir in diesen Tagen mit, Unterstützungsprojekte für die regionalen KMUs und die einheimische Bevölkerung zu realisieren und zu kommunizieren.

Doch natürlich haben wir auf diesen Frühling auch neue Angebote vorbereitet oder Projekte vorangetrieben. Lesen Sie hier, was wir in Wohnen, Wirtschaft und Tourismus für Spiez tun.



Aktuelles der Spiez Marketing AG

Öffnungszeiten Büro & Betrieb der Freizeitanlagen

- Der Schalter des Info-Centers Spiez ist geschlossen. Wir sind für Sie telefonisch (033 655 90 00) und per Mail (spiez@thunersee.ch) erreichbar.
- Ausser Betrieb sind momentan die Minigolfanlage & der Fondue Sealander.
- Bei den weiteren Anlagen ist der Saisonstart mindestens auf Ende April verschoben:
 - Info-Point Bucht mit Beach Arena & Kanuweg Thunersee
 - Tourismusbüro / Bistro / Bootsvermietung Faulensee
 - Spiezer Zügli

Kommunikation der Corona-Massnahmen

In Zusammenarbeit mit der Gemeinde Spiez sowie weiteren Organisationen und Privatpersonen, unterstützt die Spiez Marketing AG die Kommunikation der zahlreichen Aktivitäten rund um die Coronakrise:

- [Einkaufsdienst für Risikogruppen](#)
- [Hauslieferdienste](#) von Spiezer Gewerbler
- Eine Spenden-Plattform von drei jungen Spiezern für betroffenen Unternehmen => [Co-Hiuf](#)

Eine Übersicht ist auf www.spiez.ch/corona ersichtlich.

Auf Logiernächterekorde folgt der grosse Einbruch

Das abgelaufene 2019 brachte mit rund 133'000 Übernachtungen erneut einen Top-Wert. Gegenüber dem Vorjahr beträgt der Zuwachs knapp 5 %. In den letzten fünf Jahren sind die Logiernächtezahlen kontinuierlich gestiegen.

Im neuen Jahr waren im Januar und Februar die Zahlen in der Hotellerie gleich gut oder sogar noch besser als 2019. Ab März folgt nun der grosse Absturz infolge der Corona-Krise. In den Monaten März, April und Mai werden im Vergleich zur Vorjahresperiode geschätzt rund 20'000 Hotellogiernächte ausfallen.

Lancierung von neuen Erlebnispfaden und Erneuerung Quiz Naturlehrpfad

In Kürze lancieren wir zwei neue Erlebnis-/Lehrpfade mit einem schweizweit neuartigen elektronischen Tool über das Mobiltelefon. Der erste Rundgang «Flora und Fauna am Spiezberg» berichtet in Text, Bild, Ton und Video über die einheimische Tier- und Pflanzenwelt. Das zweite Produkt schwelgt in Erinnerung an das «Wunder von Bern und den Geist von Spiez 1954» und erzählt spannende Geschichten rund um den Weltmeistertitel der deutschen Fussballnationalmannschaft.

Zudem wird das Quiz zum bestehenden Naturlehrpfad neu aufgelegt.

Erweiterung des Freizeitangebots

- Neu bieten wir im Info-Center **4 statt 2 E-Bikes** zur Vermietung an. Die Velos unterstützen bis 25 km/h und sind auch für Anfänger geeignet. Einheimische und Gäste mit der PanoramaCard erhalten 50% Rabatt.
- Der interaktive **Krimispass** schaltet am 4. April einen neuen spannenden Fall auf. Neu ist das Krimierlebnis auch in Englisch spielbar.
- Bei der Bootsvermietung in Faulensee haben wir in dieser Saison ein **neues Motorboot** im Angebot. Dank einem Steuerstand und einem Sonnendeck ist der Komfort den Gästebedürfnissen angepasst. Die Bedienung des 8-PS Boot erfolgt nach einer Instruktion fährerscheinfrei.

Symbolbild des neuen Motorboots



FEWO-Service ist nun auf dem Markt

Das 2019 gestartete Projekt ist angelaufen. Ziel ist, oft leerstehende Ferienwohnungen besser auszulasten. Wir vermitteln die Wohnungen im Auftrag der Eigentümer. Wir bieten einen Komplett-Service von der Vermarktung und Gästebetreuung bis zur Abrechnung und Endreinigung. Die ersten beiden Wohnungen sind nun online buchbar. Weitere kommen demnächst dazu.

Auf die Sommersaison wird **der Spiezer Ortsplan neu aufgelegt**. Die Kartografie wird von Grund auf neu gemacht. Dies wurde aufgrund der starken Bautätigkeit und der Veralterung der Daten unabdingbar. Neu wird das ganze Gemeindegebiet ohne Unterbruch dargestellt.

Aktivitäten Anlaufstelle Gewerbe

Am 22. Januar ging **das 3. KMU Treffen Spiez** erfolgreich über die Bühne. Rund 125 Spiezer KMU-Vertreter trafen sich im Deltapark für neue Impulse und das Netzwerken.

In einem Kernteam bestehend aus Vertreter der Spiez Marketing AG, der Gemeinde Spiez und dem Gewerbeverband ist Spiez an der Erarbeitung einer **Strategie Wirtschaft 2025**. Während der Winterperiode haben diverse Akteursgespräche mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen stattgefunden.

Unterdessen hat der externe Projektleiter die Analyse abgeschlossen. Aktuell erfolgt die Finalisierung der Schlussfolgerungen und die gemeinsame Erarbeitung der Strategie. Am KMU Treffen im Januar wurden bereits erste Inhalte präsentiert.

Kommende Projekte und Veranstaltungen

In den nächsten Wochen werden wir unter anderem folgende Projekte vorantreiben:

Neue touristische Website

Ähnlich wie Diemtigtal Tourismus planen wir eine neue touristische Website www.spiez.com in Adaption an unseren Dachmarkenpartner Interlaken Tourismus. Design und Layout sind gewählt, Inhalte werden nun erstellt. Das «Go Live» ist im Herbst vorgesehen.

Erstmaliger Anlass für Zweitwohnungsbesitzer

Am 6. Juni planen wir erstmals einen Anlass für die Zweitwohnungsbesitzer in Spiez. Es soll einen lockeren Ausflug-Charakter haben: Rundfahrt mit dem Zügli, Spaziergang zum Schloss und ein Apéro. Die Ziele sind das gegenseitige Kennenlernen, Wertschätzung zeigen und die Angebote vorzustellen.

Beach Soccer SM-Finale und Foodfestival neu Mitte Juli

Die Beachsoccer Szene in der Schweiz organisiert sich neu. Dies bedeutet, dass sich die besten Sandkicker der Schweiz bereits vom 17. bis 19. Juli in Spiez zum SM-Finale der Beach Soccer-Liga treffen. Das Foodfestival findet parallel statt. Dies rund einen Monat früher als in den vergangenen Jahren.

Personelles

Corina Hefti beendet ihr einjähriges Praktikum am 31.7.2020. Anfang Juli 2020 beginnt Frau **Brit Alscher** aus Interlaken bei uns. Sie bringt ein Bachelor-Abschluss im Bereich Kommunikation / Medien mit und will im Tourismus Praxiserfahrungen sammeln.

Abgesagte und verschobene Veranstaltungen infolge Coronavirus

Folgende grössere Veranstaltungen, mit Beteiligung von Spiez Marketing AG oder höherem öffentlichem Interesse, sind in Spiez abgesagt oder verschoben worden.

Event	Altes Datum	Neues Datum
Gewerbeaktion Frühlingserwachen	29. März – 11. April	abgesagt
Saisonstartevent	2. April 2020	Elektronische Dokumentation Wer einmalig die Spiezer Tourismusnews zur Saison 2020 per Mail erhalten will, meldet sich an spiez@thunersee.ch
Info-Messe 60+	4. April 2020	27. März 2021
SPIEZialitäten-Schiff	5. April 2020	28. März 2021
Offene Weinkeller Rebbau Spiez	1. bis 3. Mai 2020	Offen, ob verschoben oder ganz abgesagt
Schlosskonzerte	8 Konzerte im Mai	Verschiebung geplant im Spätsommer 2020

Falls Sie den SMAGLetter nicht mehr erhalten möchten, können Sie dies uns mitteilen:
spiez@thunersee.ch