

cd-manual spiez

Corporate Design

Der Umgang mit dem Logo Spiez und den Bäuerten-Logos
Spiezwiler, Faulensee, Hondrich und Einigen.

Gültig ab April 2007



SPIEZ
G E M E I N D E

Inhalt	2
Definition der Wort-Bildmarke und deren Farbe	3
Spiez und die Logos der Bäuerten	4
Das Logo Spiez und die Logos der Bäuerten mit dem Zusatz	5
Die Farben, schwarz/weiss und die Dateiformate	6
Das Logo und seine möglichen Anwendungen	8
Briefpapier Gemeinde Spiez	9
Folgeblatt und Couvert Gemeinde Spiez	10
Weitere Anwendungen	11
Beispiele für korrekte Anwendungen	13
Beispiele für falsche Anwendungen	14
Die CD	15
Kontaktstellen	16

DEFINITION DER WORT-BILDMARKE UND DEREN FARBE

Alle Kommunikationsmittel und möglichst viele Produkte aus der Region tragen ein gemeinsames Identifikationselement: das Logo mit dem gezeichneten blauen Buchstaben. Mit dieser Konstante signalisiert die Region in einem sich optisch und inhaltlich verändernden Umfeld das Zusammengehörigkeitsgefühl der Gemeinde und Bäuerten Spiez.

Das Logo SPIEZ ist bewusst einfach gehalten, damit es auch einfach anzuwenden ist. Der geregelte Einsatz der Marke ist von zentraler Bedeutung – dieses Manual bietet die Grundlagen dazu.

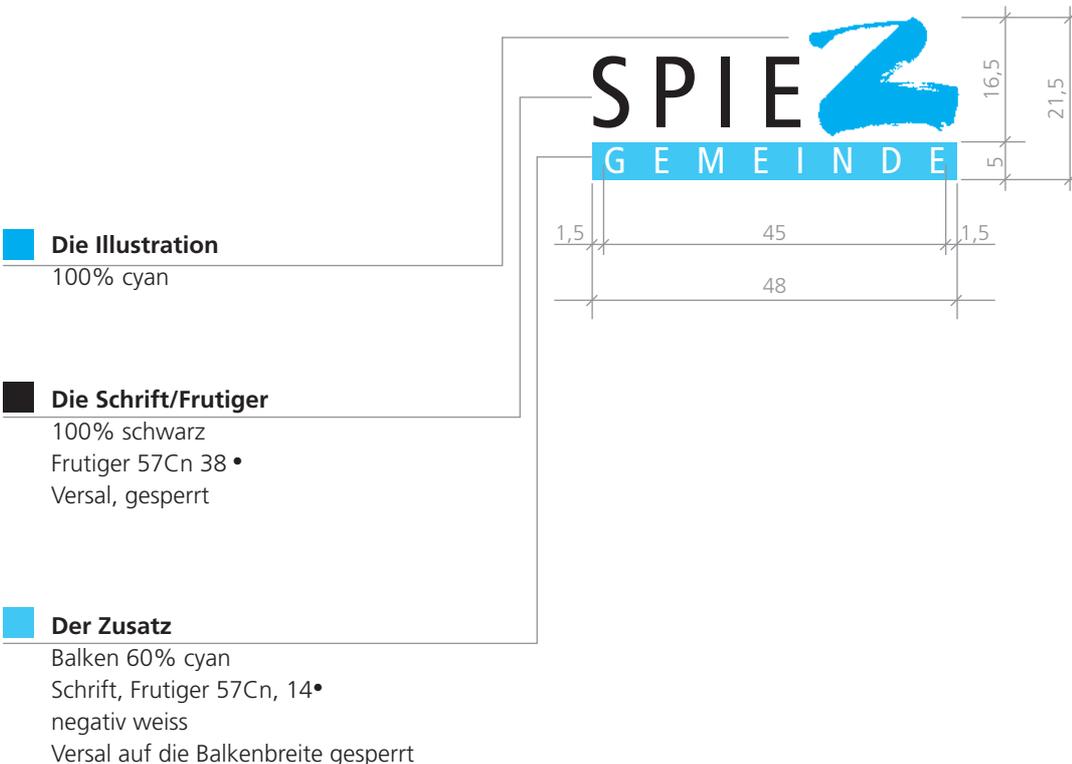
Sowohl die Bild- wie auch die Text-/Bildmarke sind rechtlich geschützt, das Copyright liegt bei der Gemeinde Spiez. Die Elemente sind digital auf der beiliegenden Mac/DOS-CD-ROM gespeichert.

Der Beschrieb und die Bezeichnung «Logo SPIEZ» schliesst die LOGOS SPIEZWILER, FAULENSEE, HONDRICH und EINIGEN ein.

Das Logo SPIEZ besteht aus der Schrift Frutiger schwarz, der Illustration des gewählten, hervorgehobenen Buchstabens sowie – falls nötig – dem blauen Balken mit Zusatztext.

Die Wort-Bildmarke ist als Originaldatei zu verwenden und darf nicht nachgebaut werden. Es dürfen nur Grossbuchstaben verwendet werden.

Das typografische Bild der Marke SPIEZ wird durch die Schrift Frutiger geprägt. Der weltberühmte Schrift-designer Adrian Frutiger, ein gebürtiger Interlakner, hat sie entwickelt.



DAS LOGO SPIEZ UND DIE LOGOS DER BÄUERTEN

Die Logos können ohne Zusatz verwendet werden. Die Schrift, die Grössenverhältnisse und die Farbgebung dürfen aber keinesfalls verändert werden.

SPIEZ

SPIEZWILER

FAULENSEE

HONDRICH

EINIGEN

DAS LOGO SPIEZ UND DIE LOGOS DER BÄUERTEN MIT ZUSATZ

Die Stärke des Auftritts der Ortsmarke Gemeinde SPIEZ liegt in der Vereinheitlichung der Erscheinungsbilder aller Orte.



Das Logo fix
(Illustration und Schrift)

Der Zusatz optimal

Der Balken ist immer auf die Breite der Illustration mit der Schrift gesetzt

Die Schrift Frutiger 57Cn
Versal, immer auf die Balkenbreite gesperrt, gesetzt



DIE FARBEN, SCHWARZ/WEISS UND DIE DATEIFORMATE

Die Anwendung in den verschiedenen Farben, s/w und Druckverfahren erfordert eine professionelle Ursprungsdatei, die nach dem Druckverfahren entsprechend gewählt wird.



1-farbig: Strichversion

z.B. Stempel, Siebdruck auf poröse Materialien, 100% schwarz



1-farbig: Graustufen

z.B. Anzeiger, Tagespresse
Balken 60% schwarz



4-farbig: CMYK

z.B. alle Farbanwendungen/Druck auf Papier
Z 100% cyan,
Balken 60% cyan



2-farbig: PANTONE Process Cyan

z.B. reine Farbwiedergabe/Druck auf Papier
Z 100% cyan,
Balken 60% cyan



RGB: R0, G166, B235

z.B. für Powerpointpräsentationen, Word
Für das Web: **R0, G153, B255**

DIE FARBEN, SCHWARZ/WEISS UND DIE DATEIFORMATE



RAL: Nr. 5015 Himmelblau

z.B. für Anwendungen an und in
Bauten



1-farbig: negativ

z.B. auf dunklem Hintergrund
und dunklen Fotos
Schrift Spiez weiss
Z 100% weiss
Balken 100% weiss
Schrift in Balken 100% schwarz



2- und 4-farbig: negativ/positiv

z.B. negativ auf dunklem Hintergrund



und dunklen Fotos
Schrift Spiez weiss
Z 100% cyan
Balken 60% cyan



z.B. negativ auf hellem Hintergrund
oder hellen Fotos
Schrift Spiez weiss
Z weiss
Balken 60% cyan

SPIE **Z** INFO

SPIE **Z** ATHLON

SPIE **Z** GEWERBE

SPIE **Z** ZENTRUM

SPIE **Z** SOLAR

SPIE **Z** INFO
G E M E I N D E



Briefbogen A4

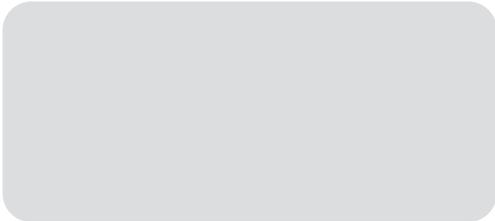
Logo 2-farbig
PANTONE Process Cyan
und 100% schwarz

Gemeinde Spiez
Sonnenfelsstrasse 4
CH-3700 Spiez
Tel. 033 655 33 11
Fax 033 655 33 85
gemeindeschreiberei@gemeindespiez.ch
www.spiez.ch

Adresse: 100% schwarz
Schrift Frutiger 47LightCn 9•



Gemeinde Spiez
Sonnenfelstrasse 4
CH-3700 Spiez

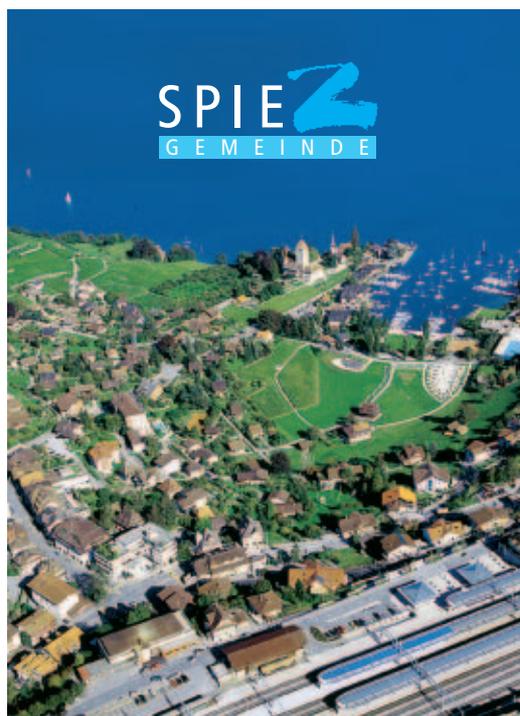


BEISPIELE FÜR KORREKTE ANWENDUNGEN

Das Logo Spiez steht vorzugsweise auf weissem Grund.



Bei Logoanwendungen in farbigen Bildern ist die Schrift SPIEZ negativ anzuwenden.



BEISPIELE FÜR FALSCH ANWENDUNGEN



Andere Farbgebungen sind nicht erlaubt.



Der Balken darf auf keinen Fall breiter als das Logo selbst laufen. Es dürfen auch keine Firmennamen im Balken stehen.



Die im Balken stehende Schrift darf nicht klein, oder grossklein geschrieben werden. Ebenfalls darf die Sperrung nicht verändert werden.



Es dürfen keine anderen Schriften verwendet werden.



Das Logo muss immer mit der Illustration zusammenstehen. Die Illustration darf nicht verändert werden.



Der Zusatz darf weder oberhalb des Logos platziert, noch als Rundsatz gesetzt werden.

HINWEIS FALSCHER ANWENDUNGEN

Die Gemeinde Spiez und der Verein SPIEZaktiv bitten Sie, falsche Anwendungen nicht weiter zu publizieren. Hilfestellung bieten die auf der letzten Seite dieses Manuals publizierten Adressen.

DIE CD



KONTAKTSTELLEN

SPIEZaktiv Ortsmarketing
c/o Bauverwaltung Spiez
Thunstrasse 6
CH-3700 Spiez
Tel. +41(0)33 655 33 22 Frau Romy Rüegegger
mail@spiezaktiv.ch
www.spiezaktiv.ch

Schlaefli & Maurer AG
Seestrasse 42
CH-3700 Spiez
Tel. +41(0)33 650 80 70
Fax +41(0)33 650 80 90
ISDN +41(0)33 655 04 45
j.stucki@schlaefli.ch

Weber AG Werbeagentur
Gwattstrasse 125
CH-3645 Gwatt/Thun
Tel. +41(0)33 3365555
Fax +41(0)33 3365556
ISDN +41(0)33 3366666
info@weberag.ch
www.weberag.ch

Die Arbeitsgemeinschaft Schlaefli & Maurer AG und Weber AG Werbeagentur stehen für ergänzende Auskünfte zu diesem CD-Manual zur Verfügung. Ebenfalls sind beide Firmen gerne bereit, weitere Anwendungen zu entwickeln oder Ihre Logowünsche grafisch umzusetzen. Eine einfache Adaption ist bereits für Fr. 350.– inkl. allen Farbanwendungen und der Digitalisierung auf CD erhältlich.



COPORATE DESIGN

Der Umgang mit dem Logo Spiez und den Bäuerten-Logos
Spiezwiler, Faulensee, Hondrich, und Einigen.
Gültig ab Oktober 2004.

SPIEZ
GEMEINDE

SPIEZWILER
GEMEINDE SPIEZ

FAULENSEE
GEMEINDE SPIEZ

HONDRICH
GEMEINDE SPIEZ

EINIGEN
GEMEINDE SPIEZ