

NPM Systemprüfung 2018 / Änderungen

Mit Schreiben vom 30. Oktober 2017 wurden die GPK und die Sachkommissionen aufgefordert, für ihre Produkte eine Systemprüfung bis Ende Januar 2018 durchzuführen.

Gestützt auf die Systemprüfberichte der GPK und der Sachkommissionen hat der Gemeinderat die vorgeschlagenen Änderungen am 3. September 2018 genehmigt. Diese sind ins Budget 2019 eingeflossen. In der nachfolgenden Übersicht sind die vorgenommenen Änderungen einzeln aufgeführt (Produkte ohne Änderungen sind nicht enthalten):

Produkte	
11 Gemeindeführung Anpassung Produktegruppenziel	<ul style="list-style-type: none"> Keine erfolgreichen Beschwerden aufgrund Verfahrensmängel
12 Support und Querschnittdienstleistungen Anpassung Produktegruppenziel	<ul style="list-style-type: none"> Für die Aus- und Weiterbildung steht stehen pro Mitarbeiterin oder Mitarbeiter im Monatslohn im Durchschnitt 2 Tage mindestens 1 Tag pro Jahr zur Verfügung (im 3-Jahres-Durchschnitt).
13 Öffentlichkeit, Standortmarketing Anpassungen Produktegruppenziele	<p>Die Wirtschaftskraft wird durch regionale Zusammenarbeit im Entwicklungsraum Thun (ERT/WRT) gestärkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Teilnahme von Gemeindevertretern an Sitzungen ERT, Kommission Wirtschaftsraum (WRT), Volkswirtschaft BEO und Spiez Marketing AG Regelmässige und themenbezogene Kontakte zu einheimischen Unternehmungen in Zusammenarbeit mit der Spiez Marketing AG (Anlaufstelle Gewerbe) <p>Die Bewirtschaftung des Waldes (ca. 400 ha) erfolgt nach waldbaulichen Grundsätzen</p> <ul style="list-style-type: none"> An Pflegemassnahmen werden jährlich durchschnittlich über mehrere Jahre 40 Aren ausgeführt.

	<ul style="list-style-type: none"> • Das Internet wird täglich tagesaktuell aktualisiert geführt.
22 Gesellschaft, Kultur, Sport Anpassung Produktegruppenziel	<ul style="list-style-type: none"> • Die Öffnungszeiten sind kundengerecht.
31 Soziale Sicherung Neues Produktegruppenziel	<ul style="list-style-type: none"> • Die Nettokosten pro Person und Jahr sind tiefer als der kantonale Mittelwert (Quelle: GEF: Berichterstattung wirtschaftliche Hilfe)
32 Institutionelle Sozialhilfe Anpassungen bei den Aufgaben der Produkte Anpassungen Produktegruppenziele	3201 Angebote Vorschule Der Begriff „familienexterne Betreuung“ wird ersetzt mit dem Begriff „ familienergänzende Betreuung “. 3204 Angebote Senior/innen Ergänzung mit dem neuen Angebot „Fachstelle 60+“ (separater Punkt) <ul style="list-style-type: none"> • neue Formulierung: „Die Angebote der frühen Förderung werden der Bevölkerung auf einer gemeinsamen Plattform angeboten und laufend bewirtschaftet (Website Gemeinde Spiez)“ • neue Formulierung: „Die Spielgruppen arbeiten eng mit der Abteilung Soziales zusammen (Einhaltung der definierten Qualitätskriterien)“ • neue Formulierung: „Bedarfsgerechte Gruppen- und Klassenangebote (SSA)“
42 Liegenschaften Anpassungen Produktegruppenziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die eingesetzten Unterhaltsmittel für die Finanz- und Verwaltungsliegenschaften..... • Der Umsetzungsgrad für die geplanten Unterhaltsvorhaben beträgt mindestens 90% des Budgets. • Der Durchschnitt des Investitionsvolumens der letzten drei Jahre ist zu mindestens 80% umgesetzt.

<p>Neue Produktgruppenziele</p>	<p>Alle Anlagen, Bauten und Parzellen werden optimal bewirtschaftet und genutzt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Leerstandsquote* der gemeindeeigenen Mietobjekte (Wohnungen, Büros, Praxen) beträgt höchstens 10%. • Die Turnhallen und Sportanlagen sind zu mindestens 90% ausgelastet. • Die Leerstandsquote* der Bootsplätze beträgt höchstens 3%. <p>* Definition Leerstandsquote: Als Leerstände gezählt werden Mietobjekte, die dauerhaft zur Vermietung ausgeschrieben sind und am Stichtag 1. Juni leer stehen (im Verhältnis der Gesamtzahl der gemeindeeigenen Objekte; angelehnt an die Leerwohnungsziffer des Bundesamtes für Statistik).</p>
<p>61 Sicherheit Neue Produktgruppenziele</p>	<p>Das Büro für Veranstaltungen stellt die Transparenz über die eingesetzten finanziellen Mittel aufgrund der Budgetvorgabe sicher.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die erbrachten Leistungen zu Gunsten der Veranstaltenden werden übersichtlich ausgewiesen. • Den Veranstaltenden wird spätestens 60 Tagen nach dem Anlass die detaillierte, nachvollziehbare Schlussabrechnung zugestellt.