

Medienmitteilung, 29. Mai 2018

Spiez positioniert sich als attraktiver Wirtschaftsplatz

Über 115 Vertreterinnen und Vertreter der Spiezer Wirtschaft fanden sich anlässlich des ersten Spiezer KMU Treffen im ABZ in Spiez ein. Zum Stelldichein der «Spiezer Gwärbler» hat die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez und die Spiez Marketing AG eingeladen. Nebst den wirtschaftsrelevanten offiziellen Informationen der Gemeinde und den Erläuterungen zur neu geschaffenen Anlaufstelle Gewerbe, entführte der Key-Note Speaker Peter Nyffenegger in die Welt des 3D Printings.

Digitale Geschäftsmodelle – auch im Berner Oberland

Auf dem «selbst gedruckten» Velo kam Peter Nyffenegger angefahren und veranschaulichte bereits auf den ersten Eindruck, wie mit neuen Vorgehensweisen auf die veränderten internetorientierten Marktbedingungen reagiert werden kann. «Üblicherweise werden diese Velos in Asien produziert. Dank 3D Duck bleibt aber jetzt diese Wertschöpfung in unserer Region!». Beim Velo handelt es sich erst um einen Prototypen – mit anderen produzierten Teilen beliefert die 3D Activation AG aber bereits regionale Stammkunden.

Gemeinde, Gewerbeverband und Spiez Marketing AG im Einsatz für das Gewerbe

Visionen bringt nicht nur Peter Nyffenegger mit sich. Auch Jolanda Brunner, Gemeindepräsidentin Spiez, erläutert den Anwesenden die Idee hinter dem ersten Spiezer KMU Treffen. Gemeinsam mit dem Gewerbeverband Spiez und der Spiez Marketing AG setzt sich die Gemeinde Spiez stark mit dem Begriff «Wirtschaftsfreundlichkeit» einer Gemeinde auseinander. Zentraler Standort, gute Erreichbarkeit, gute Zusammenarbeit und die vorhandene Infrastruktur sind einige dieser Merkmale einer wirtschaftsfreundlichen Standortgemeinde. Und gerade unter dem Stern «Gute Zusammenarbeit» fand das erste Spiezer KMU Treffen statt. Dass die drei zentralen Partner Gemeinde, Gewerbeverband und Spiez Marketing AG so eng zusammenarbeiten ist neu und bringt noch nicht dagewesene Synergien mit sich. Am KMU Treffen wird nun die wichtigste Zielgruppe, die lokalen Unternehmerinnen und Unternehmer, angesprochen und ins Boot geholt.

«**Ein Zahnrad bringt das andere zum drehen**», so der Spiezer Standortmarketingchef Stefan Seger. Nicht umsonst sind im innovativen Geschäftsmodell der Spiez Marketing AG die Bereiche Tourismus, Wohnen und Wirtschaft vereint. Mit der intensiven Zusammenarbeit kann jede Organisation ihre Stärken zu Gunsten von Spiez in den Topf werfen – und die Zahnräder zur Wirtschaftsfreundlichkeit

ankurbeln. Die Spiez Marketing AG ist auch die Trägerin der neu geschaffenen Anlaufstelle für das Gewerbe. Sie soll Gewerbeanliegen sammeln und weiterbearbeiten und zu einem Kompetenzzentrum für Spiezer KMU-Anliegen werden. Dass auch der Gewerbeverband zukunftsorientiert unterwegs ist, zeigen die zahlreichen Aktivitäten, die der Gewerbeverband Spiez realisiert. Die Lehrstellenbörse, die künftige Arbeitnehmer mit den Arbeitgebern häufig erstmals in Kontakt bringt, ist nur ein Paradebeispiel.

Aufruf zum Ideen generieren rund ums Gewerbebauland in Lattigen

Weiter präsentiert Jolande Brunner erste Ideen und Pläne einer möglichen Zukunft für das Gewerbebauland Lattigen. Das Gewerbebauland ist grosszügig, zentral und für arbeitsplatzintensive Produktions- und Dienstleistungsbetriebe zugelassen. Und steht nun zur Verwirklichung von Träumen zur Verfügung. Interessierte dürfen sich gerne bei der Gemeinde Spiez melden – gemeinsame Nutzungen sind durchaus möglich.

Spiez hat mehr als nur Arbeitsplätze, auch viele Ausbildungs- und Nischenarbeitsplätze sind am Standort vorhanden. Dafür hat Jolanda Brunner, Gemeindepräsidentin Spiez, stellvertretend für alle Spiezer Unternehmen den anwesenden Arbeitgebern herzlich gedankt und aufgerufen, Anliegen offen anzusprechen, damit sich alle gemeinsam weiterentwickeln können.

[Programm](#) unter www.spiez.ch zum Download verfügbar.

Für weitere Auskünfte:

Spiez Marketing AG, Tel. 033 655 90 00, spiez@thunersee.ch

Bildlegende:

1.0 KMU Treffen Spiez



2.0 KMU Treffen Spiez



3.0 KMU Treffen Spiez



4.0 KMU Treffen Spiez



5.0 KMU Treffen Spiez



6.0 KMU Treffen Spiez



1.0 KMU Treffen Spiez

Über 115 Teilnehmende am 1. KMU Treffen Spiez

2.0 KMU Treffen Spiez

Jolanda Brunner, Gemeindepräsidentin Spiez; Adrian Klossner, Gewerbeverbandspräsident Spiez; Stefan Seger, Geschäftsführer Spiez Marketing AG – gemeinsam im Einsatz für Spiez

3.0 KMU Treffen Spiez

Über 115 Teilnehmende am 1. KMU Treffen Spiez

4.0 KMU Treffen Spiez

Das 3D-gedruckte Bike von Peter Nyffenegger, 3D Activation AG

5.0 KMU Treffen Spiez

Peter Nyffenegger, 3D Activation AG, erklärt den Vorgang bei einem 3D Druck

6.0 KMU Treffen Spiez

Jolanda Brunner und Peter Nyffenegger im Gespräch über den Unternehmergeist