# Geschäftsbericht 2017

# Spiez Marketing AG

Spiez, im März 2018

SPIEZ
KRAFTORT AM WASSER

# Inhaltsverzeichnis


| | | Seite |
|---|---|---|
| 1. | Vorwort des Geschäftsführers | 2 |
| 2. | Geschäftsübergreifende Themen | 4 |
| 3. | Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern | 8 |
| | 3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion | 8 |
| | 3.2 Geschäftsbereich Events | 13 |
| | 3.3 Geschäftsbereich Projekte | 17 |
| | 3.4 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort | 20 |
| 4. | Jahresrechnung | 23 |
| 5. | Ausblick | 24 |

## 1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Wir blicken auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Mit Stolz dürfen wir einen Logiernächterekord verkünden. Mit rund 104'000 Logiernächten, dies entspricht gegenüber dem Vorjahr einem satten Plus von knapp 13%, haben wir die magische Grenze von hunderttausend überschritten. Noch nie zuvor verzeichnete Spiez mehr Logiernächte. Der Zuwachs ist insbesondere auf die Investitionsfreudigkeit der Spiezer Hoteliers zurückzuführen, welche nicht nur in die Erhöhung der Bettenkapazität, sondern auch in den Wellness- und Seminarbereich investiert haben. Dass die Gäste die zusätzlichen Hotelbetten nun füllen, verdanken die Leistungsträger einem breiten und innovativen Spiezer Angebotsportfolio. Diese Angebotsvorteile werden Dank unseren Partnern TTST, TOI und BE Tourismus AG breiter kommuniziert und von den Gästen entsprechend wahrgenommen.

Einen weiteren Höhepunkt bildete das erstmalig ausgetragene Seaside Festival. 19‘000 Tickets wurden verkauft. Die Besucherinnen und Besucher waren begeistert von einem grandiosen Musikfestival in der Spiezer Bucht. Es ist uns gelungen, einen Anlass nach Spiez zu holen, welcher eine grossartige (mediale) Ausstrahlung ausübt und die Spiezerinnen und Spiezer im positiven Sinne berührt und bewegt hat. Im Zuge der professionellen Organisation ist es den Gemeindevertretern mit transparenter Informationspolitik gelungen im sensiblen Buchtareal die Akzeptanz zu gewinnen und das Fundament für weitere Austragungen zu legen.

Gelungen ist das neu Produkt «Erlebnispfad Spiezer Rebberg» welches wir für das Jubiläum zusammen mit der Rebbaugenossenschaft realisiert haben. Das im September lancierte Angebot spricht nicht nur Weinfreunde an. Die neu gestalteten Sitzbänke mit Weisheitssprüchen, die Erlebniselemente und die Verfilmung der Rebbau-Tätigkeiten in jedem Monat bilden das Fundament für eine breite Besucherstruktur.

Fahrt aufgenommen hat die Anlaufstelle für das Gewerbe. Seit wir zusammen mit dem Gemeinderat und dem Gewerbeverband das Portfolio definiert und die Aufgaben verteilt haben, können die Parteien geeint und zielgerichtet arbeiten. Firmenbesuche und die aktive Bewirtschaftung von Leerständen sind nur zwei genannte Mosaiksteine, welche helfen das Gewerbe in Spiez zu stärken. Weiter haben wir mit gewinnbringendem Einsatz bei der WGA und der Unterstützung bei der Lancierung des Dorfladens Mehrwert für das Spiezer Gewerbe geschaffen.

Die genannten Beispiele zeigen deutlich, dass wir auf die Zusammenarbeit mit unsren Aktionären und Partner angewiesen sind. Das geeinte Verfolgen der Stossrichtungen und Ziehen am gleichen Strick bringen im komplexen Ortsmarketing die Erfolge. In diesem Sinn bedanke ich mich bei allen Mitarbeitern für ihren professionellen Einsatz, bei den Verwaltungsratsmitgliedern und Aktionären für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen, bei den Leistungsträgern für ihre gästeorientierten Angebote und unseren Partnern für ihre Unterstützung.

Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

## 2. Geschäftsübergreifende Themen

### Generalversammlung

Am 20. Juni 2017 fand im Deltapark Vitalresort die 7. Generalversammlung der SMAG statt. Neben den Aktionären wurden wieder die wichtigsten Partner/Anspruchsgruppen eingeladen. Der Geschäftsbericht, Jahresrechnung und Revisionsbericht für das Jahr 2016 wurden genehmigt. Die Aktionäre Einwohnergemeinde Spiez, Spiez Tourismus und Gewerbeverband Spiez verdankten die Arbeit der SMAG.
Verwaltungsrat Valentin Toneatti wurde verabschiedet. Sein Nachfolger Peter Gertsch wurde bereits an der GV 2016 gewählt. Als neuer Verwaltungsrat wurde Andreas Jaun gewählt.

### Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im 2017 wie folgt:

| Verwaltungsrat | Funktion | Vertritt |
|---|---|---|
| Hans Martin Hadorn | Verwaltungsratspräsident | Externe Sicht |
| Monika Lanz | Vize-Präsidentin | Externe Sicht |
| Jolanda Brunner | Verwaltungsrätin | Gemeinde Spiez |
| Matthias Maibach | Verwaltungsrat | Gemeinde Spiez |
| Bernhard Bigler | Verwaltungsrat | Gewerbe |
| Andreas Jaun (ab 20.06.17) | Verwaltungsrat | Agenda 21, Nachhaltigkeit |
| Peter Gertsch | Verwaltungsrat | Spiez Tourismus |
| Mirco Plozza | Verwaltungsrat | Spiez Tourismus |
| Valentin Toneatti (bis 20.06.17) | Verwaltungsrat | Spiez Tourismus |

### Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80‘000 für folgende Vorhaben eingesetzt.

| **Geschäft** | **Abrechnung** |
|---|---|
| Neuauflage Ortsplan | CHF 7‘605.35 |
| Werbemassnahme Wallis (RRO) | CHF 10‘800.00 |
| WGA | CHF 5‘000.00 |
| Beachanlässe | CHF 30‘036.35 |
| Erneuerung Reblehrpfad | CHF 46‘940.10 |
| Abzüglich Eigenfinanzierung SMAG | CHF 20‘381.80 |

**Personal**

Ein tolles Betriebsklima war die Basis für einen hervorragenden Teamgeist. Die Mitarbeiter identifizierten sich mit dem Unternehmen und ihrer Aufgabe. Der Output war dementsprechend überdurchschnittlich.

Larissa Valladares begann Mitte Februar an der Höheren Fachschule für Tourismus in Thun ein zweijähriges Tourismusstudium und reduzierte ihr Arbeitspensum auf 70%. Die Tage, an welchen Larissa Valladares abwesend war, wurden durch die ehemalige Praktikantin Cindy Wüthrich abgedeckt.

Ende August löste Manuel Fischer Nicole Wyss, welche eine längere Reise antrat, als stellvertretender Geschäftsführer ab. Manuel Fischer, Bachelor of Science in Tourism, SMAG-Praktikant im 2012, war nach einer einmonatigen Einarbeitungszeit rasch produktiv.

Tamara Gerber beendete Ende Juli 2017 ihr einjähriges Praktikum und wurde ersetzt durch Corine Hayoz, welche am 3. Juli 2017 startete.

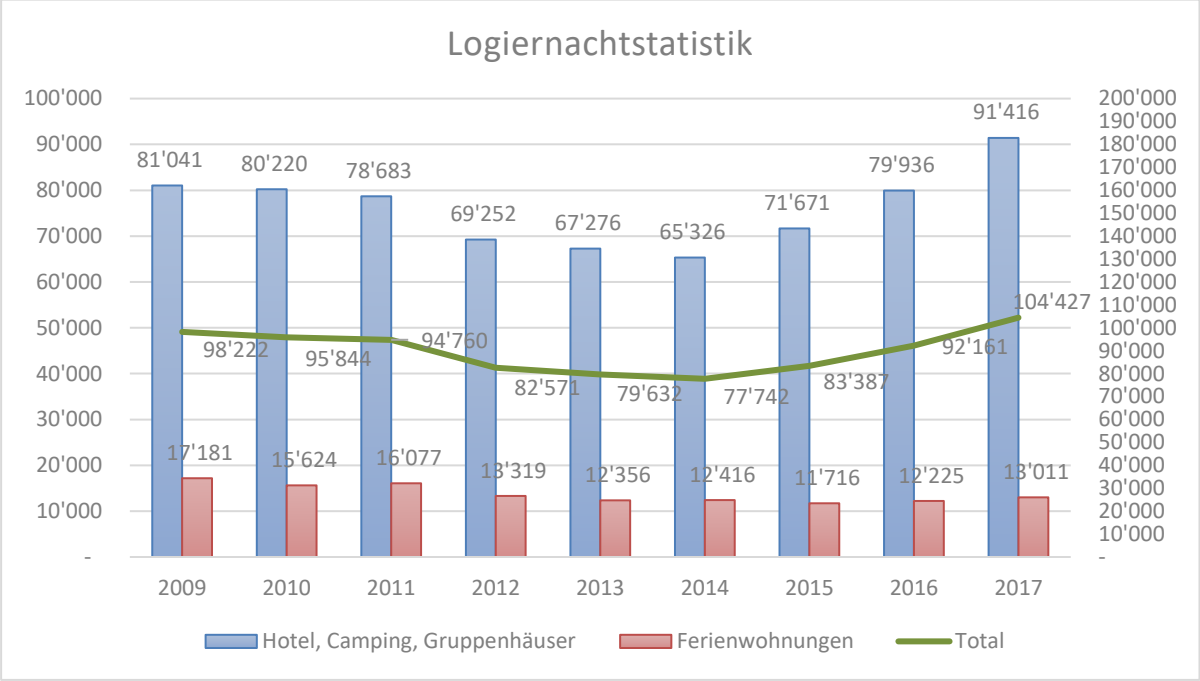
| **Name** | **Funktion** | **Anstellung** | **Im Unternehmen** |
|---|---|---|---|
| Stefan Seger | Geschäftsführer | 100 % | Seit 1.8.2010 |
| Nicole Wyss | Stv. Geschäftsführerin | 100 % | Seit 1.7.2013 bis 31.08.2017 |
| Manuel Fischer | Stv. Geschäftsführer | 100% | Seit 1.8.2017 |
| Larissa Valladares | Sachbearbeiterin | 70 % | Seit 1.1.2013 |
| Eva Blaser | Sachbearbeiterin | 50 % | Seit Beginn |
| Beatrice Höchli | Sachbearbeiterin | 20 – 30 % | Seit Beginn |
| Jolanda Küng | Sachbearbeiterin | 50 % | Seit 1.5.2016 |
| Cindy Wüthrich | Sachbearbeiterin | 40 % | Seit 1.2.2017 |
| Tamara Gerber | Praktikantin | 100 % | Von 3.7.2016 bis 31.7.2017 |
| Corine Hayoz | Praktikantin | 100 % | Von 3.7.2017 bis 6.7.2018 |

Die Sportanlagenbetreuung in der Bucht wurde auch in diesem Jahr durch Uwe Brodkorb mit einem Helferteam von acht Personen sichergestellt. Für die Reinigung und den Unterhalt der Minigolf- und Sandanlage konnten wir wie bereits im 2016 auf die Unterstützung von Asylsuchenden vom Durchgangszentrum Freyberg zählen. Dieses Integrationsprogramm ergibt für beide Seiten eine Win-Win-Situation.

Für das Spiezer Zügli standen 8 Fahrer, 4 Beifahrer und 2 Mechaniker im Einsatz.

**Logiernächtezahlen**

Erstmal in der Geschichte von Spiez wurde die Grenze von 100'000 Logiernächte überschritten. Die Hotels haben den grössten Anteil der Logiernächte in Spiez. Total generieren sie rund 90'000 Logiernächte. Im Vergleich zum Vorjahr haben diese um 14 % zugelegt. Doch auch die Ferienwohnungen liegen im Plus. Es konnte dabei eine starke Zunahme an Buchungen über die Plattform Air B&B festgestellt werden. Total generierten die Ferienwohnungen rund 13'000 Logiernächte.




**Zusammenarbeit mit TTST/TOI/BE!**

Mit der neuen Geschäftsleitung und dem neunen Vorstand hat TTST kompetente Personen gefunden, welche den Verein vorwärtsbringen. Der Austausch funktioniert gut. Es wurde ein neuer Leistungsvertrag ausgehandelt.

Die Zusammenarbeit und der Kontakt mit TTST, TOI und BE! Tourismus wurde intensiviert. Der Austausch ist gut und regelmässig. Beiden Organisationen halfen mit, unsere aktuellen Themen laufend kommunikativ zu verbreiten.

**Zusammenarbeit mit Partnern**

Der Dialog war uns wichtig. Aus diesem Grund nahmen wir regelmässig an Versammlungen, Sitzungen unserer Partner teil. Dabei nahmen wir die positiven und negativen Reaktionen aus erster Hand wahr und konnten notwendige Massnahmen ableiten.

**Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge**

Folgende Leistungsvereinbarungen bestanden.

| Leistungs-erbringer | Leistungs-empfänger | Grober Leistungsinhalt |
|---|---|---|
| SMAG | Gemeinde Spiez | Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen. |
| SMAG | Spiez Tourismus | Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen. |
| SMAG | Gewerbe-verband | Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft. |
| SMAG | TTST | Gästeinformation und –betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugeteilten Tourismus-Organisationen. |
| SMAG | Gemeinde Spiez | Organisation und Durchführung der Informationsmesse für SeniorInnen (alle zwei Jahre). |
| Spiezer Agenda 21 | SMAG | Sicherstellung einer attraktiven Begegnungsplattform. |
| Ortsverein Einigen-Gwatt | SMAG | Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze (Seewiese, Strandbad) in Einigen-Gwatt. |
| Ortsverein Faulensee | SMAG | Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze und Betrieb eines attraktiven Freizeit- und Veranstaltungsangebotes. |
| Bootsvermietung Thunersee | SMAG | Bootsvermietung übernimmt die Sonntags-Dienste im Büro Faulensee. SMAG stellt im Gegenzug das Büro zur Verfügung und übernimmt von Mo – Fr die Pedalo-Vermietung. |
| SMAG | Gemeinde Spiez | Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage |
| Four Tower GmbH | SMAG | Betriebsvertrag Pura Vida |
| Partner Kanuweg Thunersee | SMAG | Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee. |
| BLS, RRO, Radio BeO | SMAG | Werbevertrag, Nutzung der Partnerplattformen |
| Ilg AG | SMAG | Verlagsvertrag Spiez Guide |

## 3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern

### 3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion

**Gurten Herbstfest**

Rund 1500 Besucher, darunter hauptsächlich Familien, zählte das Gurten Herbstfest. Die SMAG präsentierte sich zusammen mit Diemtigtal Tourismus mit einem gemeinsamen Stand. Die Besucher konnten Ihre Treffsicherheit, bei einer von uns aufgestellten Minigolfanlage testen. Auf Grund der Beliebtheit der Anlage mussten die Besucher zeitweise anstehen.

**Werbepauschale Radio Rottu**

SMAG führte die Werbepauschale mit Radio Rottu im 2017 weiter. Der Werbepauschalvertrag beinhaltet 100 Werbespots à 30 Sekunden, Zusatzspots zum Sonderpreis, ein Inserat auf den Ausflugskarten mit einer Auflage von 500‘000 und Einträge auf der Veranstaltungsseite der RRO-Webseite. Wir lancierten über das Jahr Radiospots zu den Themen Sommer in Spiez, Kanuweg Thunersee, Spiezer Zügli, Seenachtsfest, Suzuki Beach-Soccer League und Läset Sunntig/Spiez Märit. Die kontinuierliche, längerfristige Bewerbung zeigt Früchte. Vermehrt kommen Walliser Gäste nach Spiez.

**Elektronische Medien - www.spiez.ch, Facebook, Instagram**

Die Facebook Seite „mit der schönsten Bucht Europas“ zählte Ende Jahr 2285 Fans (+556). 58% der Fans sind Frauen und 24% liken uns aus dem Ausland (Deutschland, USA, Italien, Holland, etc.). Der beliebteste Beitrag erreichte 22’131 Personen (Drohnenvideo von der Bucht), gefolgt von zwei Nachtaufnahmen (10‘458 und 9200 erreichte Personen).

Die im August neu aufgeschaltete Instagram Seite “my_spiez“ zählte Ende Jahr 314 Fans, darunter 51% Männer. Auch andere Instagram Account Besitzer posteten Bilder von Spiez sowie die Seite switzerland.vacations. Eines dieser Bilder von Spiez generierte 35'622 Likes.

**Bekleidung**

Für einen einheitlichen und professionellen Auftritt von Mitarbeitern an Anlässen hat SMAG in eine Team-Bekleidung investiert. Neben dem Info-Center-Mitarbeiterstab wurde ebenfalls das Zügli-Personel und die Mitarbeiter vom Info Point ausgerüstet. Die Rückmeldung für die neue Kleidung fiel sehr positiv aus.

**Partnerschaft Lötschberger**

SMAG führte die Partnerschaft mit der Werbeplattform Lötschberger weiter. Als C-Partner nutzten wir die Möglichkeit das Spiezer Angebotsportfolio auf der Panoramakarte, dem Travel Guide, in den Lötschberger-Newslettern und auf www.bls.ch darzustellen. Die Spiezer Angebote wurden mehrmals via Lötschberger-Newsletter an Zehntausende verbreitet. SMAG kann sich mittlerweile bei Lötschberger gut positionieren und die Zusammenarbeit läuft sehr gut.
Mit der neuen BLS-Bahnverbindung nach Domodossala realisierte der „Lötschberger" Anfang Juli einen kommunikativen Auftritt in Domodossola. SMAG warb an dieser Plattform mit einer Broschüre in italienischer Sprache für die Angebote im Zentrum/Bucht und sponserte Gutscheine für Zügli und Minigolf.

**Inserate- und Medienpräsenz**

Mit den touristischen Angeboten und Events war SMAG im Magazin «Bergluft», «Tierwelt» und «Thun – das Magazin» präsent. Des Weiteren gab es verschiedene Berichterstattungen im Berner Oberländer und der Jungfrauzeitung über die Aktion «Usestuehle», Eröffnung des Erlebnispfad Spiezer Rebberg, Läset-Sunntig und die Sommeranlässe «Seenachtsfest», «Beachsoccer» und «Seaside». Auch fehlte die Spiezer Präsenz nicht in den Newslettern von Interlaken Tourismus und bei Freizeit.ch. Auch in diesem Jahr warben wir im Heft «Junior» mit der Minigolfanlage.
In diesem Jahr wurde eine Folge von «Bauer ledig, sucht» auf der Einiger Seewiese gedreht. Sie waren mit den Kanus unterwegs und hatten ein Picknick auf der Seewiese. Die Sendung wurde im Oktober 2017 auf 3+ ausgestrahlt.

.

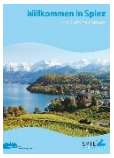
**Kommunikation**

Es war uns auch im Jahr 2017 sehr wichtig, die Stakeholder der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus proaktiv über das Wirken der Spiez Marketing AG zu informieren. Wir berichteten regelmässig wie folgt über das Geschehen:

| Medium | Zielgruppe | Inhalt | Frequenz |
|---|---|---|---|
| SpiezInfo | Spiezer Bevölkerung | Seitenbeiträge A5 zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen | monatlich |
| SpiezLetter | 600 Partneradressen | Angebote, Veranstaltungen und Gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez | monatlich |
| SMAGLetter | 600 Partneradressen der SMAG | Informationen der Spiez Marketing AG | 2 mal jährlich |
| Medienmit-teilungen | Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien. | Auszug aus den Themen:<br><br>Seenachtsfest, Erlebnispfad Rebberg, Usestuehle, Alpine Weinkultur-Tage, Beach Soccer Anlässe, Food Festival, WGA, Chlouse Märit | situativ |
| SpiezFlash (Radio BeO) | Regionale Bevölkerung | Jeden ersten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm | Monatlich April bis Dezember |
| Webseite spiez.ch | Partner, Gäste, Bevölkerung | Infozusammenzug aus den genannten Inhalten | laufend |
| Facebook | Partner, Gäste, Bevölkerung | Fotos und Videos, Veranstaltungen und Ausflugstipps | situativ |
| Instagram | Partner, Gäste, Bevölkerung | Landschaftsfotos, Videos | situativ |

**Imprimate**

Wir sind für die folgenden Imprimate zuständig und halten diese auf dem aktuellen Stand:

| Imprimat | Auflage | Gültigkeit |
|---|---|---|
| Ortsplan Faltprospekt | 10’000 | 2017 - 2019 |
| Ortsplan A4 | 2’000 | 2016 - 2017 |
| Spiez Guide, A6 | 21’300 | Jährlich |
| Faltprospekt Rundwanderweg | 10’000 | Frühling 2016 – Frühling 2019 |
| Faltprospekt Kanuweg | 8’500 | Jährlich |
| Faltprospekt Spiezer Zügli | 10’000 | Jährlich |
| Faltprospekt Erlebnispafd Rebberg | 10’200 | 2017 - 2019 |
| Imagebroschüre  | 1'000 nachgedruckt | 2012 - 2018 |
| Flyer A5<br>-Ferngesteuerte Modellboote<br>-Schwan Pedalo<br>-BeachArena Spiez<br>-E-Bike-Vermietung<br>-Minigolf Open Standard<br>-Picknicken und Kraft Tanken | Je 250 | unbeschränkt |

Jeweils zu Beginn des Jahres erhalten unsere Stakeholder ein Bestellformular mit welchem sie bei uns die Imprimate sämtlicher Spiezer Leistungsträger bestellen können. Diese zentralisierte Dienstleistung wird sehr geschätzt.
In diesem Jahr wurde neben den alljährlich wechselnden Flyern wie SpiezGuide, Kanuweg Thunersee und Spiezer Zügli auch der Faltprospekt des Ortsplan neu aufgesetzt. Der Plan wurde graphisch und inhaltlich angepasst.

**SpiezGuide Aktion im SpiezInfo / Vertrag mit ILG AG**

Als einmalige Aktion wurde der SpiezGuide in der März SpiezInfo Ausgabe beigelegt. Die Titelseite des Spiez-Info-Guides wurde mit einem Button versehen, welcher die Leser auf www.spiez.ch leiten sollte. Auf der Internetseite waren Vergünstigungen von teilnehmenden Spiezer Gwärbler/Kulturanbieter aufgelistet. Spiezer Einwohner konnten diese Vergünstigungen einlösen indem sie die Titelseite des SpiezGuides vorwiesen. Das Ziel war neben der Bekanntmachung der Broschüre Spiezer Einwohner zu animieren das lokale Gewerbe und Freizeitaktivitäten aufzusuchen.

Die Zusammenarbeit mit der ILG AG Wimmis für die Produktion des SpiezGuides wurde für weitere drei Jahre verlängert. Während SMAG für die Aktualisierung der Inhalte zuständig ist, kümmert sich Ilg AG um die Inserateakquisition und Produktion des Büchleins.

**Gästemailing**

Mitte März 2017 wurden über 750 ehemalige Ferienwohnungsgäste in einem Postmailing auf die Saisonneuheiten hingewiesen. Der Spiez Guide wurde dem Mailing beigelegt. Ziel der Aktion war, den Gästen Spiez als Ferienort in Erinnerung zu rufen, die neuen Highlights vorzustellen, um weitere Aufenthalte zu provozieren. Es wurde wieder ein „Response-Element“ dem Begleitschreiben hinzugefügt.

**Spiezer Souvenirs**

Das Souvenir-Sortiment wurde mit Mikrofaser-Badetücher aufgestockt. Die Badetücher sind mit zwei verschiedenen Sujets der Spiezer Bucht seit August erhältlich. Für den Verkauf und für Werbeaktionen hat die SMAG eine Retro-Mini-Kamera produzieren lassen. Sie enthält 10 hochwertige Spiezer Werbebilder. Sie war bereits an der Strandkorbausstellung und an der BEA Bern im Einsatz.

## 3.2 Geschäftsbereich Events

SMAG ist verantwortlich für die Erstellung und Verbreitung des Veranstaltungskalenders. Wir setzen uns ein für ein vielfältiges und breites Veranstaltungsprogramm, welches für alle Bevölkerungsgruppen interessant ist. Demensprechend zielgerichtet investierte SMAG die Ressourcen.

### 2. Spiezer Kulturnacht

Die 2. Spiezer Kulturnacht ging am Samstag, 10. Juni sehr erfolgreich über die Spiezer Konzert- Kirchen- und Hotelbühnen. 26 Anbieter boten in 10 verschiedenen Lokalen grosse vielfältige Darbietungen. Vom Zauberer zum Orchester über die Modeschau zum Jodelchor – für Jedermann gab es etwas zu Bestaunen. Die kulinarischen Köstlichkeiten wurden beim schönen Wetter draussen genossen. 450 zahlende Gäste wurden registriert.

### Goppisberger Musikwoche

Die Akquisitionsarbeit vom 2015 hat sich ausbezahlt. Rund 40 Musikschüler bezogen während drei Wochen im ABZ Quartier und veranstalteten in Spiez und Umgebung einige Konzerte. Dies dürfte zu einer Wertschöpfung von rund CHF 100'000 geführt haben. Die Organisatoren waren zufrieden und die Chancen stehen gut, dass die Organisation auch in den kommenden Jahren ihre Musiklager in Spiez durchführen.

### Seenachtsfest

Wir erinnern uns beim diesjährigen Spiezer Seenachtsfest an eine wunderschöne Sommerparty mit warmem Sommerwetter, toller Musik, feinem Essen, atemraubender Flugshow und farbenprächtigem Feuerwerk. Viele tausende Besucher nahmen am Fest teil. Die SMAG wirkte im OK im Bereich Kommunikation mit.

### Optimistensegelregatta

SMAG hat sich im 2016 dafür eingesetzt, dass der Yacht Club Spiez in der Vorsaison eine Swiss Cup Regatta der Bootsklasse Optimist durchführt. Der YCSp hat nach der Erstausgabe im 2016 beschlossen die Regatta weiterhin durchzuführen. Der Anlass im 2017 fand am 29./30. April statt. Bei der 2. Ausgabe starteten über 120 Teilnehmer. Der Anlass dürfte zahlreiche Logiernächte generiert haben.

**Alpine Weinkultur-Tage**

In der im 2015 überarbeiteten Strategie definierten wir die intensivere Zusammenarbeit mit den Kulturgütern Schloss, Heimat- und Rebbaumuseeum und Rebbau. Daraus entstand mit dem Anlass «Alpine-Weinkultur-Tage» ein erstes gemeinsames Produkt. Der Event bietet am schweizweit beworbenen Anlass «Offene Weinkeller Deutschschweiz» in Spiez ein erweitertes Programm. Die Ausgabe 2017 zog einige Hundert Kulturgäste an. Die Kulturgüter waren mit dem Anlass alle zufrieden und wollen diesen auch im Jahr 2018 wieder durchführen.

**Aktion Usestuehle**

Am Samstag, 12. August fand das zweite Usestuehle in Spiez statt. Gegenüber dem Vorjahr wurde ein Besucherwachstum festgestellt. Viele Spiezer, aber auch Nicht-Spiezer, waren am Samstag im Dorf unterwegs und haben den lokalen Gewerblern einen Besuch abgestattet. Nicht nur die Besucher, auch die Gewerbler sind vom Erfolg des Anlasses überzeugt und haben mit Gemeinschaftsaktionen überrascht. Die Live-Musik und das Kasperlitheater waren abwechslungsreiche Nebenschauplätze.

**Jungfrau Rallye**

Der im 2015 akquirierte Anlass ging nach der ersten erfolgreichen Durchführung im 2016 in die zweite Runde. Wegen Terminkollisionen mit dem Seaside Festival wurde den Veranstalter der Rallye das Vitalresort Deltapark als Austragungsort empfohlen. Auch die zweite Austragung ging erfolgreich über die Bühne. Es nahmen wiederum 90 Teams teil.

**Kronenplatz-Märit**

Die Märit-Organisationscrew hat einmal mehr erfolgreich an drei Markttagen den Ortskern belebt. Seit 2005 finden jährlich jeweils im Mai, August und Oktober die „Kronenplatz-Märite“ statt. Die Frühlingsausgabe lockt unter anderem mit den Gemüsesetzlingen stets viele Besucher an. Die Augustausgabe war ein grosser Erfolg. Einige Stände waren bereits am Mittag ausverkauft. Am gleichen Tag fand auch die Gewerbeaktion „Usestuehle“ statt. Der Herbst-Märit zählte aufgrund des goldigen Herbstwetters etwas weniger Besucher. Die SMAG war an allen drei Märkten mit einem Stand vor Ort und bot gemeinsam mit einigen Produzenten SpieZiell-Produkte an. Am Herbst-Märit war der Dorfladen am Stand der SMAG mitbeteiligt.

**Beach Soccer SM Finale/Zweites Spiezer Foodfestival**

Bereits zum fünften Mal in Folge fand der Schweizer Beach Soccer Finalevent in der Beach Arena Spiez statt. Nach dem stürmischen Start am Freitag (Eventabbruch) ging der Event am Samstag und Sonntag erfolgreich über die Bühne und generierte eine schöne Medienpräsenz (Print, Radio, TV und Web-Live-Übertragung). Die Spiele konnten nachgeholt werden. Das Food Festival konnte am Samstag nach dem zerstörerischen Sturm vom Freitagabend wiederaufgebaut werden und alle Standbetreiber konnte mit Ersatzzelten ihr Food-Angebot wieder anbieten. Der Event zog viele Spiezer und Auswärtige nach Spiez, wir schätzen rund 10'000 Besucher. Der Mix von Food, Unterhaltung und Sport ist eine gute Kombination. Es gab sehr viele positive Rückmeldungen zum Anlass

**Seaside Festival**

Das erste Seaside Festival in der Spiezer Bucht war ein voller Erfolg. Am 25. und 26. August besuchten insgesamt 19'000 Personen das Festival. Der Samstag war mit 10'000 Besuchern ausverkauft. Die Organisatoren erhielten viel Lob für ihre erfolgreiche Erstausgabe. Die SMAG war vor allem in der Akquisition des Festivals federführend. Im unmittelbaren Vorfeld unterstützen wir die Organisatoren hauptsächlich in der Kommunikation sowie im Ticketverkauf im Info-Center.

**21. Chlouse-Märit**

Der traditionelle Chlouse-Märit war erneut ein Erfolg. Wie im letzten Jubiläumsjahr führte der Markt bis in den Schlosshof, wo das Rentier und das Dampfkarussell auf die Besucher wartete. Mit dem Weihnachtsweg, erstmals dem Quiz-Wettbewerb, der Live-Musik sowie dem grossen Einsatz unserer Mitakteure Rebbau, Schloss und Hotel Eden wurde der Märit aufgewertet und inszeniert. Tausende Besucher genossen die schöne Stimmung entlang der über 100 Marktstände. Die SMAG führte erstmals die Kraft-Bar (anstelle der Rentier-Bar) und sammelte damit neue Eindrücke.

**Workshop „Sprachliche Qualität in Fachtexten“**

Am 2. Juni organisierte die SMAG einen Workshop zum Thema „Sprachliche Qualität in Fachtexten“ und ermöglichte allen Gewerbeverbandsmitgliedern die Teilnahme zum Unkostenbeitrag von CHF 20.-. Insgesamt nahmen 10 Gewerbevertreter und 5 SMAG-Mitarbeitende am Workshop teil.

**Waren- und Gewerbeausstellung**

Die WGA schloss mit einem finanziellen Überschuss ab, konnte rund 4'000 Besuchende verzeichnen, und bot ein abwechslungsreiches Angebot. Viele der über 60 Aussteller lobten das qualitativ gute Publikum. Die Festwirtschaft wurde vom ABZ hervorragend umgesetzt. Einziger Kritikpunkt war das fehlende Festwirtschaftsangebot beim Ausstellerzelt. Dies wird für die nächste Austragung korrigiert. Die SMAG erstellte und realisierte für die WGA 2017 das Marketing- und Kommunikationskonzept und legte auch den Grundstein für das Sponsoring.

## 3.3 Geschäftsbereich Projekte

### Erneuerung Reblehrpfad

Zum 90-jährigen Jubiläum Spiezer Rebbau der Neuzeit bzw. zum 75-jährigen Jubiläum der Spiezer Rebbaugenossenschaft erneuerten wir in Zusammenarbeit mit dem Rebbau den Reblehrpfad. Das touristische Produkt «Erlebnispfad Spiezer Rebberg» soll neben den Weinfreunden ein breites Publikum (Touristen, Familien, Naturfreunde) anziehen. Die in die Jahre gekommenen Informationstafeln wurden ersetzt. Die neuen vierzehn Tafeln enthalten Informationen in deutscher und englischer Sprache. Zusätzlich haben wir für jeden Rebmonat ein Video produzieren lassen. An neu gestalteten Erlebnisposten werden dem Besucher die Arbeit im Rebberg nähergebracht und die Sinneselemente (Hören, Schmecken, Tasten) geweckt. Am Samstag vor der Läste-Sunntig wurde der Erlebnispfad feierlich eröffnet.

### Erneuerung Sitzbänkli am Rebberg

Im Frühjahr erneuerten wir zum Jubiläum des Rebbaus die 44 Sitzbänke im Rebberg. Jede Sitzbank erhielt neue Holzplanken und einen Weisheitsspruch zum Thema Wein, Rebbau, Rebberg, Natur, Wasser oder See. Es wurde für jedes Bänkli ein Gönner gesucht. Das Projekt wurde am 30. April bei einem kleinen Apéro durch die SMAG und die Gönner eingeweiht.

**WM-Box Wunder von Bern**

Die Verträge mit dem Containervermieter und der BLS für den Platz liefen im September ab. Es wurde mit den Partner TOI und Belvédère Strandhotel & Restaurant nach einer Lösung gesucht. Es wurden verschiedene Lösungsansätze geprüft und entschieden den Container, wie er momentan besteht, weiterzuführen. Die Verträge wurden dementsprechend um 2 Jahre bis im Herbst 2019 verlängert.

Die Ausstellung, welche sich gleich neben dem Info-Center befindet, wurde von durchschnittlich 5 bis 10 Gästen pro Tag besucht, hauptsächlich von deutschen Touristen.

**Weihnachtsbeleuchtung**

In Zusammenarbeit mit dem Werkhof haben wir zeitgerecht die Weihnachtsbeleuchtung zum Leuchten gebracht. Als neues Objekt gehört ein gut sichtbarer Baum bei der Ortseinfahrt Einigen zum Portfolio.

**Begleitgruppe Nutzungsstrategie Spiez gemeinsam mit Netzwerk Altstadt**

Die SMAG hat die Bestrebungen der Begleitgruppe Nutzungsstrategie Spiez im Jahr 2017 aktiv unterstützt. Einerseits in der Form der Einsitznahme im Gremium, andererseits mit einer qualitativen Umfrage von Nichteinkäufern in Spiez. Die qualitative Befragung von einzelnen Kunden im Raum Spiez zum Einkaufsverhalten wurden Anfang Jahr abgeschlossen. Die Gemeinsamkeiten wurden typisiert und es konnten Zielgruppen definiert werden. Weiter fand ein Workshop mit den Liegenschaftseigentümern und den Gewerbetreibenden statt. Anhand der Zielgruppen und der Outputs des Workshops wurde eine Strategie und Massnahmen ausgearbeitet. Drei strategische Stossrichtungen liegen als Endergebnis vor, wobei die SMAG vor allem in folgenden Bereich mitwirken kann: Verstärkter Einsatz für den Einzelhandel, Belebung Wochenmarkt, Entwicklung Tourismusachse Bahnhof – See, Kreation touristisches Highlight am Kronenplatz, Aufbau Hauslieferdienst.

**Innovation am Niesen**

Die Volkswirtschaft Berner Oberland hat das Projekt «Innovation am Niesen» initiiert. Das Ziel ist die Attraktivität der Region um den Niesen für das Gewerbe und die Bewohner zu steigern und Perspektiven zu schaffen. Die gemeinsame Vision «starkes, blühendes, digital agiles und konkurrenzfähiges Gewerbe, sichere Nachfolgeregelungen, Bekennung zur

Region (WIR-Gefühl), Zusammenarbeit und Kooperation» wurde definiert. Konkrete Massnahmen werden in einem Intensivworkshop im Jahr 2018 ausgearbeitet.

**Pilotprojekt PostAuto, Smart Mobility**

Spiez wurde als Pilotregion für das Projekt «Smart Mobility» der Postauto AG ausgewählt. Das Projekt soll mit innovativen Mobilitätslösungen künftige Herausforderungen lösen. Drei Stossrichtungen stehen dabei im Vordergrund: Smarte Mobilität im Alter, smart.spiez.ch zur Stärkung des Detailhandels und Meine Mobilität in Spiez mit Augenmerk auf den Binnenpendlern. Die SMAG hat in der Realisierung des Teilprojektes „My Local Services“ verstärkt mitgewirkt. Die App «My Local Services» wurde im November lanciert. Die Gemeinde Spiez hat damit eine eigene Service-Website, auf der sie Alltagsdienstleistungen publizieren und den Bürgerinnen und Bürgern zugänglich machen kann, erhalten. Das lokale Gewerbe kann seine Dienstleistungen ebenfalls auf der App publizieren und bekommt so einen neuen, modernen Absatzkanal. Die SMAG hat die Gewerbler ermutigt und unterstützt ihre Produkte auf der App zu erfassen.

**Dorfladen Spiez**

Die SMAG wirkte aktiv in der Projektgruppe Dorfladen Spiez im Bereich Kommunikation und Marketing mit. Am 14. September 2017 war das Aktienkapital zusammen und die AG wurde gegründet. Nach einigen Bauarbeiten wurde der Dorfladen am 2. Dezember offiziell eröffnet. Zahlreiche Kundinnen und Kunden suchten den Laden auf und erkundeten das regionale Angebot. Die Rückmeldungen hinsichtlich der Laden- und Sortimentsgestaltung sowie des grossen Fleisch- und Käseangebotes sind sehr erfreulich. Auch die SpieZiell-Artikel sind Teil des Sortiments. Die SMAG ist weiterhin im Verwaltungsrat vertreten.

**Erdbeerenbeete**

Seit Sommer 2016 stehen beim Tourismusbüro Faulensee vier Hochbeete mit Erdbeeren. Wir bieten damit den arabischen Gästen einen informativen „Erdbeerschaugarten“ und entschärfen damit die missliche Situation beim Bauernhof Peter.

## 3.4 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort

### Gästebetreuung

Die Einwohner- und Gästebetreuung (Schalter-, Telefon und E-Mail) war zeitintensiv und beanspruchte in Spitzenzeiten 2 – 3 Vollzeitstellen. Durchschnittlich bedienen wir pro Tag 50 Gäste im Info-Center Spiez am Telefon oder am Schalter. In der Hauptsaison sind es sogar bis zu 100 Kontakte. Hinzu kommen die Anfragen per E-Mail und per Post.

Im Vergleich zu den letzten Jahren kamen in diesem Jahr mehr spanischsprechende Gäste zu uns ins Info-Center. Die meisten Gäste sind aber immer noch aus dem deutschsprachigen Raum (Schweiz, Deutschland).

### Büro Faulensee

In Faulensee war das Tourist Office von Mai bis Mitte Oktober an den Wochentagen jeweils am Nachmittag geöffnet. Dank der Zusammenarbeit mit der Firma Bootsvermietung Thunersee konnte das Büro auch an Sonntagen betrieben werden. Somit war es während der Hauptsaison (Juni bis September) möglich, die Gäste bei schönem Wetter auch am Samstag- und Sonntagnachmittag zu bedienen. Wir betrieben in Faulensee auch einen kleinen Kiosk und vermieten im Auftrag der Bootsvermietung Thunersee Pedalos.

### E-Bikes

Die zwei gekauften Stöckli-E-Bikes wurden rege von Einheimischen und asiatischen Gästen gemietet. Der Umsatz ging im Vergleich zum Vorjahr leicht zurück. Dies lässt sich durch das durchzogene Wetter von August und September erklären. Insgesamt wurden Mieteinnahmen von CHF 1'300.- erzielt.

### Gemeindetageskarten UGA

Wir haben das Kontingent von zehn unpersönlichen GA-Tageskarten pro Tag ausgenützt und wiederum eine hohe Auslastung erreicht. Wir verkauften insgesamt 3‘483 Tageskarten was einer Auslastung von 95.7% (94.4 % im 2016) entspricht.

## Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit

Die Freiwilligenarbeit hat in Spiez unbestritten eine hohe Wichtigkeit. Rund jede/r viert/e Spiezer/In leistet Freiwilligenarbeit. Wir vermittelten im Berichtsjahr wiederum Stellen, konnten durch intensive Berichterstattung via SpiezInfo, persönlichen Gesprächen und auf www.spiez.ch den Bekanntheitsgrad des Tätigkeitsgebietes der Koordinationsstelle steigern. Um sich bei den Freiwilligen zu bedanken, findet jedes Jahr der „Dankesanlass Freiwillige“ statt, dieser wird von der Gemeinde Spiez zusammen mit der Koordinationsstelle (SMAG) organisiert. Im Berichtsjahr war dieser Anlass ein grosser Erfolg. Über 200 Freiwillige erfreuten sich im Lötschbergsaal über die Darbietungen der Jubiläumsvereine TV Spiez, Musikverein, Judoclub und Bibliothek. Beim anschliessenden Apéro unterhielten sich die Gäste. Für die Koordinationsstelle ist dies ein wichtiger Präsenzanlass und der Aufwand für die Organisation hält sich im Rahmen.
Im Jahr 2017 bot die SMAG erstmalig für interessierte Freiwillige der Spiezer Vereine einen Weiterbildungskurs an. Dieser wurde von der VHS organisiert und die SMAG übernahm die Kurskosten der Freiwilligen. Im November wurde das Thema „Medienberichte“ behandelt. Weitere Kurse sind für 2018 geplant.

## Veranstaltungskalender

SMAG war verantwortlich für die Zusammenstellung und Publikation des Veranstaltungskalenders für das ganze Gemeindegebiet. Der komplette Veranstaltungskalender wurde auf www.spiez.ch, www.thunersee.ch und auf www.myswitzerland.ch veröffentlicht.

## Verteilung von Flyern und Plakaten

Das im 2011 eingeführte Produkt wird rege genutzt. Veranstalter von Anlässen haben ein Bedürfnis, ihre Veranstaltung in Spiez bekannt zu machen. Auf Anmeldung der Veranstalter verteilte SMAG Flyer und/oder Plakaten in Spiezer Geschäften.

**Anlaufstelle Gewerbe**

Der Aufbau der Anlaufstelle Gewerbe wurde weiter vorangetrieben. Zusammen mit Gemeinde und Gewerbeverband erarbeiteten wir das Aufgabenportfolio. Hierbei handelt es sich um eine Aufstellung aller möglichen Massnahmen zur Stärkung des Gewerbes. Im Bereich Leerflächen-Management publizierten wir monatlich eine aktualisierte Liste von leerstehenden Büro- und Gewerberäumen. Aufgrund dieser Basis konnten Anfragen speditiv beantwortet werden. Ende Jahr starteten wir zusammen mit der Gemeindepräsidentin strukturierte Firmenbesuche.

**Gästeumfrage**

Wir überarbeiteten die Gästeumfrage und werteten die ersten Ergebnisse aus. Die gewonnenen Erkenntnisse fliessen in unsere Massnahmen ein. Die Umfrage wurde seit Überarbeitung von 83 Personen ausgefüllt. Spiez ist beliebt bei Familien und Paaren, Hauptgründe für eine Reise nach Spiez sind Landschaft/Natur, Familienbesuche und Sportliche Aktivitätsmöglichkeiten. Im Durchschnitt geben sie bei ihrem Aufenthalt pro Tag und Person CHF 186 aus.

**Spiezer Zügli**

Das Zügli hatte wieder eine erfolgreiche Saison und ist sehr beliebt bei den Gästen. Der fahrplanmässige Umsatz aus der Saison 2017 beläuft sich minus 3% im Vergleich zum Rekordvorjahr. Der im Jahr 2016 eingeführte Audioguide erfreut sich grosser Beliebtheit. Auch die diversen Extrafahrten-Angebote wurden regelmässig gebucht. Die Variante «Spiezer Bacchus fährt Zügli» ist als Extrafahrt beliebt.

**Info-Point**

Der Info-Point war vom 01. April bis am 1. Oktober 2017 geöffnet. Die Zusammenarbeit bei zweifelhaftem Wetter mit dem PuraVida war sehr angenehm. Insgesamt waren 9 Personen im Stundenlohn angestellt, mit Uwe Brodkorb als Sportanlagenverantwortlicher. Im Vorfeld wurden zwei ausführliche Instruktionen im Seegarten Marina durchgeführt.

**Beach Arena**

Die Auslastung auf den Anlagen stieg gegenüber dem Vorjahr. Von Montag bis Freitag nutzen Fixplatzmieter die Anlage regelmässig. Demzufolge liegen die Umsätze über dem Vorjahr. Die Rückmeldungen waren weiterhin positiv. An den Wochenenden fanden mehrere vielfältige Turniere wie, Beach Soccer, Beach Volleyball, Beach Rugby, Frisbee auf dem Sandfeld statt.

**Minigolf Open Standard**

Das schöne Wetter lockte viele Gäste auf die Minigolfanlage in der Spiezer Bucht. Über 35 Gruppenreservationen wurden erfolgreich durchgeführt. Die Umsätze der Wintervermietung durch den Seegarten Marina und dem Gutscheinverkauf haben leicht zugenommen. Insgesamt schrieben wir ein neues Rekordergebnis.

**Kanuweg Thunersee**

Die Umsatzzahlen 2017 des Kanuweg konnten nicht mit der Rekordsaison 2016 mithalten. Wir verzeichneten gegenüber dem Vorjahr einen Umsatzeinbruch von ca. 18%. Dieses Ergebnis ist vor allem auf das durchzogene Wetter in den Monaten August und September zurückzuführen. Ebenfalls aufgrund des Wetters, sank die Anzahl durchgeführter Gruppenanlässe. Gruppen buchten vermehrt einen Guide dazu. Zwei geführte Vollmond Kanufahrten konnten durchgeführt werden und stiessen auf positive Rückmeldungen. Die Touren werden auch im kommenden Jahr an drei Daten angeboten.

**Schwanen Pedalo & ferngesteuerte Modellboote**

Über die beiden Bucht Angeboten „Pedalo“ und „Modellboote“ erfreuten sich vor allem Familien. Das Schwanen-Pedalo sprach zudem asiatische Gäste an.

## 4. Jahresrechnung

Gemäss seperater Aufstellung.

## 5. Ausblick

### Blaue Stelen

Die SMAG hat die Aktualisierung der „Blauen Stelen“ im Dorfkern von Spiez geprüft und Offerten eingeholt. Die aktuelle Version der Stelen wird im Verlaufe des Jahres 2018 aufgestellt.

### Informationsmesse für Senioren

Am 24. April findet im Lötschbergzentrum die 4. Informationsmesse für SeniorInnen statt. Es werden wieder diverse Anbieter aus der Region über die Themen Gesundheit, Bewegung, Reisen, Hören, Lesen, etc. informieren bzw. ausstellen. Die Zusammenarbeit zwischen der Alterskommission Spiez und der SMAG funktioniert hervorragend. Es konnten nach dem Absprung der bisherigen Sponsoren neue gefunden werden.

### Krimispass

Am 30. März 2018 wird das Produkt Krimispass lanciert. Bei der Ermittlung des Kriminalfalls werden die Teilnehmer durch Spiez und an seinen Sehenswürdigkeiten vorbeigeführt. Das Angebot ist gratis und man benötig dafür nur ein Smartphone. Die die Einverständnisse für die Montage der Schilder an den elf Informationsorten wurden bei den Eigentümern und der Abteilung Sicherheit eingeholt.

### Übernahme Bootsvermietung Lüthi

Oliver Lüthi gibt die Bootsvermietung (Motorboote, Penalo, Runderboot, Kanu und SUP) in Faulensee auf. Ein Nachfolger konnte nicht gefunden werden. Das Angebot ist touristisch sehr wertvoll, deswegen wird die Spiez Marketing AG die Infrastruktur übernehmen und den Betrieb ab der Sommersaison 2018 weiterführen.

**Events**

Bereits zum sechsten Mal organisieren wir den Beach Soccer SM-Finale. Zum vierten Mal wird der Anlass begleitet durch das Spiezer Foodfestival.

Der Höhepunkt im Sommer 2018 wird die Austragung des zweiten Seaside Festival in Spiez sein. Das zweitägige Musikfestival wird vom 24. – 25. August in der Bucht über die Bühne gehen. Auf dem Programm stehen Schweizer Musiker, und Rocklegenden.