

# **Geschäftsbericht 2016**

## **Spiez Marketing AG**

Spiez, im März 2017

---

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Vorwort des Geschäftsführers	2
2. Geschäftsübergreifende Themen	3
3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern	7
3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion	7
3.2 Geschäftsbereich Events	12
3.3 Geschäftsbereich Projekte	15
3.4 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort	17
4. Jahresrechnung	21
5. Ausblick	22

## 1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Das Jahr 2016 beginnt mit einer erfreulichen Auszeichnung. Die Beach Arena Spiez gewinnt den von der Volkswirtschaft Berner Oberland verliehenen Innovationspreis für Tourismus. Wir sind äusserst entzückt über diese neuerliche Auszeichnung. Bereits 2012 erhielt SMAG mit der Sandsportinitiative einen Anerkennungspreis von der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement.

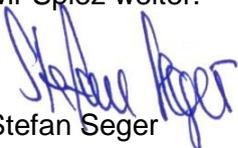
Mit Stolz blicken wir auf das vergangene Geschäftsjahr, es ist bereits das siebte, zurück und können erneut Rekordzahlen vermelden. Die Logiernächtezahlen in Spiez sind gegenüber dem Vorjahr um satte 10,5 % gestiegen. Der Grossteil davon stammt vom wieder eröffneten Vitalresort Deltapark. Die Investitionen anderer Hoteliers belegen, dass der Standort Spiez nach wie vor attraktiv ist und Potenzial bietet. Der Aufwind ist spürbar.

Rekordzahlen erreichten wir zum sechsten Mal infolge mit dem Spiezer Zügli, der Minigolfanlage und dem Kanuweg Thunersee. Weit über 10'000 Gäste transportierte das Zügli zu seinem 20-jährigen Jubiläum durch Spiez Strassen. Ebensoviele Gäste spielten in der Spiezer Bucht Minigolf. Die im 2016 neu lancierten Produkte «Schwanenpedalo» und «ferngesteuerte Modellboote» beleben die Spiezer Bucht genauso, wie die gut ausgelasteten Beachfelder oder die Pétanquebahnen.

Im 2015 haben die Aktionäre neue strategische Stossrichtungen definiert. Die Zusammenarbeit der Kulturgüter Schloss, Rebbau und Heimat- und Rebbaumuseum soll intensiviert und der Bereich Wirtschaft gestärkt werden. Für beide Themen haben wir im Berichtsjahr erste konkrete Massnahmen umgesetzt. Unter anderem sind mit den Anlässen «Tag des offenen Weinkellers» und «Usestuehle» neue wiederkehrende Angebote entstanden. Die bei der SMAG aufgebaute Anlaufstelle für das Gewerbe bietet als Bindeglied zwischen Unternehmen und der Gemeinde eine Auskunftsstelle bei Themen wie Ansiedlungen und Leerflächen sowie Kontaktvermittlungen zu Förderstellen.

Die Spiez Marketing AG ist auch finanziell auf Kurs und präsentiert einen soliden Abschluss. Erfreulich dabei ist, dass die lancierten Produkte und akquirierten Drittaufträge dazu beitragen, den Eigenfinanzierungsgrad weiter zu steigern.

Ich bedanke mich beim ganzen Mitarbeiterstab für den ausserordentlichen und leidenschaftlichen Arbeitseinsatz. Der Dank geht ebenfalls an die Verwaltungsratsmitglieder, die Aktionäre, Partner, Vereine und Leistungsträger für ihr Wirken. Nur gemeinsam bringen wir Spiez weiter.



Stefan Seger  
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

## 2. Geschäftsübergreifende Themen

### Generalversammlung

Am 7. Juni 2016 fand im Ausbildungszentrum Spiez bereits die 6. Generalversammlung der SMAG statt. Neben den Aktionären wurden zum zweiten Mal die wichtigsten Partner/Anspruchsgruppen eingeladen. Die Versammlung verabschiedete den Geschäftsbericht, die Jahresrechnung und den Revisionsbericht für das Jahr 2015. Die drei Aktionäre Einwohnergemeinde Spiez, Spiez Tourismus und Gewerbeverband Spiez zeigten sich zufrieden mit dem vergangenen intensiven Geschäftsjahr. Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurde Peter Gertsch, Vorstandsmitglied Spiez Tourismus und Ortsvereinspräsident von Faulensee. Peter Gertsch wird die Nachfolge von Valentin Toneatti antreten, welcher seine Demission auf die GV 2017 angekündigt hat.

### Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im 2016 wie folgt:

Verwaltungsrat	Funktion	Vertritt
Hans-Martin Hadorn	Verwaltungsratspräsident	Externe Sicht
Monika Lanz	Vize-Präsidentin	Gemeinde Spiez
Jolanda Brunner	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Matthias Maibach	Verwaltungsrat	Gemeinde Spiez
Bernhard Bigler	Verwaltungsrat	Gewerbe
Mirco Plozza	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus
Valentin Toneatti	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus
Peter Gertsch (ab 7.6.16)	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus

### Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80'000 für folgende Vorhaben eingesetzt.

Geschäft	Abrechnung
Neuaufgabe Rundwanderweg, Nachdruck Imagebroschüre	CHF 5'811.50
Erstellung Audiodatei für Spiezer Zügli	CHF 4'060.15
Werbemassnahme Wallis (RRO)	CHF 11'016.00
Weihnachtsbeleuchtung	CHF 20'076.25
Beachanlässe	CHF 30'616.85
Erste Tranche Erneuerung Reblehrpfad	CHF 10'000.00

## Personal

Die vom VR Ende 2015 bewilligte 50%-Stelle für die Stärkung des Bereiches Wirtschaft und den Aufbau einer Anlaufstelle für das Gewerbe konnte per 1. Mai durch Jolanda Küng, Betriebsökonomin besetzt werden. Mit dieser Besetzung konnten wir die Zusammenarbeit mit der Volkswirtschaft Berner Oberland stärken, da Frau Küng dort ebenfalls mit einem 50% Pensum tätig ist. Cindy Wüthrich hat ihr einjähriges Praktikum am 31. Juli 2016 beendet. Sie wurde durch Tamara Gerber ersetzt, welche am 4. Juli 2016 startete. Im Bereich Arbeitsintegration haben wir Frau Gabriela Matti und Herrn Marcel Brammann aus dem RAV/HEKS-Programm die Möglichkeit gegeben Arbeitserfahrung zu sammeln. Beide haben die Chance genutzt und fanden nach ihrem Einsatz bei uns eine neue Herausforderung.

Der Teamgeist ist hervorragend und die Mitarbeiter identifizieren sich mit dem Unternehmen und ihrer Aufgabe. Der Output ist dementsprechend überdurchschnittlich.

Name	Funktion	Anstellung	Im Unternehmen
Stefan Seger	Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2010
Nicole Wyss	Stv. Geschäftsführerin	100 %	Seit 1.7.2013
Larissa Valladares	Sachbearbeiterin	100 %	Seit 1.1.2013
Eva Blaser	Sachbearbeiterin	50 %	Seit Beginn
Beatrice Höchli	Sachbearbeiterin	20 – 30 %	Seit Beginn
Jolanda Küng	Sachbearbeiterin	50 %	Seit 1.5.2016
Cindy Wüthrich	Praktikantin	100 %	Von 8.6.2015 bis 31.7.2016
Tamara Gerber	Praktikantin	100 %	Von 3.7.2016 bis 31.7.2017
Gabriela Matti	Frontoffice	60 %	Von 29.3.2016 bis 27.5.2017
Marcel Brammann	Frontoffice	60 %	Von 6.06.2016 bis 28.10.2016

Die Sportanlagenbetreuung in der Bucht wurde auch in diesem Jahr durch Uwe Bordkorb mit einem Helferteam von acht Personen sichergestellt. Für die Reinigung und den Unterhalt der Minigolf- und Sandanlage konnten wir wie bereits im 2015 auf die Unterstützung von Asylsuchenden vom Durchgangszentrum Freyberg zählen. Dieses Integrationsprogramm ergibt für beide Seiten eine Win-Win-Situation.

## Logiernächtezahlen

Die Logiernächtezahlen sind im 2016 gegenüber dem Vorjahr gesamthaft um 10.5% gestiegen. Die Logiernächte in den Hotels sind gegenüber dem Vorjahr um 11.53% höher (+8'265 Logiernächte). Dieses Plus resultiert hauptsächlich aus der Wiedereröffnung vom Deltapark im März. Positiv aufgefallen sind auch Belvédère (+707) und Elio (+1'275). Signifikant weniger Gäste verzeichneten Eden (-1'612), Seegarten (-1'358), Bellrive/Seerose (-1'426). Deltaparkbereinigt lägen die Zahlen um 1,8 % unter dem Vorjahr. Bei den Ferienwohnungen schreiben wir im Jahr 2016 ein Plus von 4.34%. Die steigende Anzahl Air-B&B-Vermieter tragen dazu bei.

## Datenbereinigung auswärtige Gebäudeeigentümer

Die auswärtigen Gebäudeeigentümer bezahlen gemäss Kurztaxenreglement eine Jahrespauschale. Wir haben im Berichtsjahr den Datenbestand überprüft und bei der Gemeindeverwaltung 7'000 Dossiers durchgearbeitet. In knapp hundert Fällen identifizierten wir „Steuerausfälle“ welche nun jährlich als Jahrespauschale in Rechnung gestellt werden. Dies bringt uns künftig zusätzliche Erträge von rund CHF 12'000.

## Zusammenarbeit mit TTST/TOI

Auf Ende 2016 kündigte TOI den Leistungsvertrag mit TTST. Der neu ausgehandelte Vertrag gültig ab 2017 sieht vor, dass TTST weiterhin Dachmarkenpartner von TOI bleibt, TTST aber neu die Zuständigkeit für die Panoramacard und Vereinsführung übernimmt.

Die Zusammenarbeit mit TTST gestaltete sich schwierig. Der Informationsfluss von TTST entsprach nicht immer unseren Vorstellungen. Nachdem unser Leistungsvertrag (Betrieb Info Center) gekündigt wurde und die Absicht bestand, den Info-Center Beitrag zu halbieren intervenierten wir mit Erfolg an der TTST-Mitgliederversammlung im November. An dieser Versammlung wurde ein neuer Vorstand bestellt. Wir sind zuversichtlich, dass es gelingt, den Verein in ruhigere Gewässer zu führen und unterstützen mit einem unentgeltlichen Leistungspaket die neue Geschäftsführung.

## Zusammenarbeit mit Partnern

Der Dialog war uns wichtig. Aus diesem Grund nahmen wir regelmässig an Versammlungen, Sitzungen unserer Partner teil. Dabei nahmen wir die positiven und negativen Reaktionen aus erster Hand wahr und konnten notwendige Massnahmen ableiten.

## Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge

Folgende Leistungsvereinbarungen bestehen.

Leistungs-erbringer	Leistungs-empfänger	Grober Leistungsinhalt
SMAG	Gemeinde Spiez	Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen.
SMAG	Spiez Tourismus	Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen.
SMAG	Gewerbeverband	Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft.
SMAG	TTST	Gästeinformation und –betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugeteilten Tourismus-Organisationen.
SMAG	Gemeinde Spiez	Organisation und Durchführung der Informationsmesse für SeniorInnen (alle zwei Jahre).
Spiezer Agenda 21	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Begegnungsplattform.
Ortsverein Einigen-Gwatt	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze (Seewiese, Strandbad) in Einigen-Gwatt.
Ortsverein Faulensee	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze und Betrieb eines attraktiven Freizeit- und Veranstaltungsangebotes.
Bootsvermietung Thunersee	SMAG	Bootsvermietung übernimmt die Sonntags-Dienste im Büro Faulensee. SMAG stellt im Gegenzug das Büro zur Verfügung und übernimmt von Mo – Fr die Pedalo-Vermietung.
SMAG	Gemeinde Spiez	Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage
Four Tower GmbH	SMAG	Betriebsvertrag Pura Vida
Partner Kanuweg Thunersee	SMAG	Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee.

### **3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern**

#### **3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion**

##### **Neue Schiffländte Einigen und Einigen Der Weg**

Der Verein «Schiffländte Einigen» hat mit der Ländtesanierung und dem Themenweg zwei neue Produkte hervorgebracht. Die auf Freiwilligenarbeit basierenden Leistungen zollen Respekt. An Auffahrt wurde die Ländte mit einem Fest eingeweiht und am 26. Juni wurde der Themenweg der Öffentlichkeit übergeben. SMAG unterstützte kommunikativ. Wir freuen uns künftig diese Angebote vermarkten zu können. Der Weg ist im Imprimat „Rundwanderweg“ eingezeichnet und figuriert im SpiezGuide.

##### **Eröffnung Vitalresort DeltaPark**

Die offiziellen Eröffnungsfeierlichkeiten Mitte Mai haben ein breites Medienecho ausgelöst. Wir sind sehr erfreut, dieses einzigartige Resort zu unserem „Verkaufsportfolio“ zählen zu können.

##### **Beach Arena Spiez gewinnt Innovationspreis**

Die Beach Arena Spiez gewinnt am 7. Januar den Innovationspreis der Volkswirtschaft Berner Oberland in der Kategorie Tourismus. Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung, die zahlreichen Gratulationen und Wertschätzungen und natürlich auch über das Preisgeld von CHF 3'000. Das Preisgeld wurde für den Beach Soccer Film verwendet, welcher über die Webseite [www.beacharena.ch](http://www.beacharena.ch) einsehbar ist.

##### **Werbepauschale Radio Rottu**

SMAG hat die Werbepauschale mit Radio Rottu im 2016 weitergeführt. Der Werbepauschalvertrag beinhaltet 100 Werbespots à 30 Sekunden, Zusatzspots zum Sonderpreis, ein Inserat auf den Ausflugskarten mit einer Auflage von 500'000 und Einträge auf der Veranstaltungsseite der RRO-Webseite. Wir lancierten über das Jahr Radiospots zu den Themen Sommer in Spiez, Kanuweg Thunersee, Kulinarisches Zügli und Badi Zügli, Suzuki Beach-Soccer League und Läset Sunntig/Spiez Märli. Die kontinuierliche, längerfristige Bewerbung zeigt Früchte. Vermehrt kommen Walliser Gäste nach Spiez.

## Partnerschaft Lötschberger

SMAG hat die Partnerschaft mit der Werbeplattform Lötschberger weitergeführt. Als C-Partner nutzen wir die Möglichkeit das Spiezer Angebotsportfolio auf der Panoramakarte, dem Travel Guide, in den Lötschberger-Newslettern und auf [www.loetschberger.ch](http://www.loetschberger.ch) darzustellen. Lötschberger.ch hat im Herbst die Webseite auf bls.ch gewandelt. Jetzt sind alle Angebote auf einer Webseite. Die Spiezer Angebote wurden mehrmals via Lötschberger-Newsletter an Zehntausende verbreitet. SMAG kann sich mittlerweile bei Lötschberger gut positionieren und die Zusammenarbeit läuft sehr gut.

## Elektronische Medien - [www.spiez.ch](http://www.spiez.ch), Facebook

Unter der Leitung der Gemeinde wurde der neue Webauftritt erarbeitet. SMAG war für den Bereich Tourismus zuständig und arbeitete mit. Am 4. April 2016 wurde der Relaunch der Internetseite [www.spiez.ch](http://www.spiez.ch) aufgeschaltet. Das Design der neuen Homepage ist sehr benutzerfreundlich, die Feedbacks waren daher grösstenteils positiv.

Die Facebook Seite „mit der schönsten Bucht Europas“ zählte Ende Jahr 1729 Fans (+31.5%). 56 % der Fans sind Frauen und 24% liken uns aus dem Ausland (Deutschland, USA, Italien, Holland, etc.). Der beliebteste Beitrag erreichte 8284 Personen (Seaside Festival), gefolgt von den Beiträgen „Innovationspreis“ (5'408), „Sommerbeitrag“ (7'284) und „Ostern“ (5085).

## Nestlé Voucher

Nestlé feierte im Jahr 2016 sein 150-jähriges Bestehen. In Zusammenarbeit mit anderen Spiezer Leistungsträger haben wir 100 Preise fürs Gewinnspiel gesponsert (Erlebnistag-Voucher. Wähle 4 von 6 Aktivitäten). Im Gegenzug wurde Spiez auf der Internetseite erwähnt. Der Gutschein sowie der neue SpiezGuide wurden den Gewinnern anfangs März zugestellt. Dies war eine „Marketing zum Mitmachen“ Aktion in Zusammenarbeit mit Interlaken Tourismus.

## **Inserate- und Medienpräsenz**

Mit den Produkten Minigolfanlage, Kanuweg, Strandweg und Events war SMAG im Magazin „BERNER OBERLAND“, „MIS Magazin“ und sogar in der Coop-Zeitung präsent. Des Weiteren gab es verschiedene Berichterstattungen im Berner Oberländer und der Jungfrauzeitung über den Dreimeter-Schwan in der Bucht, dem Erdbeeren-Hochbeet in Faulensee, dem drehenden Osterhasen im Kronenplatzkreisel und dem Gewinn des Innovationspreises der Volkswirtschaft Berner Oberland. Auch fehlte die Spiezer Präsenz nicht in den Newslettern von Interlaken Tourismus (Juni, Juli und August) und bei Freizeit.ch (Facebookpost, Newsletter Eintrag und Inserateschaltung für 3 Monate). Wir durften einen Reiseblogjournalist aus Holland mit dem Kanu dem linken Ufer entlang führen und erhielten eine tolle Berichterstattung im Netz. Auch in diesem Jahr warben wir im Heft „Junior“ mit der Minigolfanlage.

## **Gästemailing**

Mitte März 2016 wurden über 820 ehemalige Ferienwohnungsgäste in einem Postmailing auf die Saisonneuheiten hingewiesen. Der Spiez Guide wurde dem Mailing beigelegt. Ziel der Aktion war, den Gästen Spiez als Ferienort in Erinnerung zu rufen, die neuen Highlights vorzustellen, um weitere Aufenthalte zu provozieren. Neu hat man dem Begleitschreiben ein „Response-Element“ hinzugefügt. Lediglich 3 Coupons „1 Runde gratis Minigolf“ wurden eingelöst.

## **Selbstklebende Bäuert- Wappen**

Das Spiezer Souvenir-Sortiment wurde mit fünf neuen Klebern aufgestockt. Alle fünf Bäuert Wappen sind seit Februar 2016 im Verkauf.

## Kommunikation

Es war uns auch im Jahr 2016 sehr wichtig, die Stakeholder der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus proaktiv über das Wirken der Spiez Marketing AG zu informieren. Wir berichteten regelmässig wie folgt über das Geschehen:

Medium	Zielgruppe	Inhalt	Frequenz
SpiezInfo	Spiezer Bevölkerung	Seitenbeiträge A5 zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen	monatlich
SpiezLetter	600 Partneradressen	Angebote, Veranstaltungen und Gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez	monatlich
SMAGLetter	600 Partneradressen der SMAG	Informationen der Spiez Marketing AG	2 mal jährlich
Medienmitteilungen	Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien.	Auszug aus den Themen: Spiezer Bacchus-Zügli, Kanuweg Thunersee, Kulturnacht, Informationsmesse für SeniorInnen, Uestuehle, Alpine Weinkultur-Tage, Beach Soccer Anlässe, Food Festival, Chlouse Märli	situativ
SpiezFlash (Radio BeO)	Regionale Bevölkerung	Jeden ersten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm	Monatlich April bis Dezember
Webseite spiez.ch	Partner, Gäste, Bevölkerung	Infozusammenzug aus den genannten Inhalten	laufend
Facebook	Partner, Gäste, Bevölkerung	Lancierung von Wettbewerben, Einladung zu Veranstaltungen, punktuell wichtige Informationen	situativ

## Imprimat

Wir sind für die folgenden Imprimat zuständig und halten diese auf dem aktuellen Stand:

Imprimat	Auflage	Gültigkeit
Ortsplan faltprospekt 	25'000	2013 - 2016
Ortsplan A4 	2'000	2016 - 2017
Spiez Guide, A6 	14'000	Jährlich
Faltprospekt Rundwanderweg 	10'000	Frühling 2016 – Frühling 2019
Faltprospekt Kanuweg 	6'000	Jährlich
Faltprospekt Spiezer Zügli 	10'000	Jährlich
Imagebroschüre 	1'000 nach gedruckt	2012 - 2017
Flyer A5 -Fergesteuerte Modellboote -Schwan Pedalo -BeachArena Spiez -E-Bike-Vermietung -Minigolf Open Standard -Picknicken und Kraft Tanken 	Je 250	unbeschränkt

Jeweils zu Beginn des Jahres erhalten unsere Stakeholder ein Bestellformular mit welchem sie bei uns die Imprimat sämtlicher Spiezer Leistungsträger bestellen können. Diese zentralisierte Dienstleistung wird sehr geschätzt.

### **3.2 Geschäftsbereich Events**

SMAG ist verantwortlich für die Erstellung und Verbreitung des Veranstaltungskalenders. Wir setzen uns ein für ein vielfältiges und breites Veranstaltungsprogramm, welches für alle Bevölkerungsgruppen interessant ist. Demensprechend zielgerichtet investierte SMAG die Ressourcen.

#### **Vortrag von Peter Krüsi**

Zusammen mit Maria Theresia Zwyszig (Moderatorin Radio BeO) organisierten wir am 9. Februar einen Vortrag mit Kurzfilm und asiatischen Häppchen. Der aus der SRF-Sendung „Auf und Davon“ bekannte Peter Krüsi erzählte von seiner Auswanderung nach Kambodscha. Der Vortrag wurde von rund 120 Personen besucht. Damit wurden unsere Erwartungen leider nicht erreicht. Der Anlass war dennoch kostendeckend. Wir schätzten die professionelle Zusammenarbeit mit dem Solina sehr.

#### **Optimistensegelregatta**

SMAG hat sich dafür eingesetzt, dass der Yacht Club Spiez in der Vorsaison eine Swiss Cup Regatta der Bootsklasse Optimist durchführt. Der YCSp hat die Herausforderung mit Bravour gemeistert und am 23./24. April die Regatta mit über 110 Booten durchgeführt. Der Anlass dürfte zahlreiche Logiernächte generiert haben. SMAG hat den YCSp unterstützt und Spiez entsprechend vermarktet.

#### **Seniorenmesse**

Am 30. April fand im Lötschbergzentrum die 3. Informationsmesse für SeniorInnen statt. 50 Anbieter aus der Region haben über die Themen Gesundheit, Bewegung, Reisen, Hören, Lesen, etc. informiert bzw. ausgestellt. Zum Messethema „Brennpunkte – auch im Alter“ hielten 3 Referenten in drei Blöcken ihre Referate. Der neue Höhepunkt waren die 8 Spiezer SeniorInnen, welche auf dem Lötschbergvorplatz ihre gebastelten, gestrickten und gebackenen Waren verkauften. Die Zusammenarbeit zwischen der Alterskommission Spiez und der SMAG funktionierte hervorragend und der Anlass schliesst mit einem guten Finanzergebnis ab. Wir haben viele positive Rückmeldungen erhalten.

### **Alpine Weinkultur-Tage**

In der im 2015 überarbeiteten Strategie definierten wir die intensivere Zusammenarbeit mit den Kulturgütern Schloss, Heimat- und Rebbbaumuseum und Rebbau. Daraus entstand mit dem Anlass «Alpine-Weinkultur-Tage ein erstes gemeinsames Produkt. Der neue Event bietet am schweizweit beworbenen Anlass «Offene Weinkeller Deutschschweiz» in Spiez ein erweitertes Programm und soll wiederkehrend durchgeführt werden. Die Ausgabe 2016 zog bereits einige Hundert Kulturgäste an.

### **Aktion Usestuehle**

Am 13. August fand zum ersten Mal die Aktion Usestuehle (eine Art Tag der offenen Tür) in Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverband statt. Die SMAG unterstützte den Anlass in der Kommunikation. Erfreut waren wir über die 41 Spiezer Geschäfte im Gebiet Thunstrasse, Oberlandstrasse, Seestrasse und Bahnhofstrasse, welche bei der ersten Austragung teilnahmen. Die Gewerbler zogen eine positive Bilanz. Auch dieser Anlass soll wiederkehrend stattfinden. Für den Event produzierten wir eine neue Spiezer Einkaufstasche, welche für das lokale Einkaufen sensibilisieren soll.

### **Jungfrau Rallye**

Der im 2015 akquirierte Anlass ging Ende August erfolgreich über die Bühne. 90 Zweierteams aus der Schweiz und dem nahen Ausland residierten mit ihren Oldtimern für vier Tage in Spiezer Viersternehotels. Dies generierte über 500 Logiernächte. Wir inszenierten Spiez mit verschiedenen Aktivitäten und arbeiteten gut mit dem Organisator zusammen. Die Rallye findet auch im 2017 auf Spiezer Boden, ab Deltapark statt.

### **Kronenplatz-Märit**

Seit 2005 finden jährlich jeweils im Mai, August und Oktober die „Kronenplatz-Märite“ statt. Die Frühlingsausgabe lockt unter anderem mit den Gemüsesetzlingen stets viele Besucher an. Die Augustausgabe war ein grosser Erfolg. Einige Stände waren bereits am Mittag ausverkauft. Am gleichen Tag fand auch die Gewerbeaktion „Usestuehle“ statt. Die Herbstausgabe verzeichnete etwas weniger Besucher, dennoch waren die Märitorganisatoren zufrieden. Die SMAG war an allen drei Märkten mit einem Stand vor Ort und bot gemeinsam mit einigen Produzenten SpieZiell-Produkte an.

### **Beach Soccer SM Finale/Zweites Spiezer Foodfestival**

Der Anlass brachte einen neuen Zuschauerrekord. Kumuliert über die drei Tage besuchten über 10'000 Gäste den Event. Die mediale Berichterstattung war breit und sehr wohlwollend. In den elektronischen Kanälen wurden viele positive Eindrücke geteilt. Die Foodstände erzielten gute Umsätze. TPC hat wiederum eine Liveproduktion des Länderspiels SUI - USA auf der Internetseite des SFV publiziert. Die Videoproduktionen vom Beach Soccer SM Finale und Spiezer Foodfestival sind auf grosse Resonanz gestossen. Wir haben viele lobende Rückmeldungen erhalten. Die Filme sind auf Facebook x-Mal geteilt und von über 5'000 Personen angeschaut worden. Wir werden die Filme für die Bewerbung der kommenden Austragungen einsetzen.

### **SBB Magic Ticket Summer Challenge**

Am 28. August 2016 fand die erste Austragung der SBB Magic Ticket Summer Challenge in der Spiezer Bucht statt (früher in den Beach Soccer Liga Weekends integriert). Der ausgebuchte Anlass war ein voller Erfolg. Die rund 240 Kids mussten sich bei Sonnenschein und 30 °C in 6 Disziplinen beweisen: Beach Arena, Sandburgen bauen, Pétanque, Minigolf, KUB Spielen und Geschicklichkeits-Parcours. Der Anlass wurde durch Zone B (Reto Wenger) organisiert. Die SMAG stellte die Sportanlagen zur Verfügung (gegen Entgelt), stellte 7 Helfer vom DZ Freyberg und leistet Hilfestellung bei allgemeinen Anfragen.

### **Chlouse-Märit - 20 Jahr Jubiläum**

Die Jubiläumsausgabe des 20. Chlouse-Märits war ein riesen Erfolg. Das erste Mal in der Geschichte wurde das Hotel Eden und der Schlosspark einbezogen. Öllampen führten den Weg zum Schloss, wo das Rentier und das Dampfkarrussell auf die Besucher warteten. 130 Marktstände zierten die Seestrasse, den Vorhof vom Hotel Eden sowie den Schlosspark. Die vielen Lichter und die besinnliche Stille im Schlosspark sind bei den Besuchern sehr gut angekommen. Die Rückmeldungen der Marktfahrer und Besucher waren durchwegs positiv.

### 3.3 Geschäftsbereich Projekte

#### WM-Box Wunder von Bern

Die Ausstellung, welche sich gleich neben dem Info-Center befindet, wurde von durchschnittlich 5 bis 10 Gästen pro Tag besucht, hauptsächlich von deutschen Touristen. Im berichteten Geschäftsjahr konnten wir mit dem Strandhotel Belvédère auch eine Schulklasse durch die Ausstellung führen. Wir hatten auch kleinere Gruppen, welche sich die Ausstellung ausserhalb der Öffnungszeiten anschauten, was dank der guten Zusammenarbeit mit der BLS möglich war. Neu wurde im 2016 auch ein Kombiangebot erarbeitet, welches via Trecksoft und im Info-Center für CHF 19 erhältlich ist. Das Angebot beinhaltet den Museumsbesuch, eine Züglifahrt, Kaffee und Kuchen im Strandhotel Belvédère, Spielerportraits und die Jubiläumsschokolade.

#### PanoramaCard

Die im Jahr 2014 lancierte PanoramaCard ist bei den Gästen sehr beliebt. Die Schnittstellen der Hotel-Reservierungssysteme und dem Meldeclient (Software von Feratel) funktionieren leider immer noch nicht. Bei den Ferienwohnungsbesitzern funktioniert das System relativ gut. Es hat nur wenige FEWO-Besitzer, welche keinen Internetanschluss haben und die Gäste auf uns verweisen.

Die Gästekarte ist bei den Gästen sehr beliebt und wird rege genutzt. Im Jahr 2016 wurden rund um den Thunersee 131'326 PanoramaCards ausgestellt, seit der Einführung im Jahr 2014 sind es 337'000 Stück.

#### Weihnachtsbeleuchtung

Zusammen mit dem Werkhof gingen wir die Planung für den Aufbau, Betrieb und Abbau der Weihnachtsbeleuchtung an. Um die Betriebskosten zu senken, haben wir in Hondrich den temporären Weihnachtsbaum durch eine permanente Installation abgelöst. Zusätzlich wurde ein Baum vis-à-vis der Kirche mit temporärer Beleuchtung versehen. Die Zusammenarbeit mit dem Ortsverein Hondrich verlief gut.

## **SpiezPropeller**

Am 18. Juni ging das Langzeitprojekt mit dem Künstler Hans Walter Graf, der Primarschule Räumli und SMAG mit einem letzten Auftritt der Protagonisten in der Spiezer Bucht zu Ende. Unter dem Titel „das kürzeste Strassenkunsfestival Europas“ wurden die Themen aller 10 Projekte der letzten 5 Jahre in kurzen Aufführungen und Darbietungen gezeigt. Das ebenfalls von SpiezPropeller entwickelte Maskottchen „Spini“ führte durch den Anlass. Spini hatte am „Läset Sunntig“ einen weiteren Auftritt und diente als Läset Festabzeichen.

## **Netzwerk Altstadt**

Im Auftrag der Gemeinde erarbeitet die Organisation Netzwerk Altstadt eine Nutzungsstrategie für das Dorfzentrum. SMAG arbeitet beim Thema mit, ist Mitglied der Begleitgruppe und ergänzte zwei Umfragen mit einer qualitativen Befragung von einzelnen Kunden (ca. 20 Nicht-Einkäufer in Spiez).

Im Rahmen der Nutzungsstrategie führte Netzwerk Altstadt zwei Umfragen durch: Einerseits bei den Liegenschaftseigentümern und andererseits bei den Laden-, Gastronomie- und Gewerbebetreiber im Ortskern von Spiez. Parallel zur schriftlichen Umfrage führte SMAG eine qualitative Befragung von durch. Die Arbeiten dazu sind noch nicht abgeschlossen und werden auch im 2017 noch weitergehen. Das Endziel dieses Projektes ist es, eine langfristige Nutzungsstrategie von Netzwerk Altstadt zu haben.

## **Erdbeerenbeete**

Seit Anfang Juni stehen beim Tourismusbüro Faulensee vier Hochbeete mit Erdbeeren. Wir bieten damit den arabischen Gästen einen informativen „Erdbeerschaugarten“ und entschärfen damit die missliche Situation beim Bauernhof Peter.

### **3.4 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort**

#### **Gästebetreuung**

Die Einwohner- und Gästebetreuung (Schalter-, Telefon und E-Mail) war zeitintensiv und beanspruchte in Spitzenzeiten 2 – 3 Vollzeitstellen. Durchschnittlich bedienen wir pro Tag 50 Gäste im Info-Center Spiez am Telefon oder am Schalter. In der Hauptsaison sind es sogar bis zu 100 Kontakte. Hinzu kommen die Anfragen per E-Mail und per Post. Im Vergleich zu den letzten Jahren kamen in diesem Jahr mehr spanisch Sprechenden Gäste zu uns ins Info-Center. Die meisten Gäste sind aber immer noch aus dem deutschsprachigen Raum (Schweiz, Deutschland).

#### **Büro Faulensee**

In Faulensee war das Tourist Office von Mai bis Mitte Oktober an den Wochentagen jeweils am Nachmittag geöffnet. Dank der Zusammenarbeit mit der Firma Bootsvermietung Thunersee konnte das Büro auch an Sonntagen betrieben werden. Somit war es während der Hauptsaison (Juni bis September) möglich, die Gäste bei schönem Wetter auch am Samstag- und Sonntagnachmittag zu bedienen. Wir betreiben in Faulensee auch einen kleinen Kiosk und vermieten im Auftrag der Bootsvermietung Thunersee Pedalos.

#### **E-Bikes**

Die zwei gekauften Stöckli-E-Bikes wurden rege von Einheimischen und asiatischen Gästen gemietet. Der Umsatz hat sich im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt. Im 2015 hatten wir einen Umsatz von 751.- CHF und in Berichtsjahr einen Umsatz von 1'500.- CHF.

#### **«Gäste richtig verstehen – und begeistern»**

Zur Tourismussensibilisierung hat Interlaken Tourismus im April zum Workshop mit dem Thema «Gäste richtig verstehen – und begeistern» eingeladen. Ziel des interkulturellen Workshops von Interlaken Tourismus war es, Wissen über Traditionen und Gepflogenheiten der Gäste aus dem GCC Raum wie auch aus China zu vermitteln, das Verständnis für sie zu fördern und wertvolle Praxistipps weiterzugeben. All dies hilft, Missverständnisse zu vermeiden und die Aufenthalte für beide Seiten – Gäste und Gastgeber – so angenehm wie möglich zu gestalten.

## **Gemeindetageskarten UGA**

Wir haben das Kontingent von zehn unpersönlichen GA-Tageskarten pro Tag ausgenützt und wiederum eine hohe Auslastung erreicht. Wir verkauften insgesamt 3'458 Tageskarten was einer Auslastung von 94.4% (94.6 % im 2015) entspricht.

## **Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit**

Die Freiwilligenarbeit hat in Spiez unbestritten eine hohe Wichtigkeit. Rund jede/r viert/e Spiezer/In leistet Freiwilligenarbeit. Wir haben im Berichtsjahr wiederum Stellen vermitteln können und durch intensive Berichterstattung via SpiezInfo, persönlichen Gesprächen und auf [www.spiez.ch](http://www.spiez.ch) den Bekanntheitsgrad des Tätigkeitsgebietes der Koordinationsstelle steigern können. Um sich bei den Freiwilligen zu bedanken, findet jedes Jahr der „Dankes Anlass Freiwillige“ statt, dieser wird von der Gemeinde Spiez zusammen mit der Koordinationsstelle (SMAG) organisiert. Im Berichtsjahr war dieser Anlass ein grosser Erfolg. 209 Freiwillige erfreuten sich im Lötschbergsaal über den Gesang und das Wortspiel der Liederanten und die vielen Zauberkünste von Zauberer Cyrill aus Faulensee. Beim anschliessenden Apéro unterhielten sich die Gäste. Für die Koordinationsstelle ist dies ein wichtiger Präsenz Anlass und der Aufwand für die Organisation hält sich im Rahmen.

## **Veranstaltungskalender**

SMAG war verantwortlich für die Zusammenstellung und Publikation des Veranstaltungskalenders für das ganze Gemeindegebiet. Der komplette Veranstaltungskalender wurde auf [www.spiez.ch](http://www.spiez.ch), [www.thunersee.ch](http://www.thunersee.ch) und auf [www.myswitzerland.ch](http://www.myswitzerland.ch) veröffentlicht.

## **Verteilung von Flyern und Plakaten**

Das im 2011 eingeführte Produkt wird rege genutzt. Veranstalter von Anlässen haben ein Bedürfnis, ihre Veranstaltung in Spiez bekannt zu machen. Ein Asylsuchender verteilt auf Anmeldung des Veranstalters Flyer und/oder Plakate in Spiezer Geschäften. Wir haben im 2016 30 Aufträge ausgeführt.

### **Aufbau einer Anlaufstelle für Gewerbeanfragen**

Mit der Schaffung der neuen 50% Stelle wurde im Mai der Aufbau einer Anlaufstelle für Gewerbeanfragen gestartet. Eine Umfrage im Gewerbe half zu Beginn bei der Bedürfnisanalyse und beim Priorisieren der geplanten Aktivitäten. In Zusammenarbeit mit der Volkswirtschaft Berner Oberland wurde der Prozess für die Schaffung einer Koordinationsstelle für leere Gewerbeflächen im Raum Berner Oberland gestartet. Als Vorarbeit für diese Koordinationsstelle, als Dienstleistung für das Gewerbe und im Sinne der Kundenorientierung und aktiven Ansiedlung hat die SMAG Gewerbeflächen in Spiez identifiziert und erfasst. Auf dieser Basis konnten bereits erste Anfragen beantwortet werden. Weiter wurde ein Portfolio erstellt um im Rahmen der Anlaufstelle Aufgaben und Verantwortlichkeiten innerhalb der Gemeinde festzuhalten. Das Papier wurde zur Prüfung an den Gewerbeverband und die Gemeinde Spiez übergeben.

### **Spiezer Zügli**

Das Spiezer Zügli schliesst im Jubiläumsjahr (20 Jahre) mit einem Erfolgsergebnis ab. Auf den Kursfahrten kann erneut ein Höchstergebnis verbucht werden. Viele grosse Gruppen haben kulinarische Züglifahrten gebucht. Die Extrafahrten liegen etwas unter den Vorjahreswerten. Die neue Führung „Spiezer Bacchus fährt Zügli“ wurde an den spezifischen Daten noch zu wenig besucht. Hingegen sind die Extraführungen für Gruppen sehr gut angekommen. Peter Steinhauer der Bacchus-Führer erfüllte die Gäste mit viel spannendem Wissen. Im Jubiläumsjahr haben wir das Zügli mit einem Audioguide ausgestattet. Reisende erhalten auf ihrer Rundfahrt in englischer und deutscher Sprache wertvolle Informationen über Spiez.

### **Info-Point**

Der Info-Point war vom 25. März 2016 bis am 25. September 2016 geöffnet. Die Zusammenarbeit bei zweifelhaftem Wetter mit dem PuraVida (Steffi) war sehr angenehm. Insgesamt waren 9 Personen im Stundenlohn angestellt, mit Uwe Brodkorb als Sportanlagenverantwortlicher. Im Vorfeld wurde eine ausführliche Instruktion im Seegarten Marina durchgeführt. Anfangs Juni wurde zudem vom Samariterverein Spiez ein 1. Hilfe-Kurs für die Mitarbeiter des Info- Point sowie Pura Vida durchgeführt. Die Vermieter der Wassersportgeräte sollen das Basis - 1. Hilfe-Wissen kennen, um bei einem Notfall korrekt zu handeln.

## **Beach Arena**

Die Auslastung auf den Anlagen ist gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Demzufolge liegen die Umsätze über dem Vorjahr. Die Rückmeldungen sind weiterhin positiv. An 4 von 5 Abenden führten Fixplatzmieter ihre Trainings auf der Beach Arena durch und insgesamt waren 10 Gruppen (Schulen, Vereine, Turniere) auf dem Sandfeld zu Gast. In Zusammenarbeit mit Liegenschaftsabteilung wurden die Informationsschilder bei den Pétanquebahnen und bei der Beacharena gestellt. Dies ermöglichte uns nun, die Reservationen, Nutzungsbestimmungen und Veranstaltungen geordnet anzuschreiben. Der Kiesbelag bei den Pétanquebahnen wurde in Zusammenarbeit mit dem Werkhof und den Spielern erneuert. Die Spieler verdankten die unbürokratische Verbesserung.

## **Minigolf Open Standard**

Das schöne Wetter lockte über 11'000 Gäste auf die Minigolfanlage in der Spiezer Bucht. Über 45 Gruppenreservierungen wurden erfolgreich durchgeführt (im Vorjahr waren es 30). Auch wenn die Umsätze der Wintervermietung durch den Seegarten Marina und dem Gutscheinverkauf leicht rückgängig waren, konnte ein erneutes Rekordergebnis geschrieben werden (+11%).

## **Kanuweg Thunersee**

Der Kanuweg Thunersee schrieb zum zweiten Mal in Folge Rekordzahlen. Die Bruttoeinnahmen aller Standorte stiegen um 5.5%. Massgeblich dazu beigetragen hat der Standort Spiez (Erweiterung SUP-Flotte) sowie der Neuzugang des Standortes im Gwatt (Absolut Outdoor). Das Gruppengeschäft 2016 ist mit dem Vorjahr zu vergleichen. Insgesamt wurden 21 Gruppenanlässe durchgeführt. Alle fünf Standorte sind im 2017 wieder mit an Bord, der Standort Seepark in Thun kommt als 6. Standort nicht in Frage da der Ein- und Ausstieg mit den Kanus suboptimal ist.

## **Geführte Kanutouren**

Im Sommer pilotierten wir ein neues Angebot für Entdeckungsfreudige / Abenteurer. Die geführten Vollmond-Kanufahrten mit Grillplausch an einem lauschigen Plätzchen am Ufer zwischen Spiez und Faulensee konnten wegen mangelndem Interesse nicht durchgeführt werden. Trotz ungenügender Nachfrage lancieren wir den Versuch im kommenden Jahr noch einmal.

---

### **Schwanen Pedalo & ferngesteuerte Modellboote**

Über die beiden neuen Bucht Angeboten „Pedalo“ und „Modellboote“ erfreuten sich vor allem Familien. Das Schwanen-Pedalo sprach zudem asiatische Gäste an und auf dem Wassergerät fand sogar eine Verlobung statt.

Das Schwanen Pedalo wurde 37 Mal vermietet und generierte einen Umsatz von CHF 1'400.00. Die Modellboote wurden 27 Mal vermietet und generierten einen Umsatz von CHF 700.

### **Neues Angebot: Picknicken und Kraft tanken**

Seit April kann mit einem Bestellformular bei Binoth ein Picknickkorb/Picknickrucksack bestellt werden. Der Gast holt den Korb beim Binoth-Treff beim Bahnhof ab und geniesst die regionalen Produkte (ausschliesslich aus Spiez) bei den Kraftorten im Rebberg, beim Schloss, am Strandweg etc. Die Zusammenarbeit mit Binoth (Käse von Rösch, Früchte/Beeren von Familie Peter) fördert das Gewerbe und gibt ein neues Angebot, welches auch durch Interlaken Tourismus gefördert wird (Picknick war das Sommerthema 2016 von TOI).

## **4. Jahresrechnung**

Gemäss seperater Aufstellung.

## 5. Ausblick

### Eröffnungen

Wir freuen uns, dass die im 2016 getätigten Erneuerungen einiger Spiezer Hoteliers den Gästen angeboten werden können. Das ABZ hat seine Bettenkapazität um 33 Einheiten erweitert, mehr Seminarfläche und Restaurantplätze geschaffen. Das Hotel Eden baut für den Seminarbereich ein Restaurant mit 60 Plätzen und erweitert den Wellnessbereich um 250 m<sup>2</sup> und baut einen Aussenpool.

### Erneuerung Reblehrpfad und Sitzbänke

Im Rahmen der intensiveren Zusammenarbeit mit Schloss und Rebbau erneuern wir den etwas in die Jahre gekommenen Reblehrpfad für das 75 Jahr-Jubiläum. Zusätzlich werden alle Sitzbänke aufgefrischt und erhalten Weisheitssprüche zum Thema Wein. Das touristische Produkt mit dem Namen Spiezer Rebborg-Erlebnispfad soll neben den Weinfreunden ein breites Publikum (Touristen, Familien, Naturfreunde) anziehen und Wissenswertes über den Spiezer Weinbau vermitteln. Die in die Jahre gekommenen Informationstafeln werden ersetzt und enthalten künftig Informationen in deutscher und englischer Sprache und einen Hinweis auf elektronisch unterstützte Wissensvermittlung (Audio und Videoinformationen). An neu gestalteten Erlebnisposten werden dem Besucher die Arbeit im Rebborg nähergebracht und die Sinneselemente (Hören, Schmecken, Tasten) geweckt.

### Goppisberger Musikwochen

Wir sind gespannt auf die Goppisberger Musikwochen. Das im Sommer 2015 bearbeitete Projekt wird im 2017 konkret. Damals machten wir uns stark, das wiederkehrende Musiklager nach Spiez zu holen. Es geht um ein jährliches Auftragsvolumen von über CHF 100'000 und ein weiteres kulturelles Angebot. Das Musiklager dauert vom 23.7. bis 13.8.2017.

## Waren- und Gewerbeausstellung

Das OK der Waren- und Gewerbeausstellung 2017 präsentierte an der Herbstversammlung vom Gewerbeverband (24. November 2016) das Detailkonzept und die Budgetplanung. Dank einem professionellen Standpartner soll die WGA 17 ein neuer Level erreichen. Ein attraktives Rahmenprogramm (Bildungsabend, Unternehmerabend, Oktoberfest und Familientag & durchgehend Spiezer Foodcorner), umfassende und moderne Marketing- und Kommunikationsmassnahmen sowie eine fundierte Budgetierung bilden das Rückgrat der 4-tägigen Veranstaltung. Bereits im Vorfeld der HV soll die Website online gehen, einen ersten Einblick ermöglichen und das Gewerbe zur Teilnahme motivieren.

## Events



Die zweite Spiezer Kulturnacht findet am 10. Juni statt. Es ist sehr erfreulich, das sich noch mehr Vereine und Kulturanbieter angemeldete haben und wir vor allem auf einheimische Kulturanbieter zählen dürfen.



Endlich sind zwei Jahre vergangen und es findet Ende Juli 2017 wieder das Seenachtsfest in Spiez statt. Mit viel Musik, Feuerwerk und weiteren Highlights.



Bereits zum fünften Mal organisieren wir den Beach Soccer SM-Finale. Zum dritten Mal wird der Anlass begleitet durch das Spiezer Foodfestival.



Der Höhepunkt im Sommer 2017 wird die Austragung des ersten Seaside Festival in Spiez sein. Das zweitägige Musikfestival wird vom 25. – 26. August in der Bucht über die Bühne gehen. Auf dem Programm stehen Schweizer Musiker, und Rocklegenden.