

(A) Attraktives Wohnen und solidarisches Zusammenleben fördern

- Zur Stärkung der Familien stehen bedarfsgerechte, attraktive Angebote zur Verfügung.
- Die Gemeinde strebt gemeinsam mit Anbietern von Gütern und Dienstleistungen ein breites Angebot des täglichen Bedarfs an.
- Die vielseitigen Angebote in den Bereichen Kultur, Sport und Freizeit sorgen für eine hohe Lebensqualität.
- Die Möglichkeiten sich aktiv am Gesellschaftsleben zu beteiligen sowie die Freiwilligenarbeit in Vereinen und Organisationen werden unterstützt.
- Die Integration aller Mitbürgerinnen und Mitbürger in Gesellschaft und Wirtschaft wird aktiv gefördert.
- Die Gemeinde ist bestrebt das Sicherheitsempfinden in der Bevölkerung hochzuhalten.
- Die Gemeinde Spiez bietet der Bevölkerung einen guten Service Public.

(B) Bildungsstandort stärken

- Die Volksschule ist zukunfts- und praxisorientiert mit hoher Qualität und die gute Infrastruktur wird effizient genutzt.
- Bestehende kantonale und private Schulen können sich in Spiez weiter etablieren.
- Neue Institutionen im Bereich der Bildung sollen in Spiez ansässig werden.

(R) Rahmenbedingungen für Wirtschaft und Tourismus verbessern

- Das Potential von Spiez als Regionales Zentrum mit sehr guten Verkehrsanbindungen wird durch eine verstärkte Zusammenarbeit mit der Wirtschaft (Gewerbe, Dienstleistungen, Industrie), den Nachbargemeinden und den Tälern besser ausgeschöpft.
- Die Kulturgüter werden intensiver genutzt und in touristische Angebote eingebunden.
- Natürliche Lebensräume und Naherholungsgebiete werden konsequent erhalten und punktuell aufgewertet.
- Die Gemeinde fördert und unterstützt ökologisches Engagement.

(F) Finanziellen Spielraum der Gemeinde nachhaltig verbessern

- Die Gemeinde Spiez gestaltet den Finanzhaushalt ausgeglichen.
- Investitionen werden nur getätigt, wenn sie mit den Strategischen Zielen übereinstimmen und auch die Folgekosten finanzierbar sind.
- Die Gemeinde ist eine konkurrenzfähige und faire Arbeitgeberin.

(M) Mobilität umweltfreundlich ermöglichen

- Der öffentliche Verkehr wird attraktiv gestaltet und beinhaltet auch eine gute Erschliessung der Zentren der Aussenbäuerten.
- Der Langsamverkehr (Velo und Fussgänger) wird gefördert und gesichert.

(A) Attraktives Wohnen und solidarisches Zusammenleben fördern

Strategisches Ziel	Zur Stärkung der Familien stehen bedarfsgerechte, attraktive und preisgünstige Angebote zur Verfügung.
A1	Nutzung gemeindeeigener Parzellen
Legislaturziel(e)	Bis 2015 wird die Nutzung jeder gemeindeeigenen Parzelle definiert Ab 2016 erfolgt die aktive Umsetzung der beschlossenen Zuweisung resp. Nutzung
Strategisches Ziel	Die Gemeinde strebt gemeinsam mit Anbietern von Gütern und Dienstleistungen ein breites Angebot des täglichen Bedarfs an.
A2	Gewerbeliegenschaften
Legislaturziel(e)	Jährlich wird systematisch erhoben, welche Gewerbeliegenschaften leer stehen, schlecht genutzt werden oder ein öffentliches Ärgernis darstellen. Anhand einer Prioritätenliste wird aktiv mit den Liegenschaftsbesitzern nach Lösungen gesucht oder eine Vermittlerrolle mit potentiellen Nutzern wahrgenommen.
Strategisches Ziel	Die Integration aller MitbürgerInnen in die Gesellschaft und Wirtschaft wird aktiv gefördert.
A3	Preisgünstiger Wohnraum
Legislaturziel(e)	Die Gemeinde setzt sich für preisgünstigen Wohnraum ein.
Strategisches Ziel	Die Möglichkeiten sich aktiv am Gesellschaftsleben zu beteiligen sowie die Freiwilligenarbeit in Vereinen und Organisationen werden unterstützt.
A4	Freiwilligenarbeit
Legislaturziel(e)	Die Gemeinde stellt eine Koordinationsstelle für die Freiwilligenarbeit zur Verfügung. Zudem werden Vereine mit Gemeindebeiträgen und der Vermietung von gemeindeeigenen Räumen unterstützt.

Strategisches Ziel	Die Gemeinde ist bestrebt das Sicherheitsempfinden in der Bevölkerung hochzuhalten.
A5	Sicherheitsempfinden
Legislaturziel(e)	Überprüfung bzw. Anpassung des Ressourcenvertrages mit der Kantonspolizei sowie die Bestellung von Dienstleistungen im Bereich der Vandalismusprävention durch einen privaten Sicherheitsdienst
Strategisches Ziel	Die Integration aller MitbürgerInnen in die Gesellschaft und Wirtschaft wird aktiv gefördert.
A6	Früherkennung
Legislaturziel(e)	Problematische Situationen werden rechtzeitig erkannt (Früherkennung) <ul style="list-style-type: none"> • Die Bevölkerung erhält die notwendigen Angebote rechtzeitig und dem individuellen Bedarf entsprechend. • Die Angebote sind auf die jeweiligen Lebensphasen ausgerichtet.
Strategisches Ziel	Die vielseitigen Angebote in den Bereichen Kultur, Sport und Freizeit sorgen für eine hohe Lebensqualität.
A7	Unterstützung der Vereine/Institutionen
Legislaturziel(e)	Die Vereine und Institutionen in den Bereichen Kultur und Sport werden durch verschiedene Beiträge unterstützt. Der Jugendförderung wird besondere Beachtung geschenkt.
Strategisches Ziel	Die Gemeinde Spiez bietet der Bevölkerung einen guten Service Public.
A8	Service Public
Legislaturziel(e)	Die Dienstleistungen der Gemeindeverwaltung werden kundenorientiert, speditiv sowie qualitäts- und kostenbewusst erbracht.

(B) Bildungsstandort stärken

Strategisches Ziel	Neue Institutionen im Bereich der Bildung sollen in Spiez ansässig werden.
B1	Pädagogisches Zentrum Hofachern
Legislaturziel(e)	Das pädagogische Zentrum im Hofachern ist bezugsbereit oder bezogen. Die Bedürfnisse der verschiedenen Projektpartner sind für die nächsten Jahre räumlich gedeckt.
Nähere Umschreibung	Projektpartner (Stand Juli 2014): Ramsay Foundation, Schule für Hören und Sprache, Heilpädagogische Schule Spiez, Tagesschule Hofachern, Kindertagesstätte Spiez, Mütter- und Väterberatung Spiez.
Strategisches Ziel	Die Volksschule ist zukunfts- und praxisorientiert mit hoher Qualität und die gute Infrastruktur wird effizient genutzt.
B2	Schulhausbauten
Legislaturziel(e)	Die bestehende Infrastruktur der Schulhäuser wird effizient genutzt. Es erfolgt eine langfristige Planung für den Bau von zusätzlichen Räumen / Annexbauten
Strategisches Ziel	Bestehende kantonale und private Schulen können sich in Spiez weiter etablieren.
B3	Schulangebot
Legislaturziel(e)	Die Gemeinde pflegt den Kontakt zu den Schulen.
Nähere Umschreibung	Mit der Einsitznahme in den Schulgremien der NOSS und IDM (Industrie, Dienstleistung, Modegestaltung) ist die Gemeinde in gutem Kontakt.

(R) Rahmenbedingungen für Wirtschaft und Tourismus verbessern

Strategisches Ziel	Das Potenzial von Spiez als regionales Zentrum mit sehr guten Verkehrsanbindungen wird durch eine verstärkte Zusammenarbeit mit der Wirtschaft (Gewerbe, Dienstleistungen, Industrie), den Nachbargemeinden und den Tälern besser ausgeschöpft.
R1	Regionales Zentrum
Legislaturziel(e)	Die Gemeinde nimmt in den regionalen Gremien Einsitz und stellt ihre Interessen sicher. Um die Interessen der Gemeinde regional einbringen zu können, wird die Vernetzung auch auf lokaler Ebene gepflegt.
Strategisches Ziel	Natürliche Lebensräume und Naherholungsgebiete werden konsequent erhalten und punktuell aufgewertet.
R2	Ökologiefonds
Legislaturziel(e)	Die Gemeinde unterhält einen Fonds zur Unterstützung ökologischer Massnahmen.
Strategisches Ziel	Die Gemeinde fördert und unterstützt ökologisches Engagement.
R3	Energiebeiträge an Private
Legislaturziel(e)	Es werden Unterstützungsbeiträge für Energiemassnahmen an Private ausgerichtet
Strategisches Ziel	Die Kulturgüter werden intensiver genutzt und in touristische Angebote eingebunden.
R4	Kulturgüter
Legislaturziel(e)	Mit den Trägerschaften der Kulturgüter, die von der Gemeinde unterstützt werden, wird eine Leistungsvereinbarung abgeschlossen.

(F) Finanziellen Spielraum der Gemeinde nachhaltig verbessern

Strategisches Ziel	Die Gemeinde Spiez gestaltet den Finanzhaushalt ausgeglichen.
F1	Finanzhaushalt
Legislaturziel(e)	Der Selbstfinanzierungsanteil fällt nicht unter 8 %. Der Anteil an die Lastenausgleichssysteme beträgt nicht mehr als 50 % des Gesamtsteuerertrages.
Strategisches Ziel	Investitionen werden nur getätigt, wenn sie mit den strategischen Zielen übereinstimmen und auch die Folgekosten finanzierbar sind.
F2	Investitionen
Legislaturziel(e)	Jede Investition muss einem strategischen Ziel zugeordnet sein. Für jede Investition sind die Folgekosten (Kapital- und allfällige Betriebskosten sowie Minderaufwendungen) im Kreditantrag für die nächsten 10 Jahre aufzuzeigen.
Strategisches Ziel	Die Gemeinde ist eine konkurrenzfähige und faire Arbeitgeberin.
F3	Personal-Management
Legislaturziel(e)	Zeitgemässes Personal-Management etablieren.
Nähere Umschreibung	Mit einem zeitgemässen Personal-Management wird die Fluktuationsrate tief gehalten und die Personalressourcen optimal eingesetzt.

(M) Mobilität umweltfreundlich ermöglichen

Strategisches Ziel	Der öffentliche Verkehr wird attraktiv gestaltet und beinhaltet auch eine gute Erschliessung der Zentren der Ausserbäuerten
M1	ÖV-Angebot
Legislaturziel(e)	Erhaltung und teilweise Verdichtung der bestehenden Buslinien (ab Fahrplan Dezember 2017).
Nähere Umschreibung	Busbetrieb ins Dorf Faulensee erhalten. Taktverdichtung der STI-Linie 1 und der Ortsbuslinie (insbesondere die Bäuert Spiezwiler).
Strategisches Ziel	Der öffentliche Verkehr wird attraktiv gestaltet und beinhaltet auch eine gute Erschliessung der Zentren der Ausserbäuerten
M2	Seebuslinie
Legislaturziel(e)	Erhaltung der touristischen Seebuslinie ab 2015.
Strategisches Ziel	Der Langsamverkehr (Velo und Fussgänger) wird gefördert und gesichert.
M3	Verkehrsrichtplan
Legislaturziel(e)	Überprüfung des Verkehrsrichtplans.