

## 1. News aus dem Verwaltungsrat / Strategie

Die Umsetzung der geplanten Massnahmen 2011 läuft nach Plan. Aktuell befindet sich SMAG in der **Budgetphase für 2012**. Das Budget wird entsprechend den geplanten Aktivitäten aus der Strategie 2011 – 2013 aufgestellt.

Das **Team der Spiez Marketing AG** erhält ein neues Mitglied. **Nicole Wyss** aus Oberhofen ersetzt per 1. Oktober die Praktikantin Céline Reusser, welche nun ein Tourismusstudium in Sierre beginnt. Frau Wyss sammelt im Info-Center Spiez praktische Erfahrungen für ihre Ausbildung zur Tourismusfachfrau an der Höheren Fachschule für Tourismus Graubünden.



## 2. Standortpromotion

Spiez ist 2012 wiederum **Goldstar-Partner von Radio Rottu Oberwallis** und wirbt auf dem Oberwalliser Ortsplan (Auflage 1 Million) für Spiez als Ausflugsziel. Im Package inklusive sind wiederum 100 Radiospots, welche vorwiegend für die Bewerbung von Spiezer Events eingesetzt werden. Die nächste Spotschaltung zum Thema Läset-Sunntig läuft vom 20. bis 24. September.

Anfang 2012 wird erstmals der **SpiezGuide** heraus gegeben. Der SpiezGuide ist eine komplette Zusammenstellung des Spiezer Freizeit-, Gastro- und Shoppingangebotes, welcher in einer kompakten und handlichen Broschüre in einer Auflage von 10'000 Exemplaren erscheint. Das Layout und ein Teil der Ausflugstipps werden in Zusammenarbeit mit dem bewährten Thun City Guide erarbeitet. Das Spiezer Gewerbe hat die Möglichkeit, mit Inseraten im SpiezGuide sein Angebot zu bewerben. Die Ausschreibung für das Gewerbe wird im Herbst über die Weber AG erfolgen.

Spiez tritt erstmals mit einer **Winterpauschale** auf den Markt. Die Pauschale „**Genuss und Geselligkeit in Spiez – dem Kraftort am Wasser**“ bietet Erholung und Erlebnis zugleich für ältere Menschen ab 65 Jahren. Die Pauschale wird in Zusammenarbeit mit den drei Hotels Eden, Seergarten-Marina und GWATT-Zentrum während zwei Wochen Ende Januar ein attraktives Pauschalangebot mit Übernachtung und abwechslungsreichem Rahmenprogramm anbieten. SMAG bewirbt die Pauschale via Direct-Mailing an 10'000 Adressen. Die Pauschale soll alljährlich angeboten werden mit der Zielsetzung, die Wertschöpfung im Winter nachhaltig zu steigern.

## 3. Events

Die Organisation des **Seenachtsfestes** vom 29. und 30. Juli verlief problemlos. Die Besucherzahlen blieben jedoch beide Abende unter den Erwartungen. Erstmals wurde am Freitagabend das Barzelt für ein Schlagerfest genutzt. Es kamen 450 Besucher, welche das Zelt nicht zu füllen vermochten. Die Stimmung war jedoch gut. Ob die Veranstaltung eine Fortsetzung findet ist noch unklar.

Am Samstagabend fanden knapp 7000 Personen den Weg in die Bucht. Dies sind 2000 Besucher weniger als 2009. Die zweifelhafte Witterung wird als Hauptgrund für den Rückgang angeführt. Das Feuerwerk konnte wiederum begeistern. SMAG zeichnete innerhalb des Vorstandes für die Planung und Umsetzung der Kommunikationsmassnahmen verantwortlich. In der Kommunikation wurden deutlich mehr Massnahmen als üblich umgesetzt.

Dem Vorstand des Vereins Seenachtsfest Spiez gilt ein grosses Lob und Dankeschön für die geleistete Arbeit. Bereits werden die Köpfe wieder zusammen gesteckt um die Planung für das große Fest 2013 in Angriff zu nehmen.



Wir blicken auf einen äusserst erfolgreichen **Beach Soccer Event** zurück. Die Organisation verlief reibungslos und Spiez hat beste Standortwerbung gemacht. Die 14 Teams aus der ganzen Schweiz und der nationale Verband lobten Spiez als besten Austragungsort. Spiez erhielt sehr viel Medienpräsenz: 6½ Minuten SFDRS-Sportpanorama, 15 Min. Schweizer Sportfernsehen, 6-teilige Berichterstattung im Berner Oberländer, Thuner Tagblatt und Berner Zeitung, 30½ Minuten Radio BeO und viel Beachtung in den elektronischen Kanälen (Webseiten, Facebook). Die Webcam von der Bucht, ging um die halbe Welt. Der Umsatz, welcher durch die Spiezer Location generiert wurde beträgt rund CHF 100'000.--. Etwa die Hälfte der Leistungen wurde durch Spiezer Institutionen erbracht.

Rund 1'000 begeisterte Zuschauer, darunter viel Prominenz und die Tahitianische Nationalmannschaft, verfolgten das Länderspiel SCHWEIZ - DEUTSCHLAND. An jedem der 13 Playoff-Spielen waren zwischen 300 und 500 Personen anwesend. Nach einem Feedbackgespräch mit Swiss Beach Soccer GmbH planen wir schon die Ausgabe 2012. [Impressionen Beach Soccer 2011](#)

Das Spiezer Festwochenende mit **Läset-Sunntig und Spiez-Märit** steht vor der Türe. Der Vorstand des Vereins Läset-Sunntig konnte wiederum ein buntes Festprogramm zusammen stellen. Den Höhepunkt bildet der Fest-Umzug zum Thema „Traditionell-nostalgisch“ am Sonntag, 25. September um 14.00 Uhr. Vereine, Organisationen und das Gewerbe von Spiez und Umgebung bilden in 32 Bildern einen farbenprächtigen „Cortège“. Ein Bild wird der Rettung des Spiezerlis gewidmet sein. Die „Susigä Griächä“ unter der Anleitung des Präsidenten Markus Zurbuchen haben die MS Spiez im Massstab 1:5 nachgebaut und beteiligen sich mit dieser Aktion an der nationalen Sammelaktion. Der Nachbau wird anlässlich der Schiffstaufer medialeinszeniert. Für die Restauration sind 2.5 Millionen Franken notwendig.



Spiez Marketing wird an der **WGA 2011** vom 20. bis 23. Oktober 2011 mit einem Stand präsent sein. Im Zentrum des Auftritts stehen nebst der Information über die SMAG-Aktivitäten das Thema der Freiwilligenarbeit und das Projekt SPIEZIELL. Besuchen Sie uns an der WGA und diskutieren Sie mit uns Ortsmarketingthemen!

Die Vorbereitungen für den **Chlouse-Märit vom 3. Dezember** laufen bereits wieder. Die Anmeldung für einen Märit-Stand werden im Info-Center Spiez ab sofort entgegen genommen. Kosten Platzmiete: 15.- pro Meter eigene Standlänge oder CHF 50.- pauschal für einen Werkhof-Stand.

#### 4. Projekte

Zusammen mit SPIEZaktiv haben wir das Projekt **SPIEZIELL** gestartet. Ziel des Vorhabens ist die Entwicklung und Vermarktung von Spiezer Identitätsprodukten. Diese sollen den Namen von Spiez in der Öffentlichkeit bekannt machen und Spiez als innovativen Ort positionieren. Die Marke SPIEZIELL ist ein Gütezeichen zur Auszeichnung von Spezialitäten, welche in der Gemeinde Spiez produziert, verarbeitet oder angeboten werden. Mehr dazu erfahren Sie an der WGA.

Eine Projektgruppe hat im Frühling unter der Leitung der Spiez Marketing AG (SMAG) ein umfassendes Konzept für die bäuertübergreifende, etappierbare **Weihnachtsbeleuchtung** ausgearbeitet. Die Arbeit zeigt erstmalig die gesamten einmaligen Investitions- und jährlich wiederkehrenden Betriebskosten (in der Grössenordnung von Total CHF 380'000.--) transparent auf. Eine Weihnachtsbeleuchtung kann viel Geld verschlingen. Für eine Betriebszeit von nur gut einem Monat pro Jahr sollten das Beleuchtungsvolumen und das davon abhängige Budget angemessen sein.

Der Verwaltungsrat der SMAG hat das Konzept an zwei VR-Sitzungen eingehend diskutiert und ist, nicht zuletzt aus Kostengründen der Meinung, auf flächendeckende Kandelaberlösungen und Strassenquerungen zu verzichten. Spiez (ganzes Gemeindegebiet) soll an Weihnachten punktuell an ausgewählten Standorten/Objekten durch innovative Ideen beleuchtet werden. Erstklassige Objekte/Standorte sollen

ganzjährig strahlen und inszenierend wirken. Spiez kann sich dadurch von den traditionellen Beleuchtungsmustern vieler anderer Städte und Dörfer abheben. Es ist unser Ziel, bereits im kommenden Winter punktuelle Beleuchtungsakzente zu setzen. Wir prüfen auch Anregungen aus der Bevölkerung in Bezug auf wichtige beleuchtenswerte Standorte/Objekte. Wenn Sie, liebe Bürgerinnen und Bürger, konkrete Ideen haben, können Sie diese der Spiez Marketing AG (Kontakt unten) bis Ende Oktober eingeben.

Die ausgediente alte Beleuchtung wird nicht mehr montiert. Die störanfälligen Beleuchtungskörper sorgen regelmässig für aufwändige Reparatursätze und negative Reaktionen der Bürgerinnen und Bürger. Vielmehr setzen wir in diesem Jahr auf weihnächtlich geschmückte Tannen.

## 5. Dienstleistungen vor Ort

Der Aufbau der **Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit** ist erfolgreich angelaufen. Die Ansiedelung der Stelle im Info-Center Spiez erweist sich nach den ersten Erfahrungen als sinnvoll.

Folgende Massnahmen konnten seither bereits umgesetzt werden:

- Aufbau der Webseite zum Thema [Freiwilligenarbeit](#).
- Bedürfnisabklärung bei den wichtigsten Organisationen, welche in Spiez mit Freiwilligen zusammen arbeiten (Krankenheim Spiez, ref. Kirchgemeinde, kath. Kirchgemeinde, Spiezer Agenda 21, Gemeinnütziger Frauenverein Spiez).
- Vorstellung der Dienstleistungen der Koordinationsstelle bei den Sportvereinen.
- Konzipierung von Richtlinien als Hilfestellung für Organisationen.
- Konzipierung von Formularen (Anmeldeformular Freiwillige, Ausschreibung Jobs) und Merkblättern.
- Anpassung des offiziellen Freiwilligen-Logos und Einbindung ins Erscheinungsbild.
- Ausschreibungsmöglichkeiten der Jobs geschaffen (Webseite, Magnetwand Info-Center, Schaukasten Gemeindeverwaltung, Auftritt Monatsbroschüre SpiezInfo).
- Aufbau einer Datenbank mit Freiwilligen, sortiert nach Interessen. Die Freiwilligen werden bei Eintreffen von neuen Jobs angeschrieben und können sich direkt mit der entsprechenden Organisation in Verbindung setzen.
- Bewerbung beim Wettbewerb „Freiwilligen-Gemeinde“ 2011.



Organisieren Sie demnächst eine Veranstaltung in der Gemeinde Spiez? Gerne bieten wir Ihnen ab sofort folgende Dienstleistung an: **Schnelle und zuverlässige Verteilung von Flyern und Plakaten Ihrer Veranstaltung** in den Spiezer Gewerbebetrieben. Wir beliefern Detaillisten, Versicherungen, Banken, Ärzte und Restaurants. Sie können wählen, ob Sie Ihr Werbematerial im Zentrum von Spiez oder in der ganzen Gemeinde Spiez verteilt haben möchten. Die Anmeldung muss spätestens zwei Monate vor der Veranstaltung erfolgen, damit wir die Verteilung organisieren können. [Anmeldeformular](#)

Das **Spiezer Zügli** ist noch bis zum 16. Oktober in Betrieb. Das Zügli ist auch weiterhin für Extradfahrten und kulinarische Züglifahrten buchbar. Reservieren Sie das beliebte Zügli noch heute unter 033 655 90 00.

Unsere Niederlassung in Faulensee ist noch bis zum 14. Oktober in Betrieb. Während den Wintermonaten sind wir im Info-Center Spiez für Sie da.

[Öffnungszeiten Info-Center Spiez und Tourismusbüro Faulensee](#)

Wir bauen die Adresskartei für diesen Newsletter ständig aus. Die Kartei umfasst aktuell 540 Adressen von Partnern der Spiez Marketing AG. Falls Sie diese Informationen von uns nicht mehr erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit.

Diese Kommunikationsplattform steht allen Partnern der Spiez Marketing AG offen. Falls jemand Informationen von allgemeinem Interesse veröffentlichen möchte, mailte er diese bitte an [spiez@thunersee.ch](mailto:spiez@thunersee.ch)