

### 1. Neue Wort-Bild-Marke: Kraftort am Wasser

Spiez Marketing AG hat Ende 2010 die neue Strategie für den Standort Spiez 2011 bis 2013 verabschiedet. Daraus hervor geht unter anderem die Einführung der neuen Wort-Bild-Marke „Spiez-Kraftort am Wasser“. SMAG nimmt diese ab sofort in ihre Kommunikation auf.



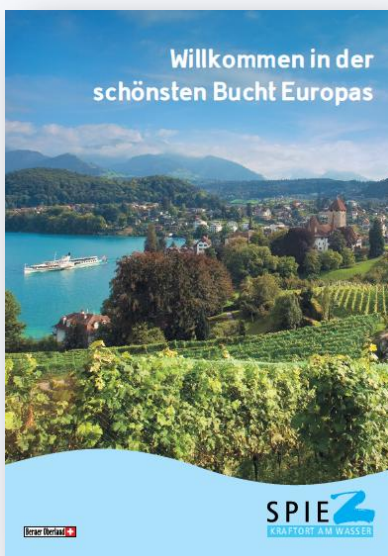
Das bewährte und markante Spiezer Logo wird weitergeführt. Es wird jedoch verstärkt mit dem Claim „Kraftort am Wasser“. Der Claim charakterisiert die einzigartige Lage von Spiez mit insgesamt 10 km Wasseranraster. Die neue Marke entstand in Anlehnung an das offizielle Corporate Design von Spiez. SMAG wird die Marke ab sofort in sämtlichen neuen Publikationen im Bereich Standortpromotion einsetzen.

#### Die Marke drückt folgende Botschaften aus:

- Durch die Lage direkt am Wasser bietet Spiez für Einwohner und Besucher eine hervorragende Lebensqualität.
- Spiez ist für Einheimische und Feriengäste eine Energiequelle. In Spiez können die Batterien wieder aufgeladen werden.
- Spiez ist ein Ort zum Verweilen, Geniessen, Entspannen. Regeneration und Entschleunigung gewinnen in der heutigen schnelllebigen Zeit an Wichtigkeit. Dem trägt Spiez Rechnung.
- Spiez bietet eindrückliche Naturerlebnisse und abwechslungsreiche Ausflugsmöglichkeiten.
- Spiez ist ein inspirierender Ort mit positiver Ausstrahlung. (Anlehnung an den berühmten „Geist von Spiez“ und den sensationellen WM-Sieg der deutschen Fussballnationalmannschaft im Jahre 1954).
- Der Claim steht für alle fünf Bäuerten und soll das Zusammengehörigkeitsgefühl der Gemeinde Spiez stärken.

Die Wort-Bild-Marke wird meist in Kombination mit dem offiziellen **Berner Oberland Logo** eingesetzt. Damit bleibt Spiez weiterhin geografisch lokalisierbar und die touristisch starke Marke „Berner Oberland“ wird weiter genutzt.

Der Werbeslogan „**Die schönste Bucht Europas**“ wird in der touristischen Kommunikation weiterhin eingesetzt. Der Slogan wird bei passenden Werbetexten zielgruppengerecht eingesetzt.



Kraftorte sind nach verbreiteten esoterischen Vorstellungen Kultstätten aus vorchristlicher Zeit und Sakralbauten, die über Kultstätten errichtet sind. Dabei wird angenommen, die Menschen der Frühzeit hätten ein Gespür für Verdichtungen oder Konzentrationen von "**universaler Lebensenergie**" an bestimmten Orten im Kosmos oder auf der Erde gehabt. Häufig gelten markante geographische Orte wie Quellen, Flusssufer, Schluchten, Berggipfel, Höhlen, Felsen, Steine, alte Bäume und Lichtungen als Kraftorte.

Die Gemeinde Spiez weist einige geografische Kraftorte auf, welche sich durch eine besondere Ausstrahlung auszeichnen. Es sind dies unter anderem die Standorte der Schlosskirche, der Kirche Einigen und Faulensee. Ausserdem der Katzenstein im Spiezberg und der Bürgihügel. Der bedeutendste Kraftort der Region stellt der Spiezer Hausberg Niesen dar.

**Spiez steht für Kraft, Energie und Inspiration! Tauchen Sie ein in unsere Welt.**

## 2. Suzuki Swiss Beach Soccer League in Spiez

Die schönste Bucht Europas wird vom 19.-21. August 2011 Austragungsort der „Suzuki Swiss Beach Soccer League“. Die Gemeinde Spiez will in Zukunft nachhaltig auf den boomenden Beach Soccer Sport setzen und regelmässig nationale und internationale Top-Events durchführen.

Die sportliche Ferienatmosphäre und der hohe Unterhaltungsfaktor von Beach Soccer stellen optimale Synergien zu Spiez dar.

Der Event der „Suzuki Swiss Beach Soccer League“ beinhaltet eine komplette Spielrunde der besten Beach Soccer Vereine der Schweiz und als Highlight ein Test-Länderspiel der Schweiz gegen Deutschland. Die Schweizer Nationalmannschaft nutzt den Anlass in Spiez als letzten Test vor den FIFA Beach Soccer Weltmeisterschaften vom 1.-11. September 2011 in Ravenna (Ita). Die letzte WM beendete die Schweiz sensationell auf dem 2. Platz und zählt seit zwei Jahren mit Dejan Stankovic den besten Spieler der Welt in ihren Reihen.

Im Rahmenprogramm der Veranstaltung werden für Jugendliche der Region Spiez Beach Soccer „Schnuppertrainings“ mit dem Nationalspieler Stephan Meier durchgeführt.

### Die „Suzuki Swiss Beach Soccer League“

Die besten Teams spielen von Mai bis September an 9 Standorten um den Schweizermeistertitel. Die Events der „Suzuki Beach Soccer League“ verteilen sich auf die ganze Schweiz und dauern jeweils 2 Tage. Gemäss Reto Wenger, Präsident von Swiss Beach Soccer, entspricht diese Liga dem Bedürfnis von Sponsoren, Medien und Vereinen. „Endlich können wir unseren tollen Sport während 5 Monaten in der Schweiz präsentieren und für unsere erfolgreiche Nationalmannschaft starken Nachwuchs generieren.“

Die „Suzuki Beach Soccer League“ ist eines der Hauptelemente des TV-Formats „beachsoccer-weekly“, welches von Mai bis September auf dem Schweizer Sportfernsehen ausgestrahlt wird. 2010 erreichte die Sendereihe mehr als 1,5 Mio. Kontakte und weist ein herausragendes Nutzungsverhalten aus.

Provisorisches Programm von Spiez:

### Freitag, 19. August

10.00-17.00 Sponsoren-Aktivitäten  
17.00-19.00 ev. Cupfinal, ev. Promi-Match  
19.00-20.30 SCHWEIZ – DEUTSCHLAND

### Samstag, 20. August

08.00-09.30 Junior Day für 9-12jährige  
09.30-11.00 Junior Day für 13-16jährige  
11.00-20.00 Suzuki Swiss Beach Soccer League (7 Spiele)

### Sonntag, 21. August

10.00-18.00 Suzuki Swiss Beach Soccer League (6 Spiele)

## 3. Neueröffnung Bucht Kiosk

Die Spiez Marketing AG hat im Januar die neuen Betreiber der Sportanlagen und des Bucht kioskes rekrutieren können. Momentan werden die in die Jahre gekommene Innen- und Aussenausstattung des Bucht Kioskes erneuert. Der Innenbereich muss so gestaltet sein, dass die Betreiber die Einhaltung der Vorschriften der Lebensmittelgesetzgebung erfüllen und effiziente Arbeitsabläufe gestalten können.



Die einzigartige Spiezer Bucht wartet ab diesem Sommer mit einem weiteren Farbtupfer auf. Die neuen Pächter Mike Wiedmer, Nicole Gerstner und Martin Zalud eröffnen im April den Buchtkiosk als Lifestyle und Beach-Café unter dem Namen „Pura Vida Quiosco“. Das junge Team kann bereits auf einen reichen Erfahrungsschatz im Bereich Events und Gastronomie zurück greifen.

Gesammelt haben sie ihre Erfahrungen unter anderem in der ehemaligen Brotbar in Thun (Inhaber Nicole Gerstner und Mike Wiedmer), im Drop In Snow & Skate (Inhaber Mike Wiedmer) und in der Thuner Bar „El Camino“ (Inhaber Martin Zalud). Vor Ort präsent werden meist die beiden Mitarbeiterinnen Rebecca Hämmerli und Anja Linder sein.

Die Strandbar bietet ein einfaches gesundes F&B Sortiment mit frischen lokalen und regionalen Produkten. Die Betreiber halten auch die Freizeitanlagen in Schwung. Das Angebot bietet Abwechslung für jedermann: Minigolf, Tennis, Tischtennis, Skaterpark, Freegameanlage, Schach, und Mühlespiel.

Die Lage im Herzen der Spiezer Bucht ist einmalig. Es soll ein Treffpunkt entstehen, welcher der Schönheit der Bucht gerecht wird und den Tagesgästen und Touristen in Erinnerung bleibt. Das Café bietet sich an, um die Ferienatmosphäre der Spiezer Bucht zu geniessen und den Tag nach einem Ausflug in der Region ausklingen zu lassen.

Der Saisonbetrieb läuft von April bis Oktober. Die gemütliche Kaffeebar wird 30 bis 50 Sitzplätze aufweisen. Am Abend sorgen Kerzen und sanfte Hintergrundmusik für eine entspannte Lounge-Stimmung.

Wenn der Betrieb eingespielt läuft, will das Team mit einigen Neuerungen neue Gäste anlocken. Das bestehende Freizeitangebot in der schönsten Bucht Europas wird dadurch zusätzlich aufgewertet. Die Betreiber freuen sich, ein lebendiges und farbiges Konzept umzusetzen und in der Bucht Strand und Feriengefühl aufleben zu lassen.

Die neuen Gastgeberinnen Rebecca Hämmerli & Anja Linder



Wir bauen die Adresskartei für diesen Newsletter ständig aus. Die Kartei umfasst aktuell 470 Adressen von Partnern der Spiez Marketing AG. Falls Sie diese Informationen von uns nicht mehr erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit.

Diese Kommunikationsplattform steht allen Partnern der Spiez Marketing AG offen. Falls jemand Informationen von allgemeinem Interesse veröffentlichen möchte, maile er diese bitte an [spiez@thunersee.ch](mailto:spiez@thunersee.ch)