

Ausschreibung Gruppengespräche „Standort Spiez“

Wie sie sicher gelesen haben, ist die [Spiez Marketing AG](#) seit Anfang Jahr operativ tätig. Eine unserer zentralen Aufgaben ist die Erarbeitung einer Strategie (2011 – 2013) für die Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus für den Standort Spiez. Die Basis jeder Strategieerarbeitung ist die Analyse der aktuellen Situation. Es gilt herauszufinden, in welchen Bereichen sich Spiez weiterentwickeln will und wo die Prioritäten gesetzt werden sollten. Wir wollen dazu die verschiedenen Anspruchsgruppen (Vereine, Verbände, Hotels, Restaurants, Firmen, Gäste, etc.) einbeziehen und zu Wort kommen lassen.

Zu diesem Zweck laden wir Vertreter der verschiedenen Anspruchsgruppen zu Gruppengesprächen ein. Diese werden moderiert, dauern 2 – 3 Stunden und finden im Zeitraum September/Oktober statt.

Wenn Sie sich aktiv einbringen möchten, laden wir Sie herzlich zu diesen Gruppengesprächen ein. Wir erwarten von den Teilnehmern, dass sie die Interessen ihrer Anspruchsgruppe repräsentativ vertreten können, kommunikativ und ideenreich sind und sich konstruktiv einbringen wollen.

Interessenten melden sich per E-Mail (spiez@thunersee.ch) bis 31. August 2010 an.

Folgende Angaben sind notwendig:

- Vorname, Name
- Adresse
- Telefonnummer
- E-Mail
- Vertritt Anspruchsgruppe
- Motivation für Anmeldung

Nach Eingang der Anmeldungen werden wir die Gesprächsgruppen zusammen stellen und ihnen Ort und Datum der Veranstaltung kommunizieren.

Wir freuen uns auf konstruktive Gespräche, um Spiez gemeinsam weiter zu entwickeln!

SPIEZ MARKETING AG

Stefan Seger

Geschäftsführer

Info-Center Spiez / Postfach 357 / 3700 Spiez

Tel. +41 (0)33 655 90 00

Fax +41 (0)33 655 90 09

stefan.seger@thunersee.ch

24.08.10/mz